



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

# Crossmedia Forum 2014

## Die Zusammenfassung.

Durchlauf

---

# Notizen zum Crossmedia Forum 2014

(1 von 2)



„Mobile Domination -  $I_{Aut} = O_{strat} \sum_{2a} (W_c T_c)$ “

**Marcus von Harlessem**, InterRed GmbH, **Marco Parrillo**, Projektleitung digitales Publizieren, Neue Mediengesellschaft Ulm mbH



„Praxisperspektive: Produktionsprozess als digitale Fachinformationsanreicherung - Anwendungsentwicklung - Inhaltsaktualisierung - Zugriffssteuerung“

**Carsten Oberscheid**, Wenig Work, viel Flow: Automatische EP-Produktion mit Xaver anhand von aktuellen Fallbeispielen



„Vollständige Metadaten verdoppeln den Verkaufserfolg. Metadaten plus Bild verdreifachen ihn“

**Ralph Kissner**, Erfolgreiches Multi-Channel-Publishing mit intelligentem Produktdatenmanagement



„Crossmediale Produktion besteht immer aus Prozessen und Technologie und bewegt sich in der Quadratur des Kreises von relevanter Qualität & Effizienz.“

**Daniel Brün**, Effizienz (Redaktion) und Qualität (Produkte): Die Quadratur des Kreises durch workflowoptimiertes crossmediale



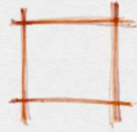
„Industrialisierung der digitalen Verwertung von Daten und Content. Schlüssel: Thermen, Semantik und Suche.“

**Alexander Siebert**, Der intelligente Content Pool: Die Revolution für neue Produkt- und Vermarktungsformen in Verlagen am Beispiel der FAZ



# Notizen zum Crossmedia Forum 2014

(2 von 2)



**„Springen Sie nicht auf jeden Trend. Vermeiden Sie den medialen Overload. Steigen Sie ab. Das Schattauer Rezept: XML“**

**Jan Haaf**, Konsequent effizient durch Integration und Optimierung: XML-basiertes Publizieren beim Schattauer Verlag



*<XML> <Kandler><„Praxisbericht aus dem Workflow, XML von 1997 bis 2015“></Kandler></XML>*

**Mario Kandler**, Durchgängiger XML-Workflow mit externen Autoren – aufgezeigt an Praxisbeispielen



*„Von der Systematik über Metadaten zur Semantik. Die neue Vermarktungsherausforderung Discoverability. Eine Antwort: Flípiintu.“*

**Prof. Dr. Heiko Beier**, Verkaufsfördernde Empfehlungen in Online-Kanälen mit semantischen Meta-Daten



**„Von Geschäftsprozessen über aussagekräftige Anforderungen zu passgenauen IT-Systemen.“**

**Dr. Carsten Ritterskamp**, 20 minutes to get in flow: Prozessaufnahme mit in|FLOW am Beispiel der Verlage Fischer und Rowohlt



**„Redakteure machen Reichweite und Kontributoren generieren Relevanz. XML-Vermarktung der Crowd“**

**Stefan Huegel, Matthias Kraus** Waschzettel des IDG Verlags für intuitives XML-Crowd-Publishing





**HEINOLD, SPILLER & PARTNER**  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

**Vielen Dank und auf Wiedersehen  
beim  
Crossmedia Forum 2015**

---

# Vielen Dank für's dabei sein.



**HEINOLD, SPILLER & PARTNER**  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH



Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH  
Behringstraße 28a, 22765 Hamburg, Telefon: 040/3986620

[www.hspartner.de](http://www.hspartner.de)

