



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_10

Inhalt

Das 10. CrossMediaForum.....	1
Digitale Workflows für den Verlag 3.0.....	1
Das Programm der Tagung.....	1
.....	2

Das 10. CrossMediaForum

Digitale Workflows für den Verlag 3.0

Das 10. CrossMediaForum fand am 18.09.2008 in München statt und beschäftigte sich mit dem Thema "Digitale Workflows für den Verlag 3.0". Im Mittelpunkt stand die Frage, wie ein Verlag sich intern organisieren muss, um die immer komplexer werdenden Anforderungen an die digitalen Publikationsprozesse zu erfüllen. Der moderne Verlage muss in der Lage sein, seine Inhalte so zu erstellen und zu managen, dass sie in allen Variationen und auf allen Kanälen publiziert werden können. Die Zeit der Insellösungen und Medienbrüche ist vorbei, denn diese kosten Geld und Zeit.

Das Programm der Tagung

Das CrossMediaForum bot folgende Vorträge:

- **Herausforderung Workflowgestaltung: crossmedial, standardisiert, automatisiert, integriert**, Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer Heinold, Spiller und Partner Unternehmensberatung GmbH BDU
- **Die digitale Verlagsauslieferung: Format- und plattformübergreifende Vertriebslösungen für E-Books**, Sebastian Posth, Geschäftsführer Zentrale Medien GmbH
- **Druckdaten für die Weiterverwertung nutzbar machen: Artikel (Texte, Bilder, Metadaten) medienneutral archivieren. Aufbau einer Verlagsdatenbank und Vorbereitung von Web-Anwendungen am Beispiel des Hammonia-Verlages**, Andrea Lienau, Geschäftsführerin A.R.C.U.S GmbH und Stephan Selle, Geschäftsführer zweitwerk GmbH
- **Der digitale Buchverlag: Ein Szenario**, Stephan Selle, Geschäftsführer zweitwerk GmbH

- **Die wirksamsten Effizienzkiller für Ihren Content Workflow – Erfahrungen eines EP-Dienstleisters**, Carsten Oberscheid, Geschäftsführender Gesellschafter doctronic GmbH & Co. KG
- **Innovative Workflows für crossmediales Publishing (mit Fallbeispiel)**, Dietmar Bröcker, SHI Elektronische Medien GmbH
- **Der Erfolgsfaktor Outtasking in der Medienherstellung**, Nionex GmbH