



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fallbeispiel Inhouseseminar

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/fallbeispiele/inhouseseminare/seminar_workshop

Inhalt

Fallbeispiel: Seminar-Workshop.....	1
Strategie für Content Management.....	1
Der Kunde.....	1
Der Auftrag.....	1
Die Vorgehensweise.....	1
Was können wir für Sie tun?.....	2

Fallbeispiel: Seminar-Workshop

Strategie für Content Management

Der Kunde

Ein Fachverlag mit Büchern, Zeitschriften, CD-ROM- und Internetangeboten

Der Auftrag

Der Verlag möchte Teile seiner Inhalte zukünftig mehrfach verwerten. Zur Erarbeitung einer grundlegenden Content-Strategie soll den Führungskräften in einem zweitägigen Seminar die Grundlagen von Content Management vermittelt werden. Darauf aufbauend sollen erste Ideen für ein Content-Konzept erarbeitet werden.

Die Vorgehensweise

Für die effektive Kombination aus Wissensvermittlung und konkreter Projektarbeit konzipieren wir für den Verlag eine Mischung aus Seminar und Workshop:

- Im Seminarteil findet eine Vermittlung von Grundlagenwissen zum Thema Content Management statt. Themen sind u.a.: Strategische Grundlagen des Content Management, Content-Strukturierung, Verschlagwortung (Meta Tags), Datenformate (u.a. XML), Content Management Systeme: Pflichtenheft, Auswahl und Implementation, Projektmanagement und Kosten.
- Im Workshopteil erarbeiten die Teilnehmer konkrete Szenarien für die

Umsetzung eines modernen Content Managements-Konzeptes. Am Ende des Seminars werden daraus Maßnahmen für das weitere Vorgehen definiert.

Was können wir für Sie tun?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot! ([E-Mail](#))