



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2016

Inhalt

Dezember 2016	1
November 2016	1
Oktober 2016	2
September 2016	2
Juli / August 2016	2
Juni 2016	2
Mai 2016	3
April 2016	3
März 2016	3
Februar 2016	3
Januar 2016	3

Hier finden Sie alle Newsletter-Ausgaben des Jahres 2016 zum Download als PDF-Datei.

Dezember 2016

- Aufbauen, diversifizieren, Cash-out, einstellen: **Strategieoptionen für das Portfolio-Management**
- "Verlage hecheln hier teilweise hinterher" - Christian Kohl über die Perspektiven von **Artificial Intelligence in der Wissenschaftspublizistik**
- [Werkstatt Verlagscockpit sucht Teilnehmer für einen Workshop](#)

Download als [PDF-Dokument](#)

November 2016

- **"Publishing 4.0 folgt dem Muster der Industrie 4.0"** - These 1 der neuen Studie
- Kompromisslose Orientierung an den Leserinteressen - die **Digitalstrategie von Gruner + Jahr**
- Wer sich nur auf gedrucktes Papier verlässt, limitiert seine Reichweite - die **Contentstrategie des Ebner Verlages**

- [Zertifikatskurs "Projektmanager Digitale Medien"](#)
- [Inhalte neu denken und monetarisieren: Das 8. Zukunftsforum Zeitschriften am 08.12.2016](#)

Download als [PDF-Dokument](#)

Oktober 2016

- [Publishing 4.0: Erste Ergebnisse der Studie zur Zukunft des Publizierens](#)
- [Agiles Vorgehen](#) erfordert einen Struktur- und Kulturwandel - Interview mit Edgar Rodehack
- [How to tell your story – cases, tools, solutions: Die 2. Content World vom 17.- 18. Oktober 2016](#)
- [Zertifikatskurs "Projektmanager Digitale Medien"](#)
- [Inhalte neu denken und monetarisieren: Das 8. Zukunftsforum Zeitschriften am 08.12.2016](#)

Download als [PDF-Dokument](#)

September 2016

- [Vom Handels- zum Kundenverlag - oder: Die Revolution kommt erst noch](#)
- ["Wir wollen die perfekte Lesemaschine schaffen" - Interview mit log.os-Gründer Volker Oppmann](#)
- ["Basisthemen statt Hochglanz-Content": Interview mit Content-Marketing-Expertin Doris Eichmeier](#)
- [How to tell your story – cases, tools, solutions: Die 2. Content World vom 17.- 18. Oktober 2016](#)
- [Zertifikatskurs "Projektmanager Digitale Medien"](#)
- [Save the Date: Das 8. Zukunftsforum Zeitschriften am 08.12.2016](#)

Download als [PDF-Dokument](#)

Juli / August 2016

- Wie sich **Fachdatenbanken** gegen die Kostenloskultur behaupten können - Interview mit Matthias Kraft
- Labor für neue Lösungsansätze und Geschäftsmodelle: Das Projekt **CONTENTshift**
- [How to tell your story – cases, tools, solutions: Die 2. Content World vom 17.- 18. Oktober 2016](#)

Download als [PDF-Dokument](#)

Juni 2016

- [Die Digitalisierung ist nur für die Untätigen eine Bedrohung - Interview mit Kleinverleger Marco De Micheli](#)
- [Innovationsmanagement: Drei Literaturempfehlungen für die Praxis](#)

- Das **18. CrossMediaForum** zum Thema effiziente Produktion

Download als [PDF-Dokument](#)

Mai 2016

- **Agile Methoden** sind nur die halbe Wahrheit!
- [Redaktions- und Content Management-Systeme erfolgreich einführen - Interview mit Christian Kohl](#)
- Das **18. CrossMediaForum** zum Thema effiziente Produktion

Download als [PDF-Dokument](#)

April 2016

- ["Aufdröseln, Zusammenführen und Verfügbar machen": Warum wir ein neues Innovationsparadigma brauchen](#)
- **Werte, Mission, Vision, Marke, Positionierung:** Warum Verlage eine klare Ausrichtung brauchen
- Save the Date: Das **18. CrossMediaForum** zum Thema effiziente Produktion

Download als [PDF-Dokument](#)

März 2016

- **Innovative Marketingmethoden** sollten das Innovations- und Investitionsthema Nummer 1 sein - Interview mit Christoph Kappes
- **Trennungsmanagement 4.0:** Die Vorteile einer guten Trennungskultur
- **Leipziger Buchmesse:** Events und Treffen

Download als [PDF-Dokument](#)

Februar 2016

- **"Technologie-Einsatz muss Teil der Gesamtstrategie sein"** - Interview mit Fabian Kern zur Zukunft des Fachverlags-Geschäftsmodells
- [Methoden Schnell-Check: Mit kleinen Schritten zum Erfolg - der "Minimum Viable Product"-Ansatz](#)
- **5. Branchenforum Loseblattwerke:** Relevanter Content, crossmediale Nutzung, effizienter Vertrieb
- **Seminarhinweis:** Metadaten gestalten, verwalten und verbreiten – Der Schlüssel zum Verkaufserfolg

Download als [PDF-Dokument](#)

Januar 2016

- [Neues Denken, neue Produkte: So erfindet WEKA sein](#)

[Loseblatt-Geschäft neu](#)

- **Markenmanagement im Verlag**
- **5. Branchenforum Loseblattwerke:** Relevanter Content, crossmediale Nutzung, effizienter Vertrieb
- Seminarhinweis: **Metadaten gestalten**, verwalten und verbreiten – Der Schlüssel zum Verkaufserfolg

Download als [PDF-Dokument](#)