



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

16. CrossMediaForum 2014: Crossmediale Workflows

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_16

Inhalt

Das 16. CrossMediaForum zum Thema Workflows.....	1
"Alles im Fluss: Crossmedia-Workflows für effektive Publikationsprozesse"...	1
Programm und Vorträge zum Download.....	1
Die Praxistagungen.....	2
Verlage und Unternehmen.....	2
Unsere Beratungsleistungen.....	3

Das 16. CrossMediaForum zum Thema Workflows

"Alles im Fluss: Crossmedia-Workflows für effektive Publikationsprozesse"

Das 16. CrossMediaForum ging am 10. Juli 2014 in München der Frage nach, wie Inhalte am intelligentesten und effektivsten vom Erzeuger auf die vielen Endgeräte der Nutzer kommen. Unter dem Motto "Alles im Fluss: Crossmedia-Workflows für effektive Publikationsprozesse" wurden anhand von Fallbeispielen innovative Lösungskonzepte präsentiert.

Programm und Vorträge zum Download

Die Vorträge sind verlinkt und können sofort downgeloaded werden.

- **Kooperation und Kollaboration: Workflows und Prozesse als Führungsaufgabe**
Thorsten Schlaak, assoziierter Partner, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung
- **Erfolgreiches Multi-Channel-Publishing mit intelligentem Produktdatenmanagement – Best Practice PONS**
Ralph Kissner, Geschäftsführer, Six Offene Systeme
- **Wenig Work, viel Flow: Automatische EP-Produktion mit Xaver anhand von aktuellen Fallbeispielen**
Carsten Oberscheid, Geschäftsführer, doctronic
- **Effizienz (Redaktion) und Qualität (Produkte): Die Quadratur des**

Kreises durch workflowoptimiertes crossmediales Publizieren anhand von Fallbeispielen

Daniel Brün, Geschäftsführer, Saltation

- **Der intelligente Content Pool: Die Revolution für neue Produkt- und Vermarktungsformen in Verlagen am Beispiel der FAZ**
Alexander Siebert, Geschäftsführer, Retresco
- **Konsequent effizient durch Integration und Optimierung: XML-basiertes Publizieren beim Schattauer Verlag**
Jan Haaf, Geschäftsführer, Schattauer Verlag, Psychiatrie Verlag
- **Durchgängiger XML-Workflow mit externen Autoren – aufgezeigt an Praxisbeispielen**
Mario Kandler, Geschäftsführer, nbsp
Dieser Vortrag kann wegen vertraulicher Informationen leider nicht zur Verfügung gestellt werden.
- **Verkaufsfördernde Empfehlungen in Online-Kanälen mit semantischen Meta-Daten**
Prof. Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer, Moresophy
- **20 minutes to get in flow: Prozessaufnahme mit in|FLOW am Beispiel der Verlage Fischer und Rowohlt**
Dr. Carsten Ritterskamp, Sebastian Wiemer, Senior Consultants, Adesso
- **COMPUTERWOCHE: Waschzettel des IDG Verlags für intuitives XML-Crowd-Publishing**
Stefan Huegel, Director Digital Media, IDG Business Media, Matthias Kraus, Geschäftsführer, appsoft Technologies
Informationen zum xeditor und zur Firma appsoft
- **Viele Wege, eine Redaktion: Content First, Print First, Digital First**
Dr. Marcus von Harlessem, Geschäftsführer, InterRed GmbH, Marco Parrillo, Projektleitung digitales Publizieren, Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
- **Zusammenfassung der wichtigsten Statements**

Die Praxistagungen

Seit 2002 veranstalten wir das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Da die Plätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung!

Verlage und Unternehmen

Bisher hatten wir Teilnehmer/innen u.a. aus folgenden Verlagen / Unternehmen: ADAC Verlag, Beck, Bertelsmann, Bibliographisches Institut, BLV-Verlag, Boorberg, Bund, Bundesanzeiger Verlag, Cartotravel Verlag, Cornelsen, Datev, Deubner,

Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sparkassen Verlag, Egmont, Elsevier, Erich Schmidt Verlag, S. Fischer Verlag, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Hirmer, Holzmann, Jehle-Rehm, Klett Verlagsgruppe, Klopotek, Koch, Neff & Oetinger, Konrad Theis Verlag, Konradin, Langenscheidt, Motor Presse Verlag, öbv & hpt Verlags GmbH & Co KG, Oldenbourg, Pearson, Publicis, Sony, Schäffer-Poeschel, Schimmel Verlag, Schwäbisch Hall Training GmbH, Springer Verlag, Thieme, Ulmer Verlag, Urban & Fischer, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, Vincentz Verlag, Walter de Gruyter, wdv, Wiley VCH, WoltersKluwer, ZDF.

Unsere Beratungsleistungen

- zum Themenbereich Content Management finden Sie [hier...](#)
- zum Themenbereich Media Asset Management finden Sie [hier...](#)