



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

15. CrossMediaForum 2013: Semantic Publishing und Smart Content

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_15

Inhalt

Das 15. CrossMediaForum zum Thema semantisches Publizieren.....	1
Programmübersicht und Vortragsdownload.....	1
Die Praxistagungen.....	2
Verlage und Unternehmen.....	3
Unsere Beratungsleistungen.....	3

Das 15. CrossMediaForum zum Thema semantisches Publizieren

Beim 15. CrossMediaForum diskutierten knapp 120 Teilnehmer das Trendthema: "Smart Content: Inhalte intelligent aufbereiten, zusammenstellen und flexibel publizieren". Führende Anbieter von Semantik-Technologien, XML-Dienstleistungen, Redaktionssystemen und Crossmedia-Lösungen zeigten zusammen mit Kunden oder anhand von Fallbeispielen, wie Verlage die Herausforderung von Smart Content annehmen und umsetzen. Smart Content bedeutet: Inhalte werden durch semantische Technologien intelligent, können angereichert und dann in ganz neuer Weise verknüpft werden. Smart Content ermöglicht Verlagen ganz neue Formen der Mehrfachnutzung ihrer wertvollen Inhalte.

Programmübersicht und Vortragsdownload

- **Digitale Medien für den Kunden 2.0 – Strategien der Verlagsgruppe Handelsblatt**
Yorn Ziesche, Leitung IT-Koordination der Verlagsgruppe Handelsblatt
- **Semantische Anreicherung als Grundlage neuer Geschäftsmodelle (C. Dirschl)**
- **Semantische Anreicherung als Grundlage neuer Geschäftsmodelle (A. Blumauer)**
Christian Dirschl, Content Architect bei Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Andreas Blumauer, Geschäftsführer Semantic Web Company GmbH

- **Return on Information: Integriertes multichannel Publishing im Informationszeitalter**
- **Präsentation von cenShare**
Mag. Wilko Goriany, Verlagsgruppe NEWS GmbH, Stefan Ruthner, Key Account Manager, censhare AG
- **Smart Educational Content: Umsetzung intelligenter Zielgruppenportale am Beispiel meinUnterricht.de**
- **Smart Educational Content (moresophy)**
Stefan Appelhans, Geschäftsführer K.lab educmedia GmbH (Tochter der Klett Lernen und Informationen), Prof. Heiko Beier, Geschäftsführer moresophy GmbH
- **Inhalte flexibel verkaufen und Kunden binden am Beispiel der VDE-Normenbibliothek**
Holger Flörke, doctronic GmbH & Co. KG
- **"Dieser Weg wird (k)ein leichter sein: vom Classic-Print zum Multichannel"**
Ulrike Swientek, Teamleitung Contentmanagement, Erich Schmidt Verlag, Stefan Gaßmann, Geschäftsführer, mediaTEXT GmbH
- **Cloud Computing für redaktionelle Prozesse und Publishing nutzen**
Kevin Johnson, Key Account & Process Management, Noxum GmbH
- **VetCenter – Fachwissen im Kontext der tierärztlichen Behandlung, oder: Was hat Ihr Dalmatiner von Semantik?**
Andrea Altmeier, Projektleitung E-Medien, MVS Medizinverlage, Stefan Geißler, TEMIS Deutschland GmbH
- **Semantisches Content Marketing: Neue Freiheiten in der Distribution von digitalen Inhalten**
Johannes Sommer, Geschäftsführer, Retresco GmbH
- **Themenzentriertes Arbeiten, mehr als Multichannel Publishing**
Thomas Kind, InterRed GmbH, Marco Parrillo, Projektleitung digitales Publizieren, Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Ingo Steiner, Projektleitung digitales Publizieren, digitalmobil
- **Wie Verlage semantische Anreicherungen und Technologien einsetzen - Ergebnisse einer Studie**
Michael Dreusicke, PAUX Technologies GmbH, Johannes Bertelmann, QuestBack GmbH

Die Praxistagungen

Seit 2002 veranstalten wir das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Da die Plätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung!

Verlage und Unternehmen

Bisher hatten wir Teilnehmer/innen u.a. aus folgenden Verlagen / Unternehmen:
ADAC Verlag, Beck, Bertelsmann, Bibliographisches Institut, BLV-Verlag, Boorberg, Bund, Bundesanzeiger Verlag, Cartotravel Verlag, Cornelsen, Datev, Deubner, Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sparkassen Verlag, Egmont, Elsevier, Erich Schmidt Verlag, S. Fischer Verlag, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Hirmer, Holzmann, Jehle-Rehm, Klett Verlagsgruppe, Klopotek, Koch, Neff & Oetinger, Konrad Theis Verlag, Konradin, Langenscheidt, Motor Presse Verlag, öbv & hpt Verlags GmbH & Co KG, Oldenbourg, Pearson, Publicis, Sony, Schäffer-Poeschel, Schimmel Verlag, Schwäbisch Hall Training GmbH, Springer Verlag, Thieme, Ulmer Verlag, Urban & Fischer, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, Vincentz Verlag, Walter de Gruyter, wdv, Wiley VCH, WoltersKluwer, ZDF.

Unsere Beratungsleistungen

- zum Themenbereich Content Management finden Sie [hier...](#)
- zum Themenbereich Media Asset Management finden Sie [hier...](#)