

Eine Verlagsgruppe - ein CMS

Wie die Einführung eines
Redaktionssystems nicht nur Prozesse,
sondern auch das crossmediale Denken
verändert



Professionelles
Crossmedia
Redaktions-
system



www.xpublisher.com



Intuitiv
bedienbarer,
webbasierter
XML-Editor



www.xeditor.com

Wer sind wir

- Technologie-Service Company
- Büros in München und Vermont
- 25-köpfiges Team
- Xpublisher
Crossmediales Redaktionssystem
- Xeditor
webbasierter Editor für strukturierte Inhalte (XML)

Was ist Xpublisher

- Redaktionssystem f. Zeitschriften u. Bücher
- Publishing für Print und Digital
- Inhalte werden strukturiert gespeichert (XML)
- Bi-Direktionale Anbindung Adobe ID / IC / PS
- Workflows u. Prozesse nach BPM(N)
- Integriertes MAM / DAM

Was ist Xeditor

XSD
DTD

Webbasierter XML-Editor

Intuitive, wordähnliche Benutzeroberfläche

Adaptierung beliebiger XSD/DTD

Contextbasierte Realtime-Validation

Support für große Dokumente

Kommentare & Änderungsnachverfolgung

Offlinefunktionalität

Moderne Architektur & Einfache Integration

Unsere Kunden

BELTZ

KOSMOS

hjr
Verlagsgruppe
Holtz, Jentle, Ruten

 **Canada**
Government of Canada / Gouvernement du Canada

thebmj


Wolters Kluwer


IDG

DDS
dodis.ch

HAUFE.
LexWARE

 **BOSCH**
Invented for life

AIRBUS


nwb


GameStar

DE GRUYTER


THOMSON REUTERS

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

DON BOSCO

COMPUTERWOCHE

GROH
ein Lächeln schenken

publishONE

Verlagsgruppe Beltz

Kinder- und Jugendbuchverlag

Psychologie Heute

Beltz Sachbuch

Beltz Pädagogik

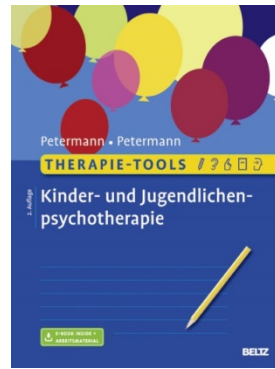
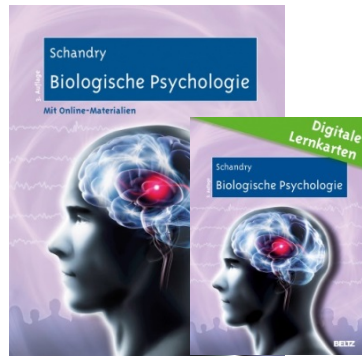
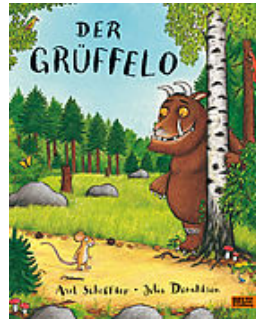
Beltz Psychologie

Beltz Juventa



PSYCHOLOGIE
HEUTE





Themen und Zielgruppen erfordern Synergien



Strategische Ziele

- ✓ Abbildung möglichst einheitlicher **Produktworkflows** Buch und Zeitschrift:
 - Transparentere Zusammenarbeit
 - dezentrales Arbeiten mit vielen Listen entfällt
 - (Blatt-)Planungstool
 - Teil-Automatisierung
- ✓ MAM: zentrale **Verwaltung aller Assets** und ihrer **Nutzungsrechte**
- ✓ XML: medienneutrale Verwaltung unserer Inhalte
- ✓ Publizieren in verschiedenen **Ausgabe-Kanäle** Print, Web, App etc.
- ✓ Bedienen verschiedener **Vermarktungs-Kanäle**
- ✓ Ermöglichen zukünftiger **Geschäftsmodelle und Produkte**

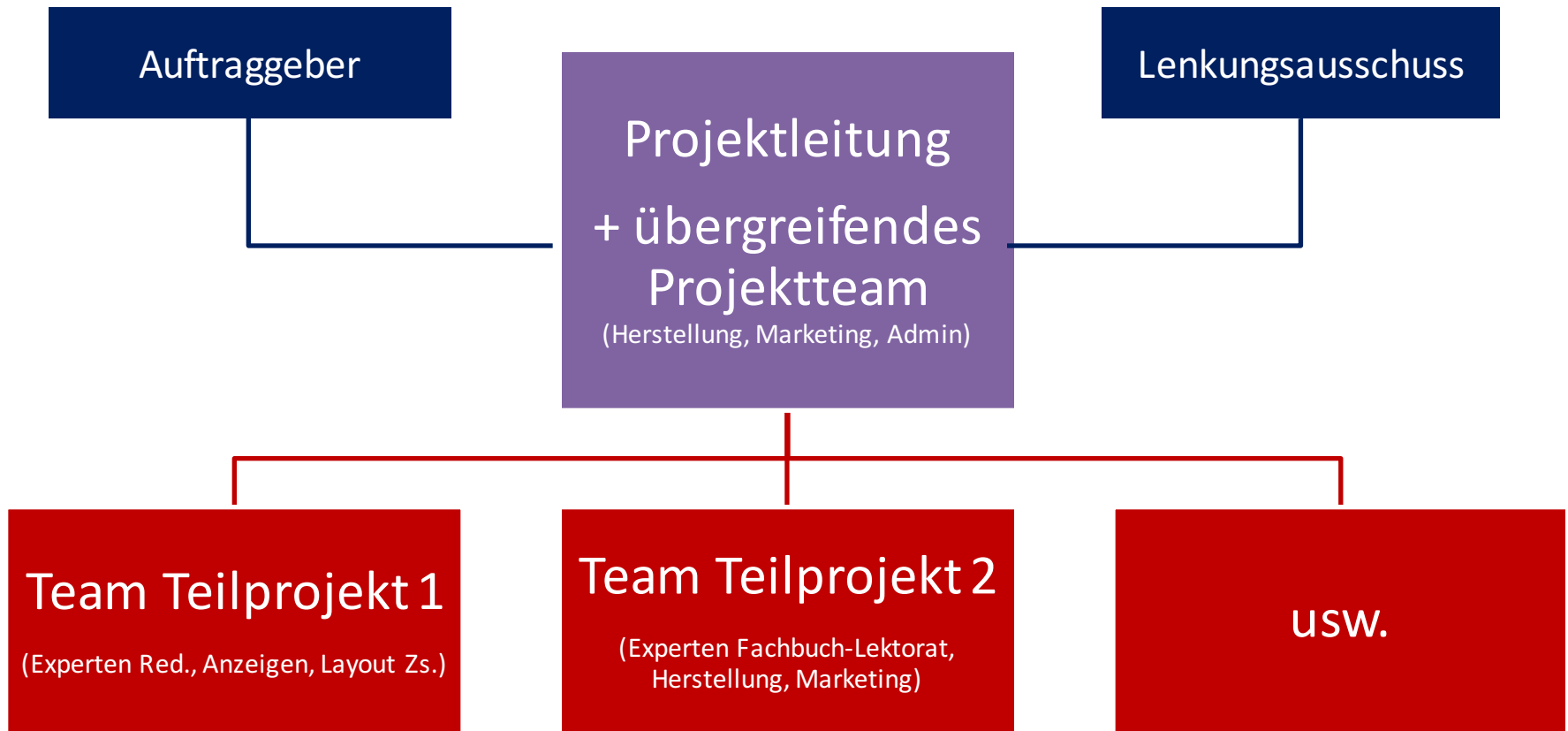
Projektplanung und Voraussetzungen

DER WEG

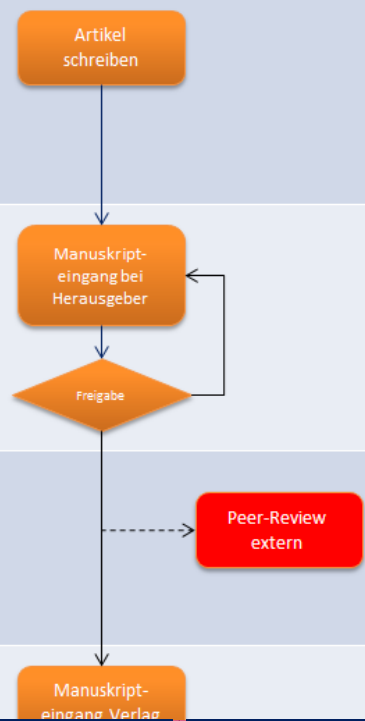
Projektplanung



Projektorganisation



Input	Task	Output	Rolle	Entscheider	Beschreibung	Problem / Anforderung
		Word	Autor	Autor	Die Artikel werden nicht beauftragt, sondern liegen in der Regel bereits in Word vor.	Redaktionellen Workflow abbilden. Redaktion und Herausgeber als externe Nutzer, Autoren eher nicht, da zu viele und zu wenig Stammautoren. Das Einpflegen oder Importieren übernehmen dann R oder H. Vorschau-Ansicht im Editor scheint wichtiges Akzeptanz-Mittel
Word		Word	Hrsg., A	Hrsg.	Der Autor reicht das Manuskript beim Herausgeber ein, der in erster Instanz prüft	
			Hrsg., ext. Gutachter	Hrsg.	Ca. 50% der Zeitschriften Herausgeber lässt Artikel unabhängig von 2 Gutachtern bewerten: Verschicken des Artikels, Bewertung anhand festgelegter Kriterien (Formular)	Wünschenswert: Peer-Review-Prozess abbilden Vorschlag Proof-Reading-Ansicht
Word		Word	PM	PM	Projektmanager prüft auf Vollständigkeit und Bildqualität.	Uneinheitlicher MS-Eingang: Die Artikel kommen entweder einzeln oder als Gesamtmanuskript (gesamte Ausgabe): Vollständigkeit des Heftes
Steuerung		Information		Organisation		Sicherheit
						Kontrolle



Die wichtigsten

LÖSUNGEN UND LEARNINGS

Projekte

+

Neu

Kategorien	Titel ▲	Untertitel	ISBN	Ausgabeart	Vorschau Halbjahr	Vorschau Jahr	Sachgruppe
	60 Impulskarten Die Imag...		978-3-407-36648-1	Sonstiges gedrucktes Ma...	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Der Resilienz-Parcours	Poster und Arbeitsblätter ...	978-3-407-36655-9	Poster	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Führen mit Wertschätzung	Der Schlüssel zu Engage...	978-3-407-36627-6	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Führen mit Wertschätzung	Der Schlüssel zu Engage...	978-3-407-29047-2	E-Book/pdf	Herbst	2017	3311 PAD E-Training, Coa...
	Handbuch Business-Coac...		978-3-407-36650-4	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Haptik wirkt! Neue Wege i...	Die Sinne nutzen – mit Be...	978-3-407-36612-2	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Kommunikation von A bis Z	Ein Leitfaden für Praktiker	978-3-407-36625-2	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Mein Erfolgstagebuch		978-3-407-36646-7	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Mini-Handbuch Beraten	10 Prinzipien für 100 Inter...	978-3-407-36657-3	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Mit Wertschätzung Wert s...	Das Praxisbuch für achts...	978-3-407-36621-4	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Präsilienz	Präsenz und Resilienz ein ...	978-3-407-36620-7	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Psychologie für Coaches, ...		978-3-407-36649-8	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Ungewöhnliches Coachin...	Über Sushi, Lagerfeuer un...	978-3-407-36630-6	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	Wertschöpfung durch We...	Eine Kosten-Nutzen-Analy...	978-3-407-36628-3	BU	Herbst	2017	331
	Zeitmanagement im Takt ...	Welche Zeitpersönlichkeit...	978-3-407-36652-8	Hörbuch-CD	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	»Bei uns geht es zu wie i...	Ein psychologischer Ratg...	978-3-407-36613-9	Buch	Herbst	2017	331 PAD Training, Coachi...
	»Bei uns geht es zu wie i...	Ein psychologischer Ratg...	978-3-407-29031-1	E-Book/pdf	Herbst	2017	3311 PAD E-Training, Coa...

Gespeicherte Filter

- Keine Auswahl -

Volltextsuche

Kategorien

☐ Beltz & Gelberg

☐ Gulliver

☐ Juventa

☐ Nikolo

☐ Pädagogik

☐ Psychologie

☐ Psychologie Heute

☐ Sachbuch/Ratgeber

☒ Training, Coaching, Ber...

Weitere Filteroptionen

ISBN:

ID:

Sachgruppe:

331

Suchen

Suche speichern

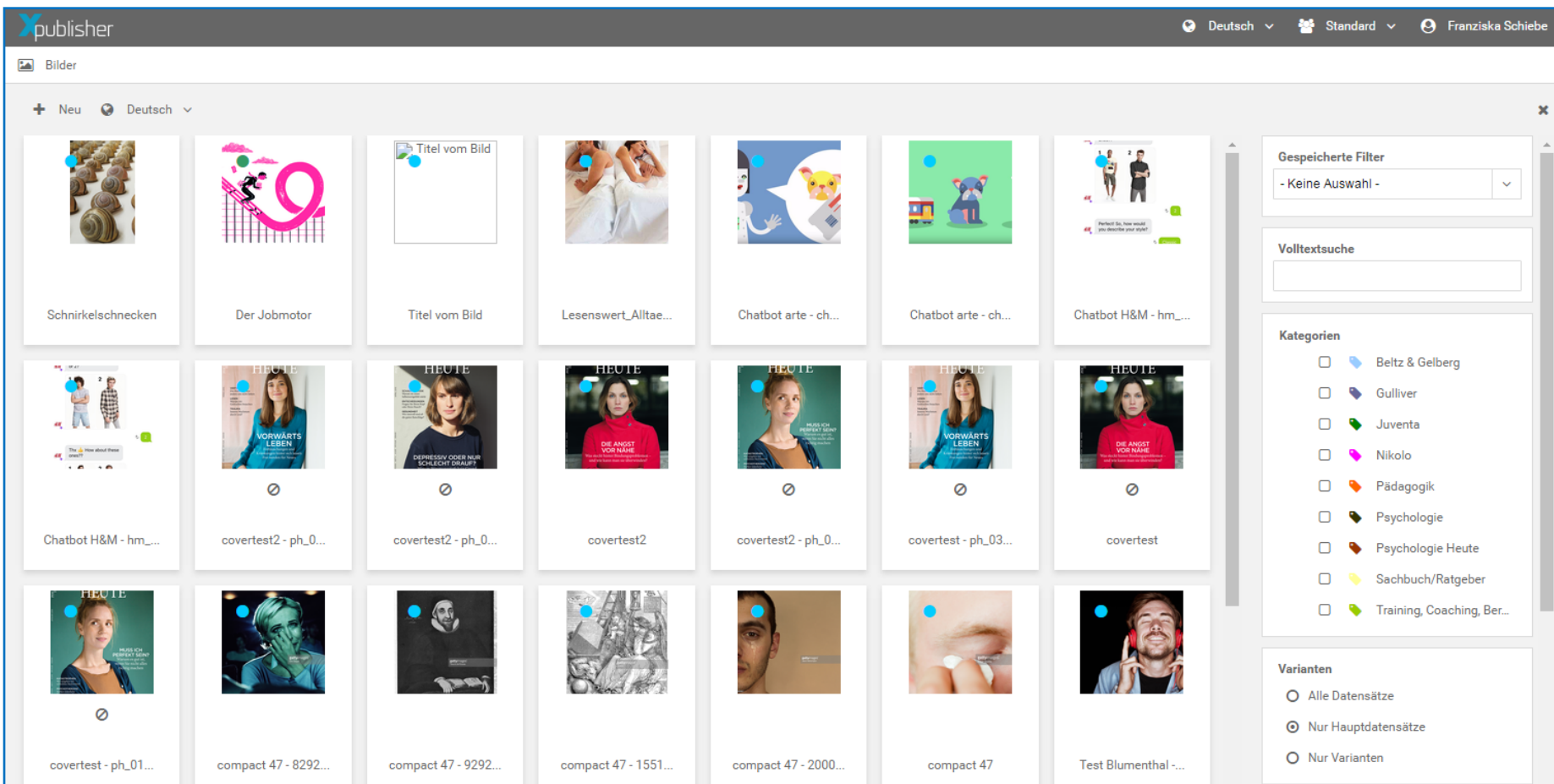
Zurücksetzen

Usability für alle Verlagsbereiche und Nutzergruppen

z.B. Steuerung der Filter durch Klopotek-Stammdaten

XML-Editor

- sukzessiver Ausbau des Schemas
- Layout-neutrales Arbeiten
- Frühe Textprüfung durch Layout-Vorschau
- Zeitschrift: Auswahl der richtigen Strukturen, z.B. Wann ist ein Text ein eigener Textinhalt?
- Veränderungen im Workflow Bsp. Quotes, die bisher layoutgetrieben entstehen, aber später für Web verwendet werden sollen
- Fachbuch: Word-Import



Startseite Bilddatenbank

Zentrales Media Asset Management

Bilder, Dateien, Audio, Video verwalten

Nutzungsrechte für Assets

☐ Standard-Rechtekatalog Beltz

☐ Projekt (Wenn keine Zuordnung erfolgt, gelten globale Nutzungsrechte)

☒ Globale Verwendungsrechte

Print Verwendung

☒ Printverwendung

☒ Alle Auflagen

☐ Eine Auflage

☐ eingeschränkt auf Auflagenhöhe

☐ zeitlich eingeschränkt

Digitale Verwendung

☒ Digitale Verwendung

☒ Alle Auflagen

☐ Eine Auflage

☐ eingeschränkt auf Auflagenhöhe

☐ zeitlich eingeschränkt

☒ Verwendung von Werkteilen

☒ Verbindung und Verwertung mit anderen Verlagsproduktionen

☒ Online-Angebote und -Produkte

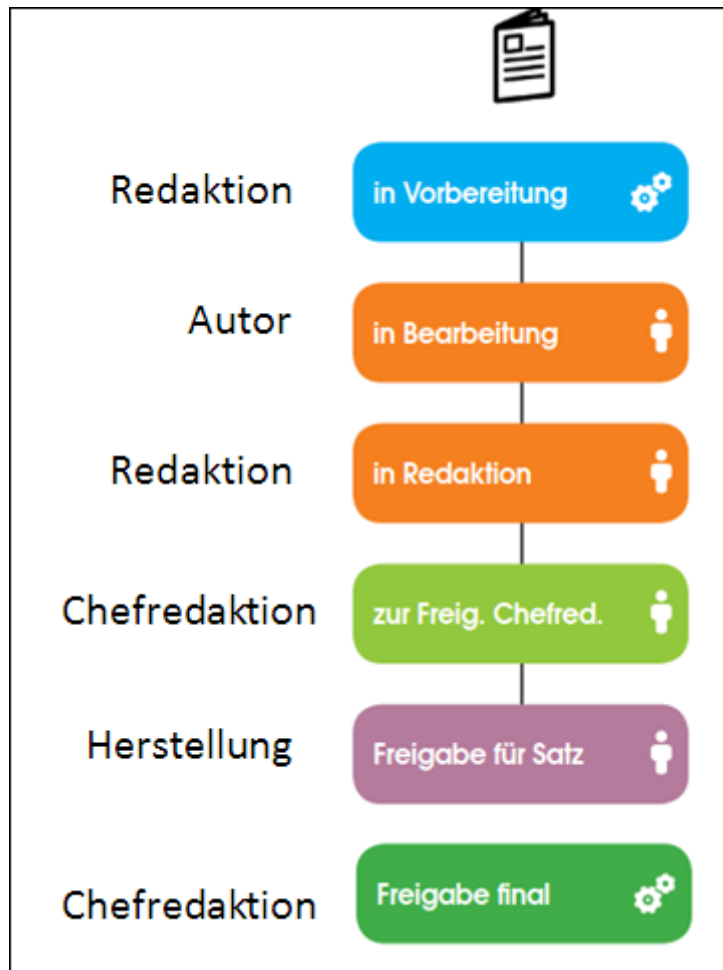
Bearbeitung und Integration zusätzlicher Inhalte und Funktionen

- Standard-Rechtekatalog für Nutzung in Print, Digital und Marketing
- Standardisierung des Rechteeinkaufs
Bildagenturen geplant

Produktion

- ✓ Potenzial in Beschleunigung des Satzes heute schon sichtbar
 - ✓ Rascher Rollout in verschiedene Programmbereiche möglich
- Automatische Generierung auch für Marketing-Anforderungen
- ! Definition von Regeln für Zurückschreiben von Strukturänderungen aus InDesign

Workflows



- ✓ Standard-Workflows Bild und Text
- ✓ Transparenz
- ✓ Flexibilität durch Rollen / Rechte
- ! Herausbilden der richtigen Workflows
- ! Pilotphase: detaillierte Abläufe und Zuständigkeiten in Redaktion und Layout

Weitere Features

- Themenplanung
- Zentrale Terminplanung
- Anzeigenplanung: verbesserte
Standardisierung durch Templates
- InCopy

Schnittstellen

- Klopotek: Stammdaten Projekte / Personen
- XML an Indesign
- HTML an Web
- XML-Export für EPUB

Learnings

- Funktionen, die im Konzept kompliziert klingen, sind es meistens auch.
- Mit einfachen Strukturen beginnen, Erfahrungen sammeln, dann gezielt weiterentwickeln
- Nutzer frühzeitig in der Testumgebung mit ins Boot holen
- Entscheidungen regelmäßig hinterfragen: Abläufe funktionieren meist auch anders = systemkompatibler
- Möglichst viele Testszenarien durchspielen
- Zuwachs an technischer Expertise, um Fehler besser einzuordnen und Entwicklungen voranzutreiben
- Automation ist dort nicht sinnvoll, wo es zu viele Ausnahmen gibt oder Prüfroutinen ausgehebelt werden
- Umfangreiches CMS-Projekt benötigt Experten in jedem Bereich (Datenbanken, Produktion, Abläufe, Nutzungsrechte, etc.)

Beltz & Xpublisher

AUSBLICK

Ausblick Beltz

- Nach Einführungsprojekt: vom klassischen zum agilen Projekt
- Rascher Rollout auf „einfache“ Produktsegmente
- Einführungsprojekt: Fokus auf Produktionsprozess → marketingrelevante Export- und Verwaltungsfunktionen

Was braucht ein gutes Projekt?

- Gute und intensive Vorbereitung
- Kompetente Projektleitung
- Blick auf das Wesentliche, kein Wunschkonzert
- Verständnis für den Change-Prozess
- Verständnis, dass es sich um ein Projekt handelt
- Und ein wenig Spaß ;-)

DANKE FÜR EURE

AUFMERKSAMKEIT