



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_5

Inhalt

Das 5. CrossMediaForum.....	1
Innovatives Content Management - nicht nur für Verlage.....	1
Programm.....	1

Das 5. CrossMediaForum

Innovatives Content Management - nicht nur für Verlage

Das 5. Forum fand am 12.11.2004 in Leipzig im Rahmen der contentmanager.days statt..

Programm

- **Erfolgsfaktoren für Cross Media Publishing: Was Sie bei Einführung und Anwendung beachten sollten**, Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH (diesen Vortrag können Sie [hier](#) downloaden)
- **Herausforderungen und Lösungen - Cross Media Publishing anhand zweier Praxisbeispiele mit unterschiedlichem Fokus**, Dr. Guido Reumann, Nionex GmbH
- **Case Study: Mehrsprachiges und variables Katalogmanagement bei der Schweizer IBA AG: Design, Cross-Media Datenmanagement, Produktion**, Dr. Torsten Kuprat, Geschäftsführer Acolada GmbH
- **Case Study: Das Medienportal der Humboldt-Universität-Arbeitsplatz und Archiv**, Uwe Pirr, Leiter der Abteilung Multimediaservice, Computer- und Medienservice, Humboldt-Universität Berlin
- **Von Print zu Online -Workflow-Komponentem für Cross Media Publikationen**, Bernd Letz, Geschäftsführer mediaTEXT Jena GmbH
- **Case Study: Integrierte Werbemittelproduktion bei "Der Club"** Bertelsmann