



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_6

Inhalt

Das 6. CrossMediaForum.....	1
Crossmediale Marketingkommunikation und Contentvermarktung.....	1
Programm.....	1

Das 6. CrossMediaForum

Crossmediale Marketingkommunikation und Contentvermarktung

Das 6. Forum fand am 28. Juni 2005 in München statt.

Programm

- **Markenführung, Marketingkommunikation, Content-Vermarktung - neue Chancen durch Cross Media**, Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH ([Vortragsdownload](#))
- **Media Asset Management in Verlagen**, Prof. Dr.-Ing. Oliver Kretzschmar, Gründer OKS Software AG / Jan Haaf, Konradin Verlag
- **Integriertes Marketing Data Management am Beispiel der Rowohlt Buchverlage**: "Näher am Kunden - näher am Erfolg", Dirk Moldenhauer, Projektleiter Internet Rowohlt Verlage / Holger Marggraf, Produkt Marketing Manager Six Offene Systeme GmbH
- **Marketing & Medien im Verlag. Stand und Perspektiven**, Stephan Selle, Geschäftsführer zweitwerk GmbH
- **Dynamische Cross-Media-Publikation für personalisierte Print-Produkte. Neue Vermarktungschancen am Beispiel individualisierter Baedeker Reiseführer**, Thomas Mai, Geschäftsführer der Mai KG / Torsten Kuprat, Geschäftsführer der Acolada GmbH
- **Content-Management, Mehrfachverwertung und Marketingaktionen am Beispiel der MICHEL-Produkte**, Hans W. Hohenester, Geschäftsführer Schwaneberger Verlag GmbH / Rudolf Hinter, Geschäftsführer Gerber Satz GmbH
- **Vom Wörterbuch zum flexiblen Content Pool – Ein Beispiel für neue Produkte und Vermarktungschancen**, Dr. Guido Reumann, Project

- Manager, NIONEX GmbH
Cross Media-Publishing und Content Management: Wohin geht die Entwicklung? Podiumsdiskussion mit den Referenten, Moderation: Ehrhardt F. Heinold