

SITEFUSION made for publishers



Mehr Produkte! Weniger Produktivität?

Der Ausweg aus diesem Dilemma.



Hans Schwendner



Mario Kandler





Hans Schwendner

Leiter IT / Organisation
Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG Regensburg,
Deutschland
Angestellter



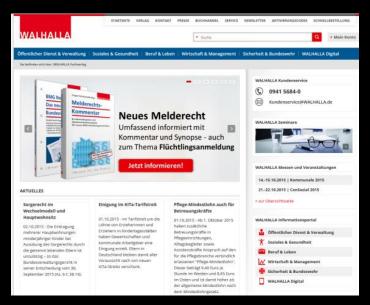
Die Verlagsgruppe Walhalla – ein Teil der Medien Union

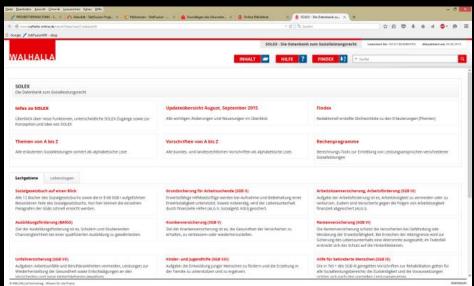
- ⇒ Walhalla Fachverlag
- ⇒ Deichmann+Fuchs Verlag
- ⇒ Behördenverlag Jüngling
- ⇒ Aldi-Verlag
- ⇒ BOL Behörden Online
- ⇒ (Deutscher Anwaltverlag, Kosmetik International Verlag)



Produkte bei Walhalla









Produkte bei Walhalla

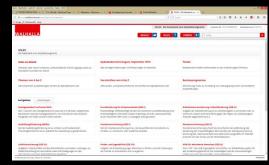
- ⇒ 100 Onlinedatenbanken mit Vorschriften und Kommentaren
- ⇒ 500 Bücher und zug. E-Books
- ⇒ 90 Loseblatt-Werke, Aktualisierungen
- \Rightarrow 300 Apps in div. Stores
- ⇒ 80 CD- und DVD Produkte
- ⇒ Audio- und Video-Produkte
- ⇒ Zeitschriften
- ⇒ Newsletter
- ⇒ Seminare





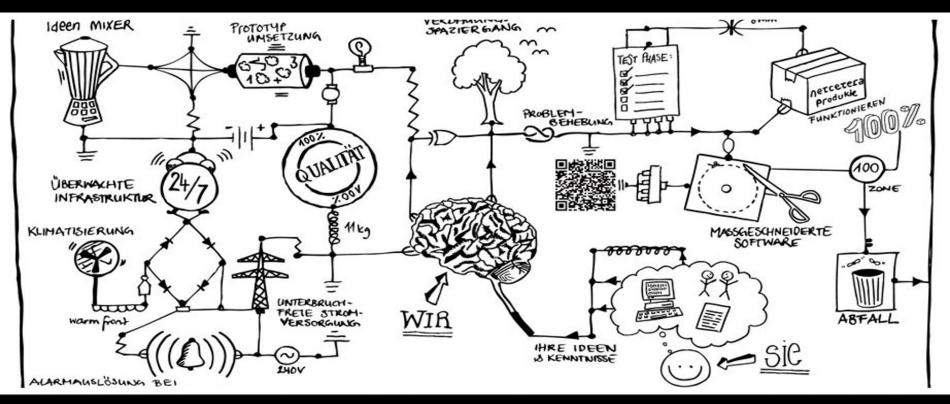








Handlungsdruck



"...sämtliche Publikationen bei Walhalla entstehen aus einem Zusammenspiel verschiedener Systeme, die weitestgehend nicht vernetzt sind und unabhängig voneinander arbeiten, wodurch viele Teilschritte mehrfach zu erledigen sind."

Auszug aus dem Fachkonzept



Projektbestandteile

CMS / Web CMS

Multichannel (Buch, LB, digital)

Digital Assetmanagement

Indesign Server

XML Editor

Shop System

Online Datenbanken

Website / Relaunch

E-Book / App Generator

Virtualisierung

Webservices Klopotek <-> CMS

Word <-> XML-Schnittstelle

Autoreneinbindung

Webbasiertes Editing

(Content) Vorschriftenpflege

Datenmigration

Workflows

Versionen / Varianten

DTD Zusammenführung

Granulares Rechtemanagement



Der Weg des Contents in die Produkte

- ⇒ Technische Redaktion (Vorschriften, Gesetzblätter)
- ⇒ Zahlreiche Produkte (LB, Onlinedatenbanken, Bücher) basieren auf Vorschriften und deren Rechtstände
- ⇒ Redaktionen, Lektoren & Autoren
- ⇒ Export/Import Word Manuskripte
- ⇒ Automatischer Satz mit InDesign bei Bücher
- ⇒ Aufbau Onlinedatenbanken, CD, Apps
- ⇒ Automatische Aktualisierung der Datenbanken, CD-ROMs und Apps
- ⇒ Export Loseblatt-Werke an Satzsysteme



Wo geht die Reise hin

- ⇒ Neue Fachportale
- ⇒ Weitere Onlinedatenbanken
- ⇒ Einzelkapitel und Artikelkäufe
- ⇒ E-Learning



Wandel vom "Print-Fachverlag" zum kundenzentrierten Fachinformations- und Lösungs-Anbieter



Mehr Produkte! Weniger Produktivität?





Mario Kandler

Geschäftsführer SiteFusion GmbH Straubing, Deutschland Unternehmer

<Referenzen>







































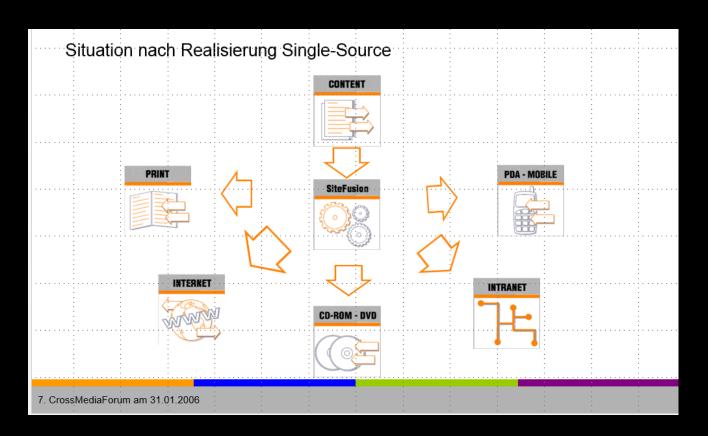




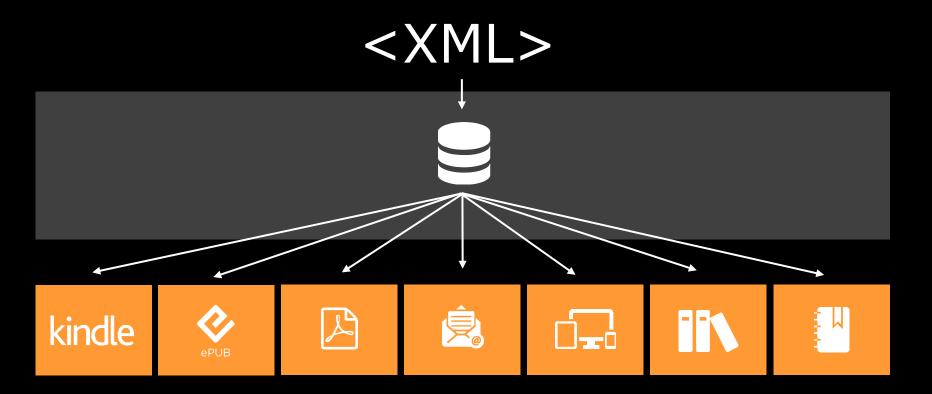


7. CrossmediaForum 2006:

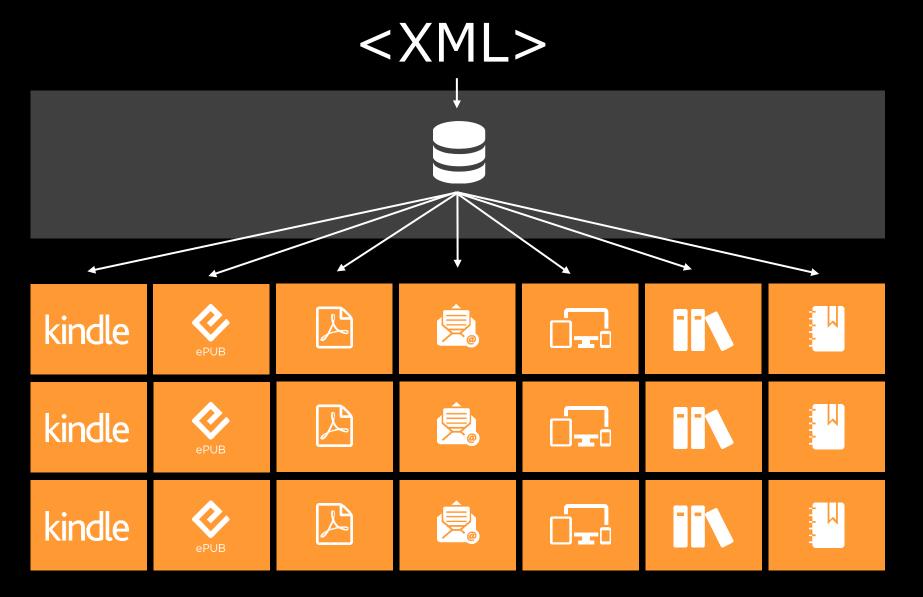
Vom single-source publisher zum multi-channel provider. Erfolgreicher wertvolle Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen vermarkten



SITE FUSION made for publishers



SITE FUSION made for publishers

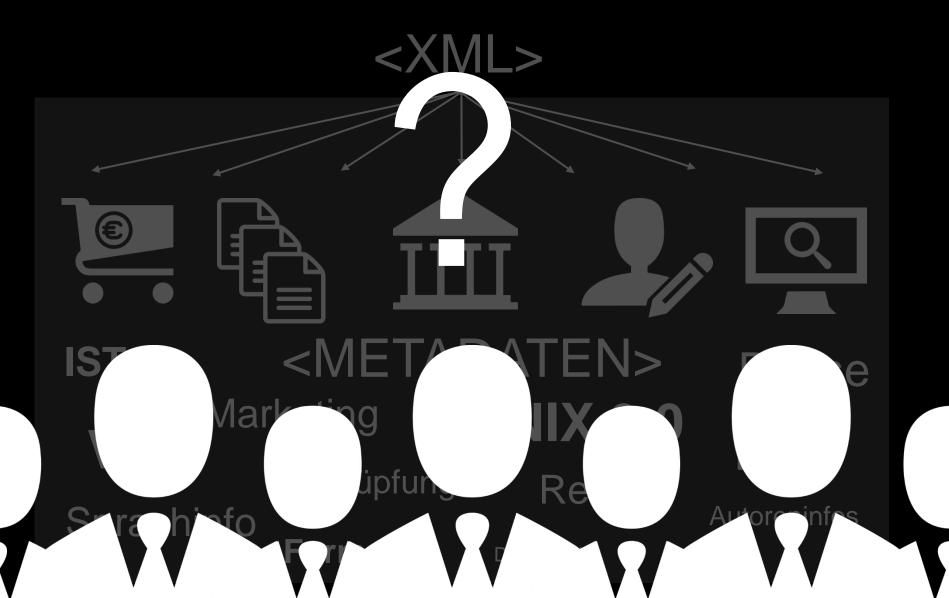




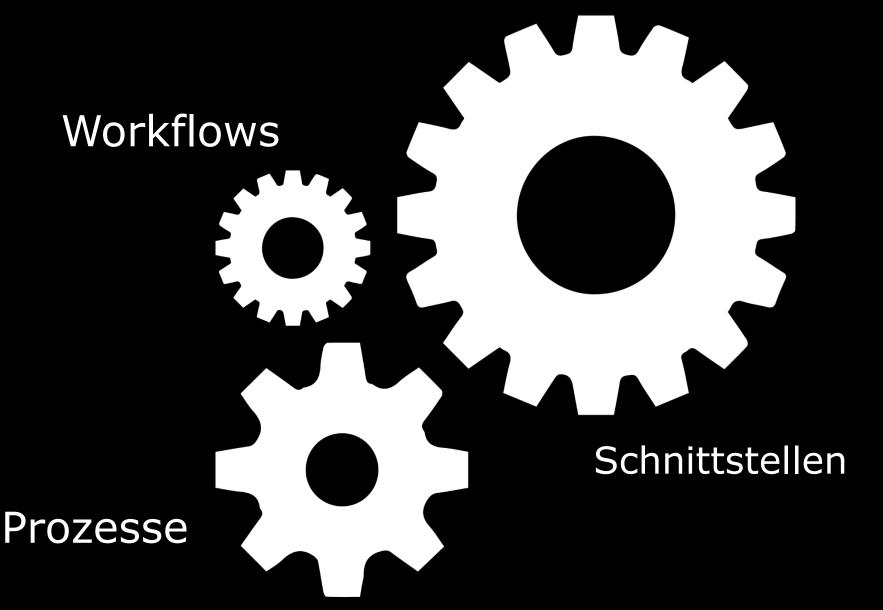
<XML>







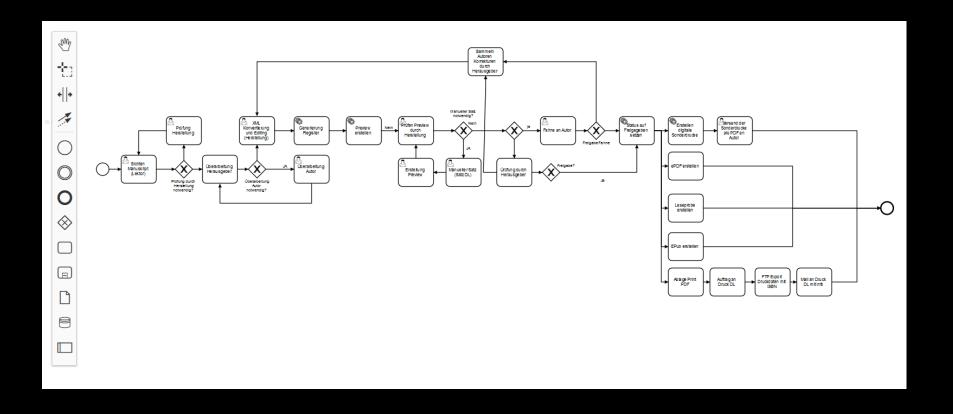




www.sitefusion.de

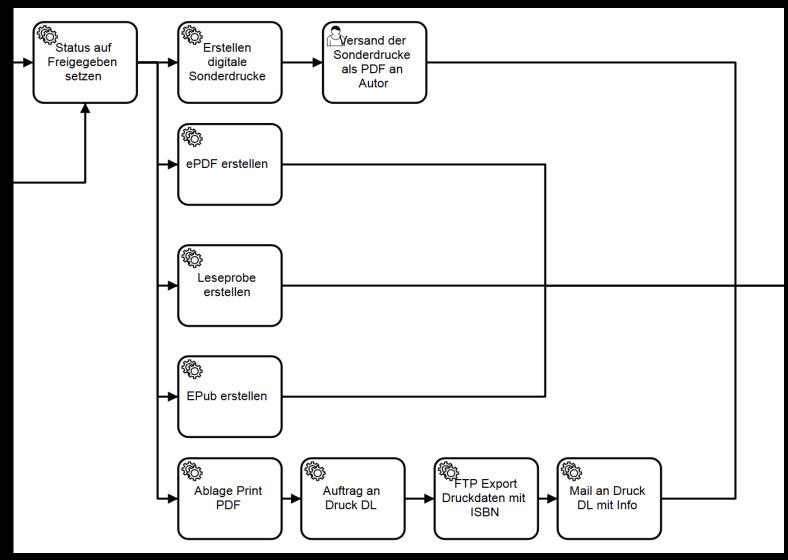


<Business Process Model and Notation>



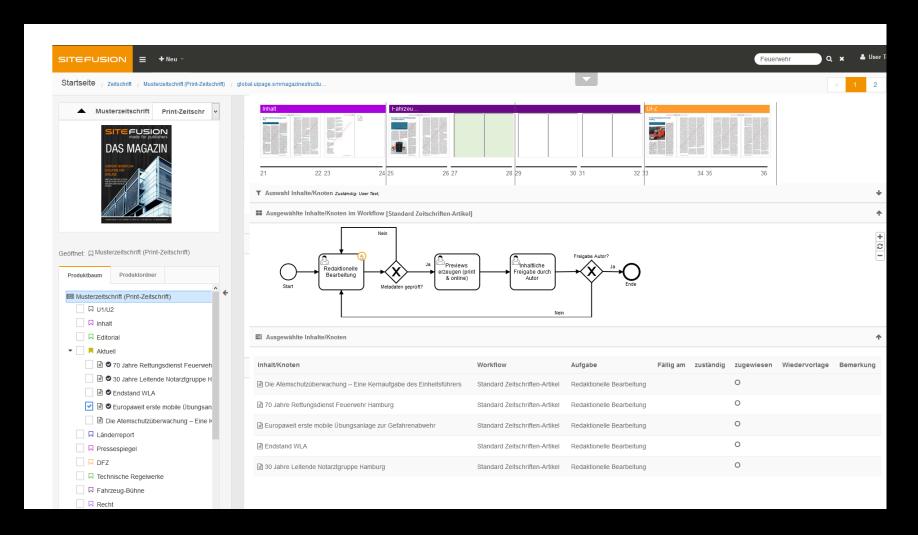


<Business Process Model and Notation>



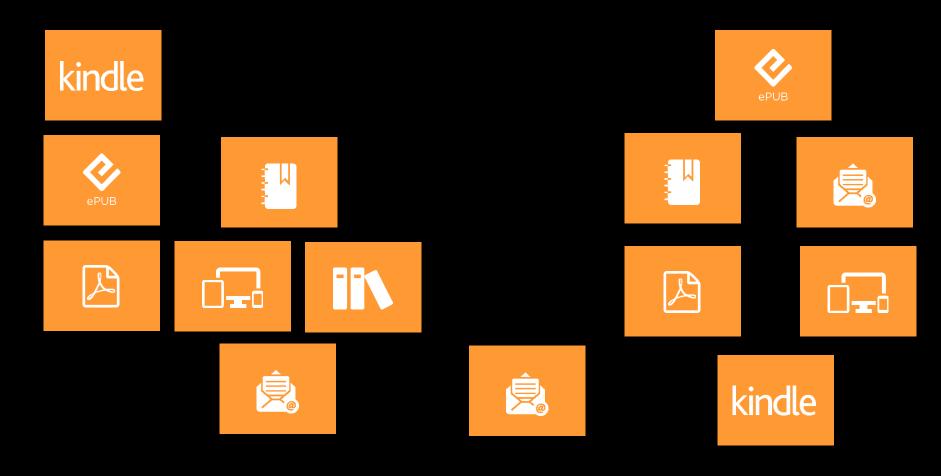


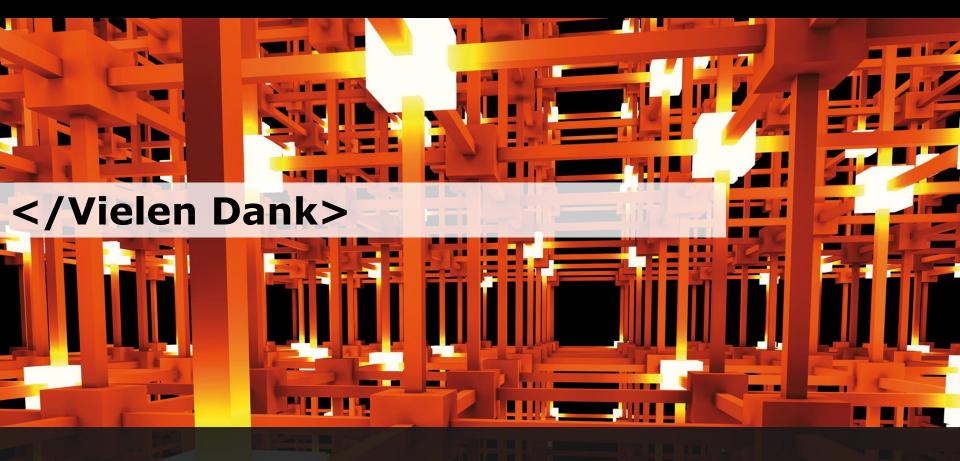
<Anwender als Teil der Prozesse>





<Anwender als Teil der Prozesse>





SITEFUSION made for publishers