



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Herstellung und Workflow

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/leistungen/beratungsthemen/herstellung>

Inhalt

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot.....	1
Herstellungsstrategie und Workflow.....	1
Ausgangssituation.....	1
Nutzen.....	1
Zielgruppe.....	2
Leistung.....	2
Methode.....	2
Dauer.....	2
Stichworte.....	2
Preis.....	2
Interessiert?.....	3

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot

Herstellungsstrategie und Workflow

Ausgangssituation

Digitale Produktformen setzen in der Herstellung systemgestützte und moderne Produktionsweisen voraus. Nur im Zusammenspiel mit Strategieentwicklung, Prozessgestaltung und fachlicher Expertise gelingt es, aktuelle und zukünftige Herstellungsthemen erfolgreich zu bearbeiten.

Um effektive Workflows zu implementieren und tragfähige Prozesse zu entwickeln, müssen Projekte aufgesetzt werden, die nahezu alle Bereiche des Verlages berühren. Wir unterstützen Sie sowohl bei der Zielgruppenanalyse und den ersten Überlegungen zur Neuausrichtung der Herstellung als auch bei der konkreten Prozessgestaltung und der technischen Umsetzung.

Nutzen

Mit dem angebotenen Workshop legen Sie den Grundstein für die strategische Ausrichtung Ihrer Herstellung für die ökonomischen und verlegerischen

Herausforderungen von morgen. Während des Workshops erarbeiten wir einen strategischen und operativen Veränderungsfahrplan für Ihren Publishing-Prozess.

Durch die konsequente Umsetzung der Ergebnisse können Sie

- Zeit und Kosten sparen
- Kostentransparenz erzeugen
- die Produktion optimal steuern
- und Qualität sichern

Zielgruppe

Herstellungsleiter, Einkaufsleiter, IT-Leiter

Leistung

Wir bieten zusammen mit den Herstellungsexperten, ausgehend von der vorliegenden Verlagsstrategie oder von einer separat zu erstellenden Potenzialanalyse, einen Orientierungsworkshop mit drei Modulen an:

- Analyse der strategischen Ausrichtung des Verlages (Produktentwicklung, Herstellung, Marketing, Vertrieb) im Hinblick auf die Entwicklung einer Herstellungsstrategie, also insbesondere im Hinblick auf organisatorische, technische und taktische Folgerungen
- Konzeption der Zusammenarbeit der Herstellung mit beteiligten Abteilungen, der Workflow-Architektur und des Einsatzes von Content-Management-Systemen
- Modell der Veränderung – Gestaltung des Veränderungsprozesses

Ziel des Workshops ist die Erarbeitung eines individuellen und konkreten Vorgehensmodells für das Veränderungsprojekt – technisch und organisatorisch. Also Ihren individuellen Veränderungsfahrplan.

Methode

Moderierter Workshop

Dauer

Je nach Größe der Organisation zwei bis drei Tage

Stichworte

Projektmanagement, Veränderungsplanung, Workflow, Content Management Systeme, Umsetzung

Preis

Nach Vereinbarung auf Basis eines individuellen Angebots

Interessiert?

Dann laden Sie hier das [Infoblatt](#) herunter oder kontaktieren Sie uns (Telefon: 040/3986620, [Mail](#)) und lassen Sie uns in einem unverbindlichen Erstgespräch ermitteln, was wir für Sie tun können.