



Stiftung Warentest

**Datenbankgestütztes Publizieren
für Print und Web**

Inhalt

- 1. Entwicklungsstufen von test.de**
- 2. Inhalte von test.de**
- 3. Produktion aus Datenbanken Print und online**

Inhalt

1. Entwicklungsstufen von test.de

2. Inhalte von test.de

3. Produktion aus Datenbanken Print und online

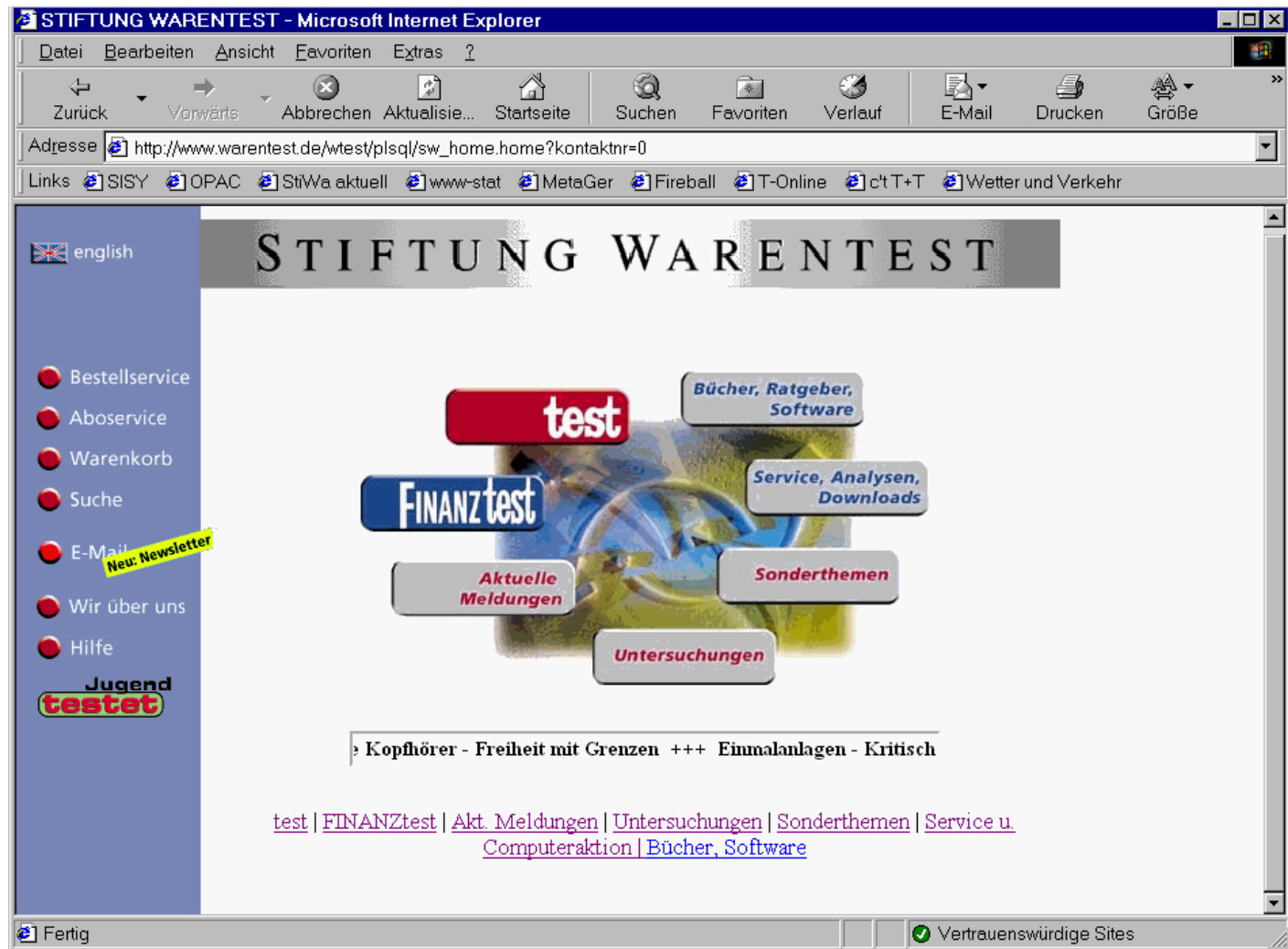
Ausgangssituation vor Onlinegang

Stiftung Waretest...

- ... ist extrem bekannt!
- ... genießt hohes Vertrauen!
- ... hat exklusive, relevante, nutzwertige Inhalte!
- ... ist anzeigefrei!

- ➔ Die Ausrufungszeichen sind Absicht.
- ➔ Die Ausgangssituation ist wichtig!
- ➔ Es gibt nicht das Erfolgsmodell für alle.
- ➔ Wo sind meine Stärken?
- ➔ Was ist mein Alleinstellungsmerkmal?

Genesis: Start von test.de 1997



Genesis: Start von test.de 1997

- Grundsatzentscheidungen von Anfang an:
 - Ziel: Refinanzierung durch Contentverkauf.
 - Keine Inhalte 1:1 kostenlos im Netz.
- Technische Restriktion
 - kein Mikropayment.
- Lösung:
 - Shopintegration.
 - Appetizer und Kurzfassungen von Tests online.
 - Hinführung zur Bestellmöglichkeit des (physischen) Produkts.

Revolution I: Paid Content 2000-2001

[Home](#)
[Sitemap](#)
[Kontakt](#)
[Newsletter](#)
[So funktioniert's](#)
[Jugend testet](#)
[Buchhandel](#)
[Presse](#)

Themen
Shop
Unternehmen

Suche »

Tests
Meldungen
Specials
Infodokumente
Rechner
Analysen
Alle Informationen

Auto + Verkehr
Bauen + Finanzieren
Bild + Ton
Bildung + Soziales
Computer + Telefon
Essen + Trinken
Freizeit + Reise
Geldanlage + Banken
Gesundheit + Kosmetik
Haus + Garten
Kinder + Familie
Steuern + Recht
Umwelt + Energie
Versicherung + Vorsorge
Alle Ressorts
Login

Themen » Alle Ressorts » Alle Informationen

TESTS



Riester-Rentenversicherung
Hoch im Kurs

Unter den Riester-Produkten sind Rentenversicherungen der Verkaufsschlager. Nicht immer zu recht: Denn mit diesen Riester-Verträgen sind Sparer weniger flexibel als bei Bank- oder Fondssparplänen. Wer trotzdem eine Riester-Rentenversicherung abschließen möchte, sollte sich beeilen: Um die staatliche Förderung mitzunehmen, müssen Sparer noch in diesem Jahr einen Vertrag abschließen und den erforderlichen Mindestbeitrag einzahlen. FINANZtest nennt günstige Riester-Rentenversicherungen und sagt, worauf Sparer achten sollten, damit sich die Anlage rentiert. >>

E-Gitarren-Startersets: Ausgepackt und losgerockt >>
Der große Zinestest: Mut zum neuen Konto >>
Digitalkameras: Alle Modelle 2006 >>
Kaffee kapseln und -pads: Aldi macht das Rennen >>
Private Krankenversicherung: 344 Tarife im Test >>

weitere TESTS >>

MELDUNGEN

Briefe und Pakete zu Weihnachten
Schöne Bescherung

Egal ob Werbepreise für Geschäftspartner oder Geschenke für die Lieben: Briefe und Pakete zu Weihnachten müssen pünktlich ankommen. Denn nichts ist peinlicher als Geschenke oder Karten, die erst nach Heiligabend ihr Ziel erreichen.



TICKET | login

Username

Password

Ticket kaufen >>

SHOP | Jetzt aktuell

Richtig vorsorgen
FINANZtest
SPEZIAL
Altersvorsorge



ANALYSEN

Autoversicherung
Jetzt wechseln



Revolution I: Paid Content 2000-2001

- **Komplett.**
 - Alle Inhalte aus test und Finanztest online.
- **Interaktiv.**
 - Mediengerechte Aufbereitung → nicht 1:1
- **Spontan.**
 - Der Nutzer soll ein akutes Informationsbedürfnis jederzeit erfüllen können - und zwar sofort.
- **Kostenpflichtig.**
 - Entscheidung "pay per use" statt "closed shop"

➔ **Absoluter Pionier!**

Evolution: kontinuierliche Entwicklung 2002-2007

STIFTUNG WARENTEST

test.de

Kontakt Impressum Newsletter Inhaltsübersicht Hilfe

Suchen

Mein test.de

Login Wie funktioniert das?

Online-Guthaben Warenkorb

Tests + Themen Shop Abo Über uns Presse

Sie sind hier: Startseite

Test der Woche



Notebooks

14 Modelle im Test

Ein Notebook für den Schreibtisch oder ein Notebook für unterwegs? Die STIFTUNG WARENTEST hat beide Varianten getestet. Subnotebooks sind leicht, flach und lange betriebsbereit. Laufzeit mit einer Akkulation: bis zu fünf Stunden. Zum Vergleich: Ausgewachsene Notebooks mit großem Display und üppiger Ausstattung laufen oft nur zwei Stunden. Ihr Stärke dagegen: Sie rechnen schnell und ersetzen den Schreibtisch-PC. test zeigt die besten Notebooks für daheim und unterwegs. [Zum Test](#)

test.de im Fokus: Riester-Rente Gesundheit Weiterbildungstests Flachbildfernseher



Schon in jedem dritten Wohnzimmer steht ein Flachbildfernseher. Doch viele Flache sehen vor allem dann gut aus, wenn sie kein Bild zeigen. Das test SPEZIAL Flachbildfernseher hat 39 Modelle getestet. Im Download jetzt für 3 Euro statt bisher 7,50 Euro.

[Zum Download](#)

Tests

[Alle](#)

Zahnpasta

Aronal mit Schwächen



Zahnpasta braucht jeder – mindestens zweimal am Tag. Rund 450 Gramm verbraucht

Schnelltests

[Alle](#)

Energie sparen

Jetzt handeln und Kosten senken



Jetzt ist die ideale Jahreszeit für

test FINANZtest

test 03/2008

Energiesparlampen
Sommerreifen
Digitalkameras

[alle Themen](#)

[Heft bestellen](#)

test im Probeabo

3 x test - und das test Jahrbuch 2008 für 7,50 Euro

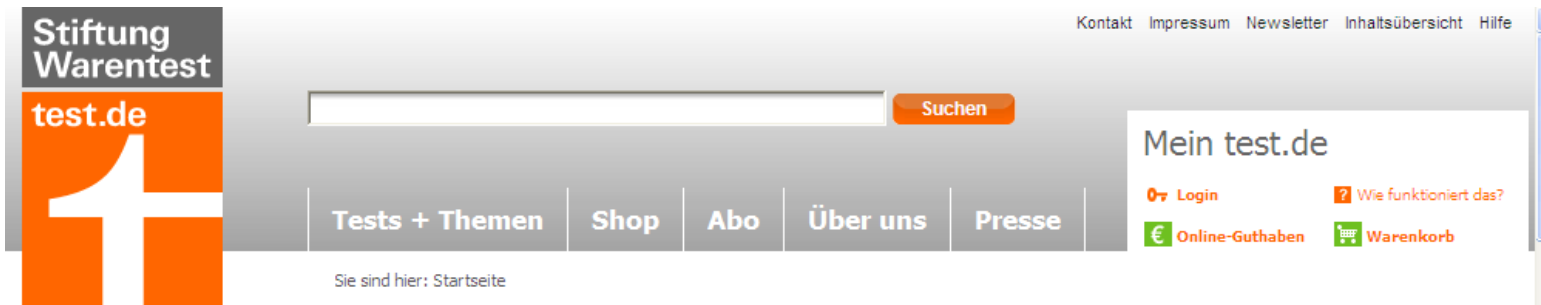
+ persönlicher Tischkalender gratis

[Jetzt probieren und abonnieren](#)

FINANZtest im Probeabo

Drei Hefte gratis!

Revolution II: eigene Marke und Inhalte 2008



Neues Logo, neue Angebote test.de noch attraktiver

test.de ist jetzt noch attraktiver. Neu: ein modernes Markenlogo, eine optimierte Seitengestaltung und mit den Produktfindern spannende Angebote. Die Produktfinder enthalten aktuelle Ergebnisse, Daten und Preise von 400 Digitalkameras, 90 Fernsehern und 7 000 Investmentfonds. Sie ermöglichen eine effiziente Suche. Jeder findet so genau das passende Produkt. [► Zur Meldung](#)

Produktfinder **Gesundheit** **Riester** **Weiterbildung**

Mit den Produktfindern auf test.de finden Sie noch schneller und genauer das passende Produkt: Kinderleicht filtern, gezielt suchen, einfach vergleichen. Ausstattungsmerkmale, Preise und Preishistorien sind kostenlos. Nur Bewertungen müssen Sie bezahlen.

[RSS-Feed abonnieren](#)

test 05/2008 **Finanztest** 05/2008

[► alle Themen](#) [► alle Themen](#)

test im Probeabo

Revolution II: eigene Marke und Inhalte 2008

- **Gleichberechtigte Produktmarke.**
(neben test und Finanztest)
- **Eigene Inhalte: Produktfinder**
(Datenbanken mit Testergebnissen)
- **Neuer Workflow**
statt: Print → online
jetzt: Redaktionssystem inkl. angeschlossener
Produktdatenbank (ein System) als Quelle für
Print (Bücher, Sonderhefte, Periodika) und online

Entwicklungsstufen test.de: Überblick

- **1997-2001:**
➔ **Vertriebskanal für Print**
- **2001-2008:**
➔ **Vertriebskanal für printgetrieben produzierte Inhalte**
- **2008 ff:**
➔ **Eigenständige und gleichberechtigte Marke, Vertrieb von originären Inhalten.**

Inhalt

1. Entwicklungsstufen von test.de

2. Inhalte von test.de

3. Produktion aus Datenbanken Print und online

Inhalte: Kein "Closed Shop" → Freemium*

- **Inhalte** (kostenfrei)
 - Kurzfassungen von Vergleichstests (2 pro Woche)
 - Schnelltests von Aktionsware, befristeten Angeboten und neuen Produkten
 - Meldungen (Rückrufe, Urteile, Verbrauchernews)
 - Specials zu aktuellen und Evergreen-Themen
 - Rechner (Excel, PDF) für individuelle Analysen
- **Premiuminhalte** (kostenpflichtig)
 - Vollständige und interaktiv aufbereitete Vergleichstests
 - Testergebnis-Datenbanken (Produktfinder, Medikamente)
 - Infodokumente, Analysen

* Wortschöpfung aus Free und Premium, erstmals im März 2006 verwendet. Steigende Aufmerksamkeit nach Veröffentlichung des Buches "Free" von Christian Anderson, CR von Wired.

Inhalte:

Premiuminhalte → Print nicht 1:1 im Netz

- **seit 2000:** Infodokumente (PDF-Downloads, zuvor Faxabruf)
- **seit 2001:** interaktive Testergebnis-Tabellen
 - Sortier-, Ein- und Ausblendfunktion
 - Ermittlung des individuellen Testsiegers
- **seit 2003:** Medikamente im Test
 - Datenbank mit Bewertungen von mehr als 9.000 Medikamenten, aktuelle Preise und Generikalist
- **seit 2008:** Produktfinder
 - Datenbanken mit Testergebnissen häufig getesteter Produktkategorien

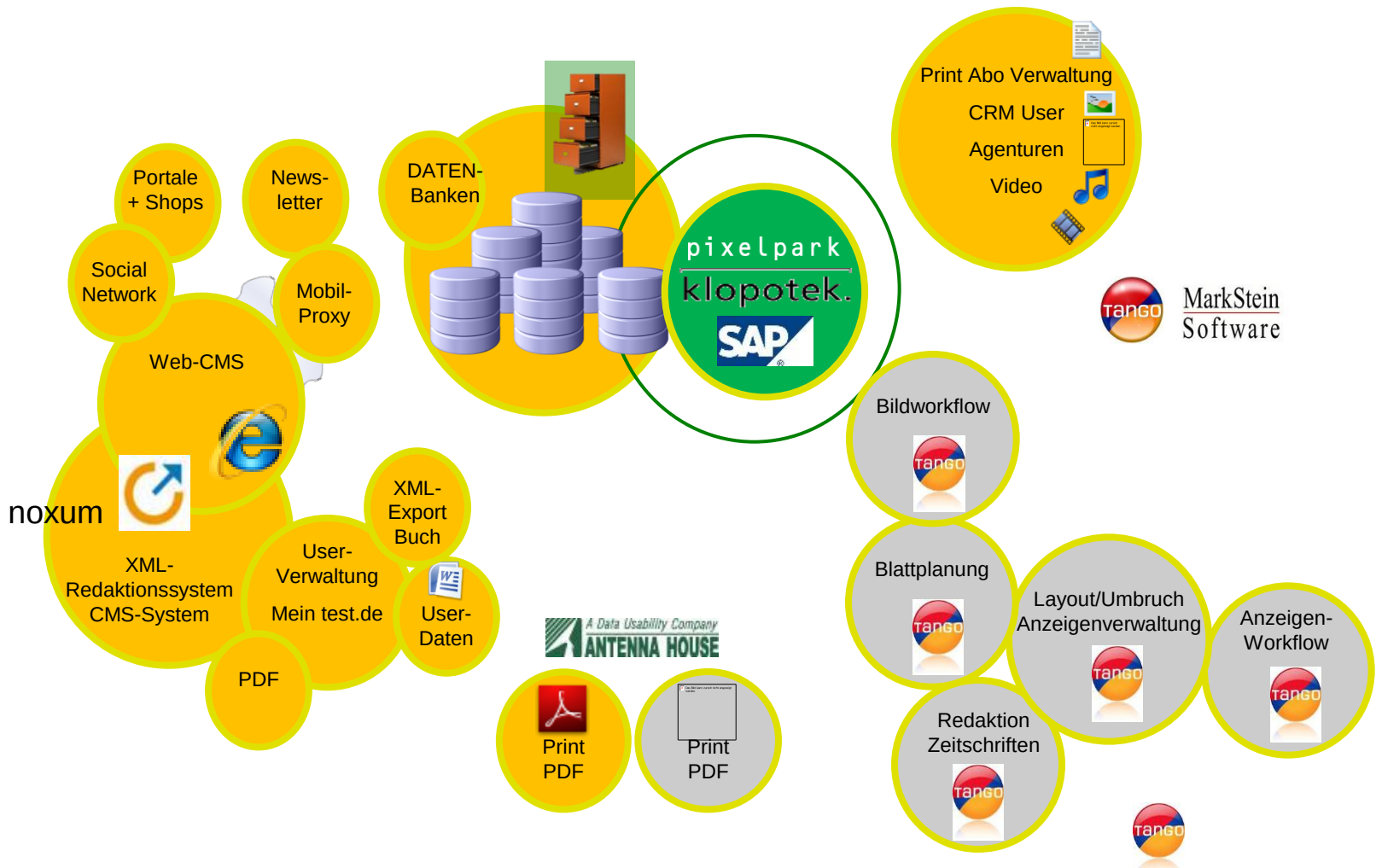
Inhalt

1. Entwicklungsstufen von test.de

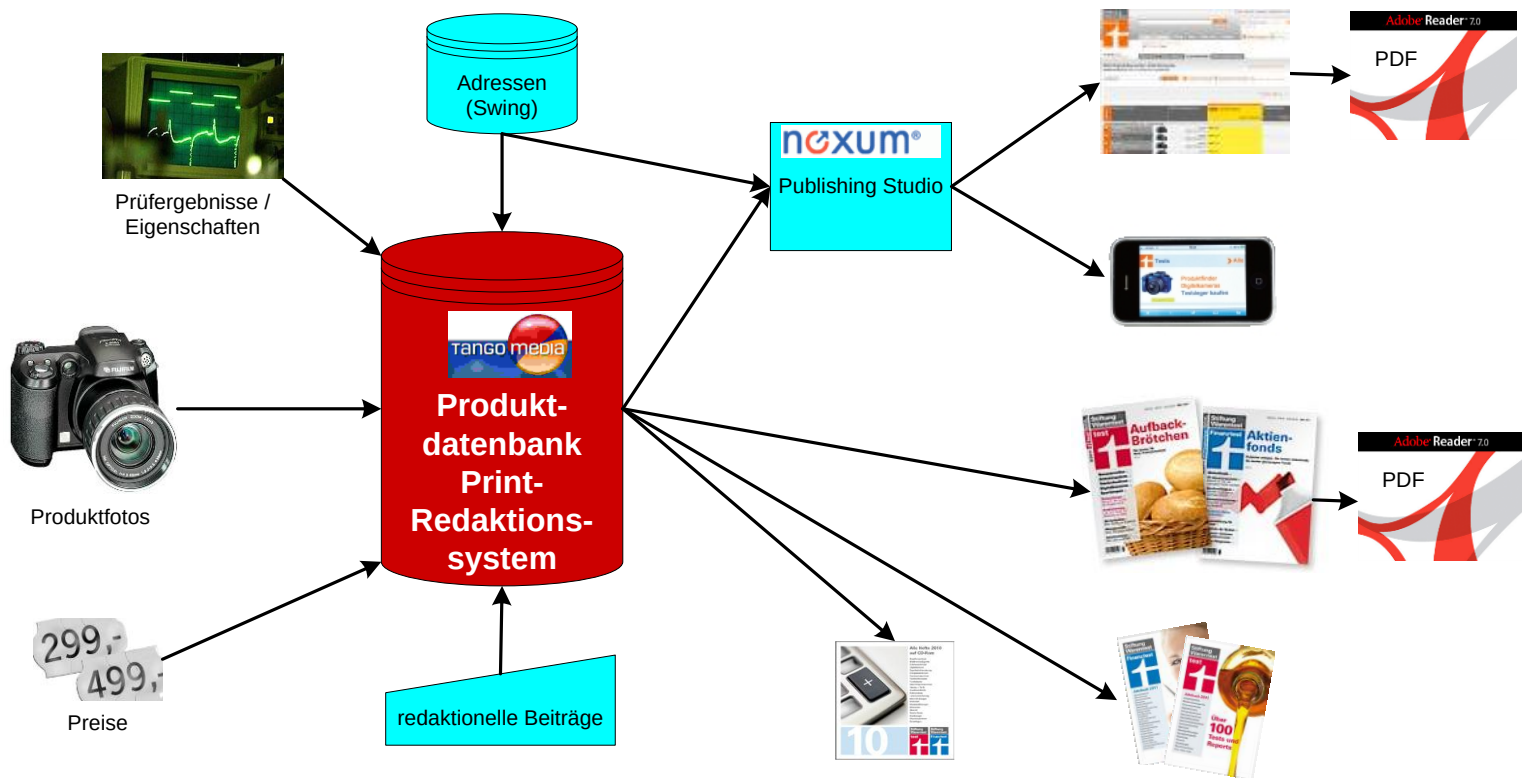
2. Inhalte von test.de

3. Produktion aus Datenbanken Print und online

Zwei Systeme: Redaktionssystem und CMS



Konzentration auf das wesentliche: Workflow



15 Produktdatenbanken

- Autokindersitze (2009)
- Camcorder (2009)
- Digitalkameras (2008)
- Drucker (2012)
- Fernseher (2008)
- Gesetzliche Krankenkassen (2009)
- Handys (2011)
- Investmentfonds (2008)
- Matratzen (2010)
- Medikamente (2003)
- Mineralwasser (2011)
- Staubsauger (2010)
- Telefone (2011)
- Waschmaschinen (2012)
- Zinsen: Tagesgeld, Festgeld, Sparpläne (2011)

Weitere in Planung!

Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Digitalkamera, 1. online

- Aktuell 1.067 Kameras
- Freier Content:
 - Produktmerkmale
 - Produktbilder
 - aktuelle Preise
- Premiumcontent
 - Testergebnisse
 - Messergebnisse
- Funktionen
 - durchsuchen
 - sortieren
 - filtern
 - vergleichen
 - autom. generierte PDFs...

The screenshot shows the Stiftung Warentest website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Kontakt', 'Impressum', and 'Newsletter'. Below this is a search bar and a 'Suchen' button. The main navigation area includes 'Tests', 'Shop', and 'Abo' buttons. A horizontal menu lists various product categories: 'Altersvorsorge Rente', 'Bildung Beruf', 'Eigenheim Miete', 'Essen Trinken', 'Freizeit Verkehr', 'Geldanlage Banken', 'Gesundheit Kosmetik', and 'Haus Garten'. The breadcrumb trail reads 'Startseite > Multimedia > Tests > Digitalkamera'. The main heading is 'Digitalkamera' with a sub-heading 'Alle Kameras im Test' and a date '24.05.2012'. A small image of a camera is shown with a 'Produktfinder' label. The text describes the product finder tool, stating it shows all cameras tested by the Stiftung Warentest, including test reports, prices, photos, and equipment lists for 1067 digital cameras. It mentions a 'Mai-Update' bringing 47 new cameras and a 'Leitfaden' to help users find their model. Below this is a section titled 'Digitalkamera' with filters for price ranges: 'Kameras bis 150 Euro', 'Kameras 150 - 250 Euro', 'Kameras 250 - 500 Euro', and 'Kameras über 500 Euro'. There are also links for 'Neue Kameras', 'Lieferbare Kameras', and 'Alle Kameras'. An 'Erweiterte Suche' button is present. A 'Startseite Test' section lists various links like 'Neu in der Datenbank', 'Tipps zum Kamerakauf', 'So funktionieren der Produktfinder', 'So finden Sie wichtige Infos', 'So gelingt Ihre Bilder', 'Digitalkameras nach Heften', 'So testet die Stiftung Warentest', and 'ABC der Fachbegriffe'. At the bottom, there's a 'Testergebnisse freischalten' button, a price of '€ 2,50 Euro', and a 'Preissystem' icon.

Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Digitalkamera, 1. online

Preise für Online-Abruf

- **Kauf Testergebnisse gesamte Datenbank**
 - 2,00 Euro (Zinskonditionen Festgeld) bis
 - 5,00 Euro (Matratzen, Waschmaschinen, Fernseher)
- **Kauf Testergebnisse einzelnes Produkt**
 - 0,25 Euro bis
 - 1,00 Euro

Einzelprodukt

Produktvergleich

Testergebnisse	Produktmerkmale	Bilder	Preisentwicklung
Kompaktkameras ab 2011 - Kompaktkameras			
	Gewichtung		
			126,00 (Stand: 24.06.2012)
			98,50 (Stand: 14.04.2012)
EIL	100%		BEFRIEDIGEND (2,6)
	35%	Details 	gut (2,2)
	10%		befriedigend (3,0)
	10%		gut (2,1)
	10%		befriedigend (3,4)
	25%	Details 	befriedigend (2,9)
	10%		gut (2,5)

Preisentwicklung



Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Digitalkamera, 2. Print-Periodikum

- Auskoppelung aus der Datenbank
- Filterung nach saisonalen oder sonstigen Kriterien
- Export der Testtabelle und ggf. der Testkommentare in Richtung Print.



Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Digitalkamera, 3. Print-Sonderheft

- Auskoppelung aus der Datenbank
- Filterung nach saisonalen oder sonstigen Kriterien
- Export der Testtabelle, der Einzelprodukttablelle und der Testkommentare in Richtung Print.

Tests Shop Abo

test Spezial Digitalkameras

92 Kameras von 90 bis 2300 Euro



Welche Kamera ist die beste? Darum dreht sich alles in diesem Heft. Wir stellen 92 Kameras vor, zeigen die besten Modelle und geben Tipps zum Kauf. Stärken und Schwächen für jeden verständlich erklärt. Wer eine Kamera braucht, der findet Sie hier. Für Fortgeschrittene bringt das Heft einen perfekten Überblick über den Markt.

128 Seiten, Heft
Format: 21 x 28 cm
Erscheinungstermin: 30. Juni 2012
7,80 €



92 Kameras im Test

Jetzt vorbestellen. Wir liefern sofort nach Erscheinen des Titels.

- Eine Seite zu jeder Kamera: Alle wichtigen Details auf einen Blick
- Steckbrief zu jeder Kamera: So finden Sie Ihr Modell
- Testkommentar zu jeder Kamera: Qualität, Ausstattung, Details
- Alle Testergebnisse und Messwerte in einer Tabelle

Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Fernseher, 4. E-Paper

- Auskoppelung aus der Datenbank
 - Angebot als pdf-Download
 - Produktion flexibel und kostengünstig: Hier aktueller Aufhänger EM
- ➔ 3.290 Downloads in sechs Wochen
(Preis: 5 Euro, normales Sonderheft: 7,80 Euro)

Tests
Shop
Abo

test Spezial Fernseher

Viel Bild für wenig Geld



Neueste Technik und Trends im Test für vollen Durchblick beim Fernseherkauf. Aktualisierte Ausgabe mit 25 neuen und insgesamt 82 Geräten zwischen 66 und 117 cm Bild diagonale. Erfahren Sie, wie Fußball und Olympia mit Top-Bild und Ton ins Wohnzimmer kommen..

162 Seiten, Heft
Erscheinungstermin: 08. Mai 2012

5,00 €



Aktuell als PDF-Download! Über 80 Fernseher im Test
Das beste Gerät für Ihr Geld

- Die Fussballfrage: Welches zeigt auch Zitterpartien ohne Bildruckeln?
- Die Preisfrage: Muss es immer ein Top-Modell sein?
- Das Highlight: Tolle Bilder mit weniger Strom.
- Die Zukunft: Setzen sich Smart-TVs durch?
- Die Technik: LED schlägt Plasma

Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Medikamente im Test, 1. online

- 9.000 Medikamente mit Bewertungen
- Aktuelle Preise und Generikalist
- Aktualisierungen bei neuen und vom Markt genommenen Medikamenten
- Preise
 - ges. Indikation: 3,00 €
 - einz. Medikament: 1,00 €

Produktion aus Produktdatenbanken: Bsp. Medikamente im Test, 2. Print

- 2 Standardwerke:
 - Vom Arzt gekauft
8. Auflage, 1.344 Seiten
Normalpreis: 39,90 €
 - Rezeptfreie Medikamente
4. Auflage, 688 Seiten
Preis: 29,90 €
- Produktion der
Neuauflagen aus der
Datenbank

Tests

Shop

Abo

+ Kosmetik

Handbuch Medikamente
Vom Arzt verordnet. Für Sie bewertet.



8. Auflage

Nun zum Sonderpreis – das Handbuch Medikamente in seiner 8. aktualisierten Auflage ersetzt nicht den Arzt, gehört aber in jeden Haushalt zur persönlichen und unabhängigen Orientierung rund um Verschreibungen von Arzneimitteln und Behandlungsstrategien.

1344 Seiten, Buch
Format: 20,1 x 25,6 cm
ISBN: 978-3-86851-119-2
Erscheinungstermin: 05. Oktober 2010

25,00 €

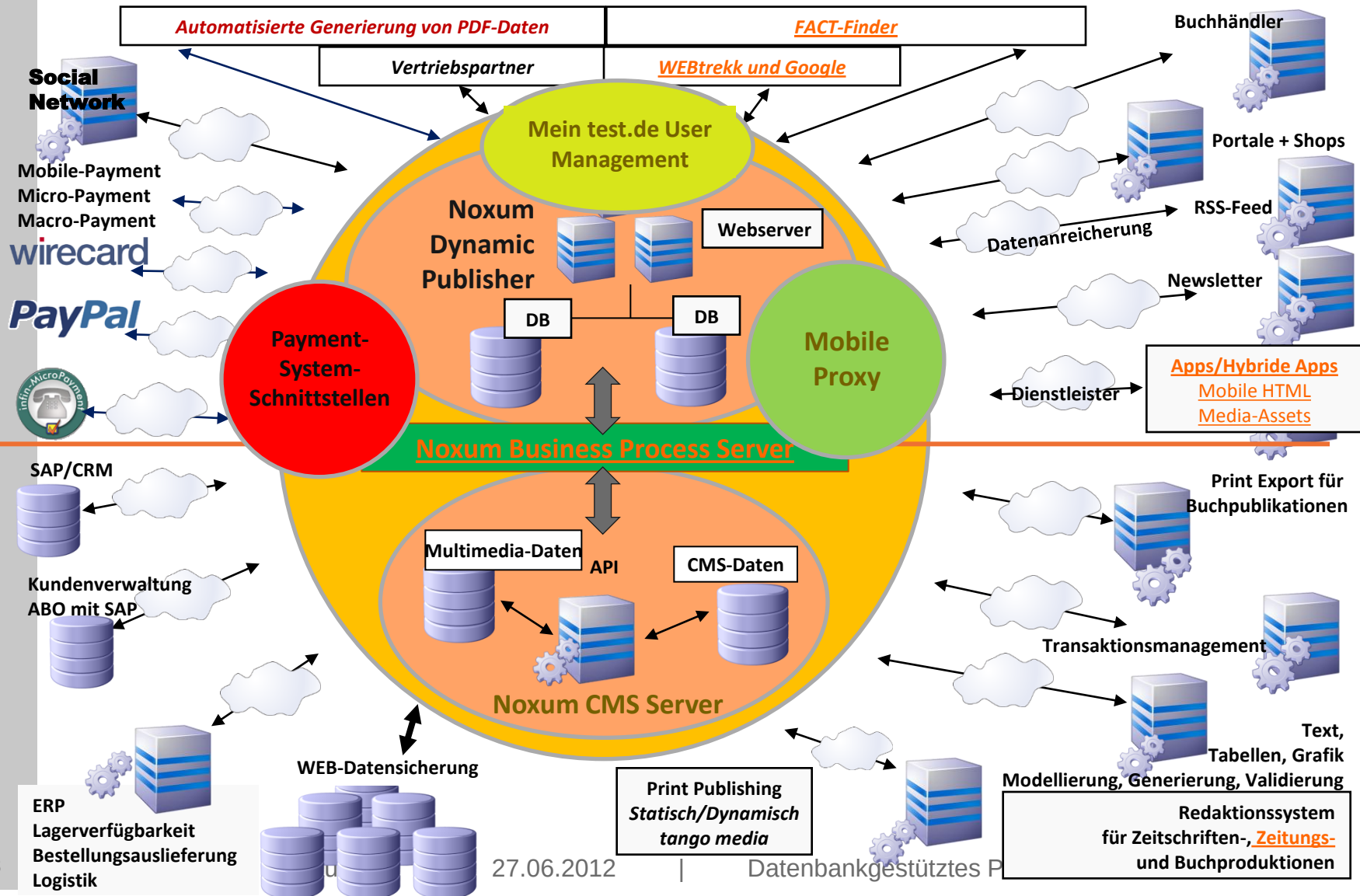


Ab 1. Juli 2012 nur noch 25 € statt 39,90 €

Das Standardwerk zur Wirksamkeit von Arzneimitteln wurde in seiner 8. aktualisierten Auflage umfassend überarbeitet:

- 1.100 neue Medikamente bewertet, insgesamt 7.000 bewertete Medikamente
- Symptome und Ursachen zahlreicher Krankheitsbilder
- Neue Krankheitsbilder Makuladegeneration und Zwangsstörungen
- Beschreibungen der Wirkstoffe und Hinweise zur Einnahme
- Bewertungen und Preise in übersichtlichen Tabellen
- Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten und Lebensmitteln
- Besonderheiten der Arzneimittelbehandlung bei Kindern, Schwangeren und Stillenden

Das Leben ist nicht ganz so einfach: Schnittstellen



Angeschlossene Datenbanken

- Produktpreise (getestete Produkte)
- Medikamentenpreise
- Adressdatenbank (Anbieter)
- Newsletter-Abonnenten
- CRM-Datenbank (Abo und Onlineshop)
- Lagerbestandsverwaltung (Onlineshop)
- Mein-test.de-Nutzerverwaltung
- ...

Sonst zu klären

- Businessmodelle
- Angebotsformen und Preisfindung
 - Einzelabrufe
 - Prepaid
 - Flatrate
- Bezahlungsmöglichkeiten
 - Kreditkarte
 - Handy
 - Paypal
 - Lastschrift
 - Rechnung

Kontakt

Andreas Gebauer

Stiftung Warentest
Chefredakteur test.de

Tel.: (0 30) 26 31-22 98

E-Mail: a.gebauer@stiftung-warentest.de