

# **Multi Channel Publishing in Perfektion**

Schnelles Eröffnen neuer Informationskanäle und effizientes Befüllen aus einem Single Source System.



SiteFusion Individual-Software Professional-Hosting Web-Entwicklung



# Kurzvorstellung des Unternehmens

**Gründung:** Mario Kandler, 1997

Mitarbeiter: 48

Firmensitz: Straubing











# Vorstellung des Unternehmens – Portfolio

Sitefusion	Individual-Software	Professional-Hosting	Web-Entwicklung
innovatives Lösungspaket für die medienneutrale Informationsnutzung (Crossmedia-Publishing)	individuelle Software-Entwicklung im Bereich von CMS und Publishing	professionelles Web-Hosting und Application-Providing als leistungsstarker Outsourcing-Partner	kreatives Design und kostengünstige Entwicklung von Internet-Präsenzen
Oo			



#### Referenzen



































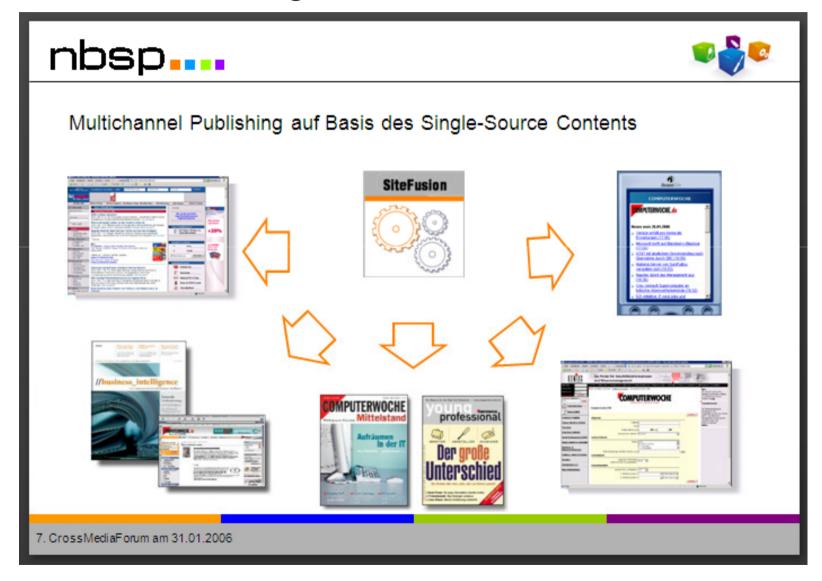
# **Multi Channel Publishing in Perfektion**

Schnelles Eröffnen neuer Informationskanäle und effizientes Befüllen aus einem Single Source System.

Was bedeutet Multi-Channel-Publishing?



# Das Thema ist nicht ganz neu...





### ... es hat sich aber seitdem viel getan...

#### Damals:

- Cross-Media-Publishing
  - Einen Inhalt medienneutral verwalten und für mehrere Kanäle nutzen.
  - Print, Online, CD-ROM, Newsletter, WAP

#### Heute:

- Multi-Channel-Publishing
  - Erstellung, Verwaltung, Verteilung und Überwachen von Inhalten aus einem System heraus
  - Print, Online, Web-Communities, Content-Plattformen, Schnittstellen, Widgets, Syndizierung, Alerts, Suchmaschinen



## ... aber eines ist gleich geblieben:

- Der Content muss so vorliegen, dass er einfach und schnell für weitere Kanäle verwendet werden kann
- Optimale Basis: Single Source System



Vom single-source publisher zum mulit-channel provider.

Erfolgreich wertvolle Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen vermarkten am Beispiel des IT-Fachmediums COMPUTERWOCHE.



## Was meinen wir eigentlich unter Multi-Channel-Publishing?



# Multichannel Publishing

Weiterleitung



Beim Cross Media Publishing werden <u>Publikationen</u> erstellt, die zu unterschiedlichen Medien gehören (Buch, CD-ROM, Internet-Seiten, ...), dabei aber auf einer einheitlichen Datenbasis beruhen (<u>Single Source Publishing</u>). (Quelle: <u>www.wikipedia.de</u>)

Wir verstehen unter MCP die Hyperdistribution von Inhalten.

Ziel von Hyperdistribution ist es, die Reichweite von Websites signifikant zu erhöhen, die Leserbindung zu intensivieren und journalistisch im Hyperweb zu arbeiten. (Quelle: www.vdz.de)

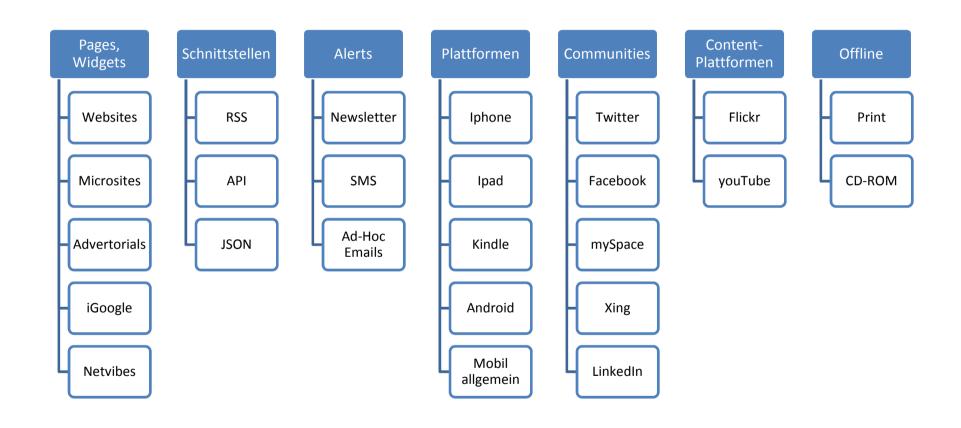


## Warum ist die Hyperdistribution von Inhalten wichtig?

- Das Nutzerverhalten ändert sich
  - Weniger Bindung zu den Inhalteanbietern
  - Bindung und Vertrauensfunktion zu Inhalteverteiler
- Reichweite ist weiterhin wichtig
  - Suchmaschinenoptimierung allein reicht nicht aus um Inhalte zu "verteilen"
  - Reichweite kann auch auf anderen Plattformen erreicht werden
- Nicht nur der Klick, sondern das Gespräch auf den Plattformen
  - Leserbindung
- Nachrichten müssen sich ihre Nutzer suchen und nicht umgekehrt
  - Im August 2009 kamen 356.000 Nutzer von Facebook zu Bild.de
  - 1,7 Millionen Menschen verfolgen die New York Times Nachrichten via Twitter

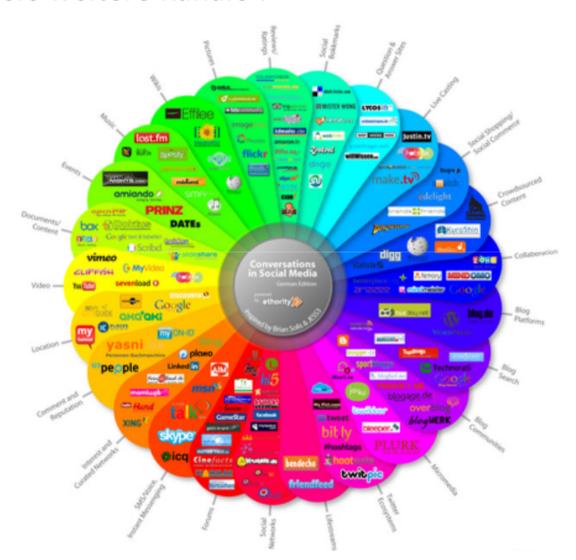


# Welche Kanäle gibt es? Wie unterscheiden sie sich?





# ... und viele weitere Kanäle!





# Eine nähere Betrachtung der "neuen" Kanäle

- Seit wann gibt es
- Nutzung
- Zielgruppen
- Vorteil
- Nachteil, Risiken und Gefahren
- Rechtliche Aspekte (Nutzungsrechte etc.)



# Nähere Betrachtung der "neuen" Kanäle

Kanal	seit	Datenschutz und Rechte	Zielgruppe
Twitter	2006	Personenbezogene Daten sind Aktivposten und können bei Besitzerwechsel veräußert werden.	<ul><li>(/) 32 Jahe</li><li>74% männlich</li><li>78% Abitur</li><li>50% Medien</li><li>25% Führungskräfte</li></ul>
Facebook	2004	Kommerzielle Nutzung der Inhalte durch Facebook und Übertragung der Rechte an Dritte ist möglich. Sehr lockere Datenverwertung!	400 Mio Nutzer 8,6 Mio in Deutschland 59% 18-34 Jahre 50% männlich
Flickr	2004	Bildveröffentlichung unter einer frei wählbaren Lizenz – auch Creative Commons. Yahoo erhält das gebührenfreie, unbefristete, unwiderrufliche und nicht ausschließliche Recht Inhalte weltweit zu nutzen, vervielfältigen, zu modifizieren, anzupassen, zu veröffentlichen	40 Mio Nutzer



# Nähere Betrachtung der "neuen" Kanäle

Kanal	seit	Datenschutz und Rechte	Zielgruppe
YouTube	2005	Youtube kann jederzeit Inhalte weiterverkaufen und lizenzieren	2 Mrd Aufrufe /Tag
mySpace	2003	MySpace beansprucht keinerlei Eigentumsrechte	300 Mio Mitglieder
XING	2003	Transparenz über Aktivität anderer	8,75 Mio Nutzer 687.000 Premium
myVideo	2006	Rechte bleiben beim Nutzer.	5,9 Mio Besucher / Monat



# Voraussetzungen und Beispiele für ein erfolgreiches MCP



# Voraussetzung: Medienneutralität des Contents





## **Aktives Communitymanagement**

- Überwachen der Kommentare in den Kanälen (wie kommen meine Inhalte an)
- Aktive und offene Kommunikation mit den Lesern
- Eigene Mitarbeiter schulen; Regeln für Nutzung



Sascha Brückmann An Die Neofonie GmbH

also, wenn mein Wetab nicht zu dem genannten termin kommt den mir Amazon jetzt genannt hat (19.09.2010), können alle der firma neofonie und 4titoo mal am A\*\*\*\* Lecken, dann bestell ich es ab, ich hab keine geduld mehr, immer diese scheiß verschieberei da. und wenn ich jtzt noch was öffizielles lese vo...

#### Mehr anzeigen

vor 2 Stunden : Melden



🖒 Felix Fichte gefällt das.



Markus Conrad Und so ein Beitrag meinst du juckt irgendwen bei Neofonie?

Grundsätzlich gebe ich dir ja Recht, aber dein Ton und Ausdrucksweise ist doch etwas daneben (meine Meinung).

vor 2 Stunden : Melden



Stefan Dirks Schreib nicht an Neofonie sondern sags Helmut ins Gesicht oder bist Du einer der nur anonyme Drohungen aus der 2. Reihe startet.

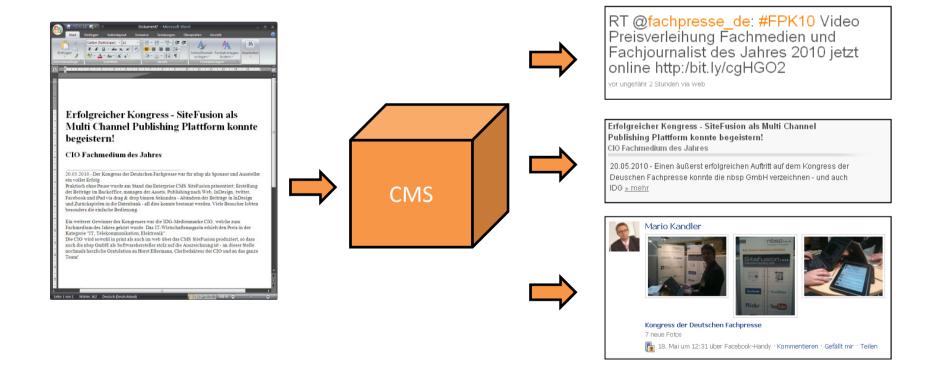
Also hör was Onkel Markus sagt. Willkommen biste dann auf jeden Fall

vor etwa einer Stunde : Melden



## Zielgruppengerechte Aufbereitung der Inhalte

- Eigene Teasertexte je Channel
- Eigene Ansprache innerhalb der Kanäle berücksichtigen





# Tracking und Reporting der Nutzer- bzw. Communityaktionen

- Suche nach Trends innerhalb der Communities
- Aufbereitung der Ergebnisse, Trends erkennen und nutzen

	Steve Jobs	24
	<u>App</u>	15
Control PRINZ  Control DATES  DATES  CONTROL DATES  CONTROL DATES	iPad startet in Deutsch	15
vimeo digg to the conversation of the conversa	Apple Überholt Microsof	8
Video — to the control of the contro	Adobe gegen Apple	6
yasni yasni a wasan a	<u>Nachfrage</u>	6
pe ple company in the control of the	<u>iPad im Test</u>	6
CMS	<u>Dell</u>	5
Cicq Character Command Indicate Command	<u>WePad</u>	5
	Wöchentlicher Newslette	5
	<u>Bücherschau des Tages a</u>	4
<del>_</del>	Netzwelt-Ticker	4



#### Nutzen der Referrer

- Bereits üblich bei Suchmaschinen Referrern
  - Individuelle Ergebnisse und weiterführende Informationen
- Nutzung der Referrer aus Twitter, Facebook und co.
  - Matching eigener Taxonomie, Schlagworte oder Channels mit externen Kanälen (Twitteradressen, facebookbereichen etc.)



## Crossmediale Einbindung und Vernetzung aller Kanäle

- Bildung von "Mashups": Interessant für den Long Tail of Business
- Verweise aus Print auf Facebook Seiten zu einzelnen Ausgaben
- Heftankündigungen auf Twitter
- Neue Videos auf Twitter ankündigen
- Bilderstrecken auf Facebook anteasern (low Resolution) und auf eigene Bilderstrecken verweisen
- Eine Geschichte um das Thema (z.B. die Entstehung, Recherche etcl.) über Facebook aufbauen



#### Schnelles Erstellen neuer Kanäle

Anforderung an das Redaktionssystem

- Anlegen neuer Kanäle
- Recherche über alle Inhalte
- Automatisches und/oder manuelles
   Veröffentlichen von Inhalten







#### Umsatz und Erlösmodelle durch MCP?

Communities und Soziale Netzwerke können vorerst "nur" die Reichweite erhöhen

Durch neue Plattformen ergeben sich neue Kanäle, die durch den Verlag abgerechnet werden können

Eigene Kanäle wie Themenspecials ermöglichen die Inhaltsaufbereitung für spezielle Zielgruppen oder Nischen



#### **Fazit**

Es gibt viele Möglichkeiten die einzelnen Kanäle zu nutzen und in die eigenen Angebote zu integrieren.

Neben einem System zur technischen Umsetzung ist es aber vor allem wichtig Freiräume und Kapazitäten im Verlag aktiv bereitzustellen.

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

