



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Zukunftsforum Zeitschriften: Das Forum zur Weiterentwicklung von Zeitschriftenmarken

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/zeitschriften>

### Inhalt

Das 11. Zukunftsforum Zeitschriften.....	1
Zeitschriften neu ausrichten.....	1
Relaunch für Organisation, Produkt und Geschäftsmodell.....	1
Programm.....	1
<b>VERLAGE NEU AUFSTELLEN: Vom Verlag zum mehrmedialen Ökosystem und Serviceprovider</b> .....	1
Termin, Ort, Anmeldung.....	2

### Das 11. Zukunftsforum Zeitschriften

Zeitschriften neu ausrichten

#### **Relaunch für Organisation, Produkt und Geschäftsmodell**

Erfolgreiche Marken und Produkte sowie zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle für Zeitschriften- und Magazinverlage: Das 11. Zukunftsforum Zeitschriften, das wir in Zusammenarbeit mit der Akademie der Deutschen Medien, gestalten, diskutiert die Zukunftsstrategien der Pressebranche.

Programm

#### **VERLAGE NEU AUFSTELLEN: Vom Verlag zum mehrmedialen Ökosystem und Serviceprovider**

##### **Disruption oder Evolution? Zeitschriften im digitalen Wandel**

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner

##### **Digitaler, kundenorientierter, internationaler: Die Neuausrichtung der DVV Media Group**

Martin Weber, Geschäftsführer, DVV Media

##### **Von Chatbot bis eSports: Wie der Hauptstadtclub Hertha BSC ein digitales Ökosystem aufbaut und die Gen Z aktiviert**

Maurice Sonneveld, Leiter Digital Media, Hertha BSC

## **ZEITSCHRIFTENVERLAGE NEU ORGANISIEREN: Kundenorientierung in Organisation und Prozessen**

### **Zukunftsfähigkeit durch Innovation der Organisation: Wie sich die Haufe Group neu erfindet**

Helmut Fink-Neuböck, Chief Organisational Innovation Officer, Haufe Group

### **Redaktionen neu aufstellen: Wie man aus Zeitschriften-Manufakturen digitale Content-Hubs macht**

Carsten Matthäus, Redaktionsdirektor Agrar und Forst, Deutscher Landwirtschaftsverlag

## **ZEITSCHRIFTENMARKEN MONETARISIEREN: Customer-centric an allen Touchpoints**

### **Die Transformation von Fit For Fun Digital (AT)**

Thomas Mannke, Leitung Produktmanagement, Hubert Burda Media / BurdaNews

### **Innovation Lab: Interaktive Workshop Session**

- **Agil und interdisziplinär: Organisationen gestalten**  
Dr. Marco Olavarria, Consultant und Geschäftsführender Gesellschafter, BerlinConsulting
- **Customer Centric: Zeitschrifteninhalte neu gestalten und vermarkten**  
Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner

### **Mit Customer Centricity zu mehr Erfolg: Fallbeispiel Webshop-Relaunch des Beuth Verlags**

Björn Zaske, Geschäftsführer, Moccu

## **ZEITSCHRIFTENMARKETING NÄHER AM KUNDEN: Vermarktung für digitale Leser und Kunden**

### **Von der Fachzeitschrift zum Informationssystem: Wie NWB sein Produktportfolio und die Vermarktung innoviert und neu aufstellt**

Oliver Worms, Leiter Marketing, NWB

### **Die Key-Takeaways des Tages: Fazit und Abschluss**

Ehrhardt F. Heinold | Geschäftsführer | Heinold, Spiller & Partner

## **Termin, Ort, Anmeldung**

Das Zukunftsforum Zeitschriften findet am 5. Dezember 2019 in München statt. Alle Informationen und eine anmeldemöglichkeit finden Sie auf der [Konferenz-Website](#).