



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fallbeispiel Marktanalyse E-Learning

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/fallbeispiele/e-consulting/elearning>

Inhalt

Fallbeispiel zum Thema E-Learning.....	1
Marktanalyse E-Learning.....	1
Der Kunde.....	1
Der Auftrag.....	1
Die Vorgehensweise.....	1
Was können wir für Sie tun?.....	1

Fallbeispiel zum Thema E-Learning

Marktanalyse E-Learning

Der Kunde

Eine Gruppe von Verlagen

Der Auftrag

Die Verlagsgruppe möchte in den E-Learning-Markt einsteigen und benötigt dafür eine Entscheidungsgrundlage. Unser Auftrag bestand darin, eine ausführliche Analyse des deutschsprachigen E-Learning-Marktes durchzuführen. Die Studie sollte zudem Empfehlungen für das weitere Vorgehen enthalten.

Die Vorgehensweise

- Analyse der verschiedenen Marktsegmente im Bereich E-Learning
- Recherche in Frage kommender Unternehmen
- Recherche der jeweiligen Leistungsprofile
- Bewertung der Firmen auf Grundlage der Recherche
- Zusammenfassung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation der Ergebnisse beim Kunden

Was können wir für Sie tun?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot! ([E-Mail](#))