



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Folgende Firmen präsentieren Praxisbeispiele:



## 16. CrossMediaForum

**10. Juli 2014, 09:30 - 17:30 Uhr, im Hotel Maritim (München)**

Das 16. CrossMediaForum geht am 10. Juli 2014 in München der Frage nach, wie Inhalte am intelligentesten vom Erzeuger auf die vielen Endgeräte der Nutzer kommen. Unter dem Motto "Alles im Fluß: Crossmedia-Workflows für effektive Publikationsprozesse" werden anhand von Fallbeispielen innovative Lösungskonzepte präsentiert.

Neu: Zum ersten Mal bieten wir am Vortag eine kostenlose Erstberatung zu den Themen CMS und Workflow-Optimierung. Weitere Informationen dazu auf [www.crossmedia.de](http://www.crossmedia.de).

### Das Programm:

**Kooperation und Kollaboration: Workflows und Prozesse als Führungsaufgabe**, Thorsten Schlaak, assoziierter Partner, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung

**Erfolgreiches Multi-Channel-Publishing mit intelligentem Produktdatenmanagement – Best Practice PONS**, Ralph Kissner, Geschäftsführer, Six Offene Systeme

**Wenig Work, viel Flow: Automatische EP-Produktion mit Xaver anhand von aktuellen Fallbeispielen** Carsten Oberscheid, Geschäftsführer, doctronic

**Effizienz (Redaktion) und Qualität (Produkte): Die Quadratur des Kreises durch workflowoptimiertes crossmediales Publizieren anhand von Fallbeispielen**, Daniel Brün, Geschäftsführer, Saltation

**Der intelligente Content Pool: Die Revolution für neue Produkt- und Vermarktungsformen in Verlagen am Beispiel der FAZ**, Alexander Siebert, Geschäftsführer, Retresco

**Konsequent effizient durch Integration und Optimierung: XML-basiertes Publizieren beim Schattauer Verlag**, Jan Haaf, Geschäftsführer, Schattauer Verlag, Psychiatrie Verlag

**Durchgängiger XML-Workflow mit externen Autoren – aufgezeigt an Praxisbeispielen**, Mario Kandler, Geschäftsführer, nbsp

**Verkaufsfördernde Empfehlungen in Online-Kanälen mit semantischen Meta-Daten**, Prof. Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer, Moresophy

**20 minutes to get in flow: Prozessaufnahme mit in|FLOW am Beispiel der Verlage Fischer und Rowohlt**, Dr. Carsten Ritterskamp, Sebastian Wiemer, Senior Consultants, Adesso

**COMPUTERWOCHE: Waschzettel des IDG Verlags für intuitives XML-Crowd-Publishing**, Stefan Huegel, Director Digital Media, IDG Business Media, Matthias Kraus, Geschäftsführer, appsoft Technologies

**Viele Wege, eine Redaktion: Content First, Print First, Digital First**, Thomas Kind, Senior Consultant, InterRed GmbH, Marco Parrillo, Projektleitung digitales Publizieren, Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

*Änderungen des Programms sind möglich*

Heinold, Spiller & Partner  
Unternehmensberatung GmbH  
Behringstraße 28a

D – 22765 Hamburg

**Hiermit melde ich mich für das 16. CrossMediaForum am 10. Juli 2014 in München an.**

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

- Anmeldung zum **Frühbucherpreis** von € 100,00 (zzgl. Mehrwertsteuer) – **nur bis zum 30.05.2014!**
- Anmeldung zum Normalpreis von € 150,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)
- Ich möchte Ihr Angebot einer **kostenlosen Erstberatung** am 09. Juli 2014 im Hotel Maritim wahrnehmen. Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit mir.

---

Name, Vorname

---

Firma/Abteilung/Funktion

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Telefax

---

Internet

---

E-Mail

---

Datum:

---

Unterschrift

**Teilnahmebedingungen:**

Die schriftliche Anmeldung zum CrossMediaForum ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,- zuzüglich 19% MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.