



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

19. CrossMediaForum 2017: Mehr Crossmedia durch bessere Workflows

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_19

Inhalt

Das 19. CrossMediaForum zum Thema Produktivitätssteigerung	1
Mehr Crossmedia durch gute Workflows!	1
Vorträge zum Download	1
Fünf Gründe, das Forum zu besuchen	2
Die Praxistagungen	2
Verlage und Unternehmen	3
Unsere Beratungsleistungen	3

Das 19. CrossMediaForum zum Thema Produktivitätssteigerung

Mehr Crossmedia durch gute Workflows!

„**Vom produkt- zum prozessbasierten Content Management: Wie Verlage eine flexible Crossmedia-Infrastruktur aufbauen und nutzen können**“ – das 19. CrossMediaForum beschäftigte sich mit der Frage, wie Verlage durch flexible Workflowgestaltung mehr Flexibilität für das Content Management erreichen können. Die Gestaltung und Optimierung von Abläufen wird für Verlage immer wichtiger, denn eine crossmediale Produktion erfordert so viel Automatisierung und Standardisierung wie möglich. Das Ziel muss eine möglichst geschlossene und medienbruchfreie Prozesskette sein, die vom Autor über die Redaktion bis hin zu Distribution und Archivierung reicht.

Auf dem 19. CrossMediaForum zeigten Verlage und führende Anbieter von crossmedialen Redaktionssystemen und Workflowdienstleistungen innovative Lösungen zu dieser zentralen Herausforderung des digitalen Publizierens.

Vorträge zum Download

[Prozessanalyse im Verlag – eine Gebrauchsanleitung anhand eines Fallbeispiels](#)

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner
Unternehmensberatung GmbH

Standard-Workflows vs. Workflow-Standards - Verlage entdecken BPMN

Tobias Ott, Geschäftsführer pagina GmbH, Mario Kandler, Geschäftsführer SiteFusion GmbH

Altbestände digitalisieren, Rechte sichern, Daten verwalten, kommunizieren, neue Märkte erobern – ein Onlinetool

Julia Schüllli, Holtzbrinck ePublishing, Harald Gehring, Bereichsleiter für elektronische Medien C.H.Beck.Media.Solutions

Optimierung des Workflows durch Smart Content und Print-Innovation

Michael Stühr, Geschäftsführer MarkStein Software Entwicklungs- und Vertriebs GmbH

Publishing 4.0 in der Praxis: Beschaffung und Lizenzierung von Media Assets mit in|FLUX

Sebastian Wiemer, Senior Business Development Manager adesso AG

Beltz: Eine Verlagsgruppe - ein CMS. Wie die Einführung eines Redaktionssystems nicht nur Prozesse, sondern auch das crossmediale Denken verändert

Franziska Schiebe, Geschäftsfeldentwicklung E-Business Julius Beltz GmbH & Co. KG, Matthias Kraus, Geschäftsführer Xpublisher GmbH

Prozessplanung und flexible Produktion – Lösungskonzepte für die Quadratur des Kreises

Torsten Kuprat, Geschäftsführer Acolada GmbH

publish-industry Verlag: Content First bedeutet Product Last

Christian Fischbach, Head of Value Manufacturing, publish-industry Verlag GmbH, Gerhard Lehmail, Senior Sales Manager censhare AG

Vorbild Devops: Verlagsprodukte wie Softwareprodukte entwickeln

Christian Kohl, Berater & Projektmanager, assoziierter Partner Heinold, Spiller & Partner

Fünf Gründe, das Forum zu besuchen

- Fallbeispiele aus der Praxis zeigen innovative Lösungsansätze.
- Dienstleister erläutern die Hintergründe für Lösungen, die in der Praxis funktionieren.
- Sie erfahren die kritischen Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Content Management.
- Sie erhalten praktische Hinweise, die Sie sofort umsetzen können.
- Sie können sich mit Kollegen austauschen und Fragestellungen mit den Referenten besprechen.

Die Praxistagungen

Seit 2002 veranstalten wir das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Da die Plätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, empfiehlt

sich eine schnelle Anmeldung!

Verlage und Unternehmen

Bisher hatten wir Teilnehmer/innen u.a. aus folgenden Verlagen / Unternehmen:
ADAC Verlag, Beck, Bertelsmann, Bibliographisches Institut, BLV-Verlag, Boorberg, Bund, Bundesanzeiger Verlag, Cartotravel Verlag, Cornelsen, Datev, Deubner, Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sparkassen Verlag, Egmont, Elsevier, Erich Schmidt Verlag, S. Fischer Verlag, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Hirmer, Holzmann, Jehle-Rehm, Klett Verlagsgruppe, Klopotek, Koch, Neff & Oetinger, Konrad Theis Verlag, Konradin, Langenscheidt, Motor Presse Verlag, öbv & hpt Verlags GmbH & Co KG, Oldenbourg, Pearson, Publicis, Sony, Schäffer-Poeschel, Schimmel Verlag, Schwäbisch Hall Training GmbH, Springer Verlag, Thieme, Ulmer Verlag, Urban & Fischer, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, Vincentz Verlag, Walter de Gruyter, wdv, Wiley VCH, WoltersKluwer, ZDF.

Unsere Beratungsleistungen

- zum Themenbereich Content Management finden Sie [hier...](#)
- zum Themenbereich Media Asset Management finden Sie [hier...](#)