



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Beratung zum Thema E-Learning

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/leistungen/digitalstrategie/elearning>

Inhalt

E-Learning.....	1
Ein neuer Markt für Verlage.....	1
Die Situation.....	1
Die Chance.....	1
Die Herausforderung.....	1
Unsere Beratungsleistungen.....	2
Fallbeispiel.....	2

E-Learning

Ein neuer Markt für Verlage

Die Situation

Kontinuierliche Weiterbildung bleibt ein zentraler Faktor für die Zukunftssicherung von Unternehmen. E-Learning, also das Lernen mit digitalen Medien, wird in diesem Markt eine immer bedeutendere Rolle spielen. Zwar ist der E-Learning-Markt nicht so gewachsen, wie noch vor kurzer Zeit prognostiziert. Die zunehmende Zahl von Anwendungen zeigt jedoch, dass E-Learning einen festen Platz im Weiterbildungsmarkt einnehmen wird.

Die Chance

Viele Verlage haben schon Weiterbildungsmedien im Angebot. Aber auch für Fachbuchverlage, die bisher "nur" konventionelle Fachmedien verlegt haben, entsteht hier ein interessanter Markt. Verlage besitzen das Know-how zur zielgruppenorientierten Aufbereitung von Inhalten, sie haben Kontakte zu Fachautoren und verfügen zudem oft über die erforderlichen Vertriebswege.

Die Herausforderung

Verlage müssen allerdings auch Neuland beschreiten. E-Learning-Produkte stellen an Lektorat und Redaktion vollkommen neue Anforderungen. Auch Marketing und Vertrieb müssen, z.B. im direkten Firmenkundengeschäft, neue Wege gehen.

Folgende Fragen müssen beantwortet werden:

- Wie wird sich der E-Learning-Markt entwickeln?
- Welchen Bedarf haben die Kunden?
- Welchen Wettbewerb gibt es?
- Welche internen Voraussetzungen müssen erfüllt werden in den Bereichen:
 - Lektorat / Redaktion
 - Autoren
 - Content Management
 - Technik / Multimediale Aufbereitung
- Wie sieht das marktgerechte Produktangebot aus?
- Welche Vertriebs- und Marketingarbeit muss geleistet werden?

Unsere Beratungsleistungen

Bei all den genannten Fragestellungen können wir Sie unterstützen. Wir begleiten E-Learning-Projekte von der Marktuntersuchung bis hin zur Umsetzung als externe Projektleiter.

Fragen Sie uns, wir erstellen Ihnen gerne ein konkretes Angebot ([E-Mail](#)).

Fallbeispiel

Lesen Sie unser aktuelles [Fallbeispiel](#): Durchführung einer Untersuchung zum E-Learning-Markt.