



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Zukunft.Verlage - Buchmesse Leipzig

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/leipzig>

Inhalt

Zukunft.Verlage.....	1
Leipziger Ideenforum für Marketing, Vertrieb und Digitales.....	1
Das einzige Fachforum für Verlage der Leipziger Buchmesse.....	1
Programm.....	1
Medienpartner.....	2

Zukunft.Verlage

Leipziger Ideenforum für Marketing, Vertrieb und Digitales

Das einzige Fachforum für Verlage der Leipziger Buchmesse

Am Messedonnerstag, dem 21. März 2019, haben wir zusammen mit [Holger Ehling](#) und der Leipziger Buchmesse zum zweiten Mal das Fachforum "Zukunft.Verlage" organisiert. Mit 8 hochkarätigen Fachvorträgen und über 600 Besuchern war das Forum wieder eine Bereicherung für die Buchmesse. Unter der Motto "Leipziger Ideenforum für Marketing, Vertrieb und Digitales" werden wir auch 2020 innovative Konzepte und Fachbeispiele für das digitale Marketing in Buchverlagen präsentieren.

Sollten Sie Interesse haben, als Sponsor einen Vortrag zu halten, dann schreiben Sie uns eine [E-Mail](#) oder rufen Sie uns an (+49 40 3986620).

Programm

10:00 – 10:30: Buchmarkt und Buchvertrieb 2019 – zwischen Papierbuchrenaissance und digitaler Revolution. Eine Standortbestimmung

Einführung durch die Konferenzmoderatoren Holger Ehling und Ehrhardt Heinold

10:30 – 11:15: KI in Verlagen und Medienhäusern – Was kann KI in der Praxis heute wirklich schon leisten

Alexander Woge, Sebastian Mayeres, knk

11:30 – 12:15: Unerhört. Wie Verlage vom Hörbuchboom profitieren können

John Ruhrmann, Bookwire

12:30 – 13:15: Integration Total: Bericht über die Entwicklung und Einführung einer intCRM-Suite bei einem Bildungs- und einem Fachverlag

Dr. Michael Castner, Klopotek

13:30 – 14:15: Ein Jahr danach – wie geht die Branche mit der Käuferschwundstudie um?

Dr. Thomas Wilking, Chefredakteur buchreport, Jana Lippman, Leitung Marktforschung Börsenverein, des Deutschen Buchhandels e.V., Dr. Joachim Kaps, Verleger, Altraverse und Dr. Rüdiger Wischenbart, Content & Consulting

14:30 – 15:15: Buchvertrieb heute: Vom Reinverkauf zum datenzentrierten Endkundenmarketing

Ralf Bieseemeier, Readbox

15:30 – 16:00: Audience Insights – Kenne Deine Kunden

Andrew Rhomberg, Jellybooks

16:00 – 16:30: Tausend Türen Tempel - Reisehinweise in die Zukunft des Publishing. Eine unbequeme, aber konstruktive Analyse

Prof. Okke Schlüter, Hochschule der Medien Stuttgart

17:00 – 18:00: Verleihung Digital Publishing Award durch den digital publishing report

Vedat Demirdöven, Daniel Lenz, Steffen Meier, digital publishing report

Medienpartner