

GEME1NSAM

stark für Sachsen-Anhalt

Digitales Business mit
News & Stories aus Sachsen-Anhalt

Marco Fehrecke

SACHSEN-ANHALT - AUF EINEN BLICK



- Grundfläche: 20.452 km²
- Einwohnerzahl: ca. 2.195.000
- Haushalte: ca. 1.173.000
- Durchschnittl. HH-Größe: 1,88 Personen
- Bevölkerungsdichte: 107 EW/km²
- Einwohnerzahl Magdeburg: 237.565
- Einwohnerzahl Halle: 238.300



Abbildungen: eigene Darstellung MVD

 Verlags- produkte	 Post/ Logistik	 Event	 Dienst- leistungen	 Verlags- produkte	 Post/ Logistik	 Event	 Dienst- leistungen
    <p>... sowie weitere Publikationen, Magazine, LED Wände, DoH- Medien</p>	 <p>Kommt einfach besser an.</p>	 <p>Deutschlandweit. Günstig.</p> <p>Veranstaltungen und Konzerte</p>	 <p>32 Service-Stellen im Verbreitungs- gebiet</p>	 <p>WOCHENSPIEGEL Super Sonntag</p> <p>... sowie weitere Publikationen, Magazine, LED Wände</p>		 <p>Veranstaltungen und Seminare</p>	   <p>20 Service-Stellen im Verbreitungs- gebiet</p>

Relevanz für unsere Leser – jeden Tag!

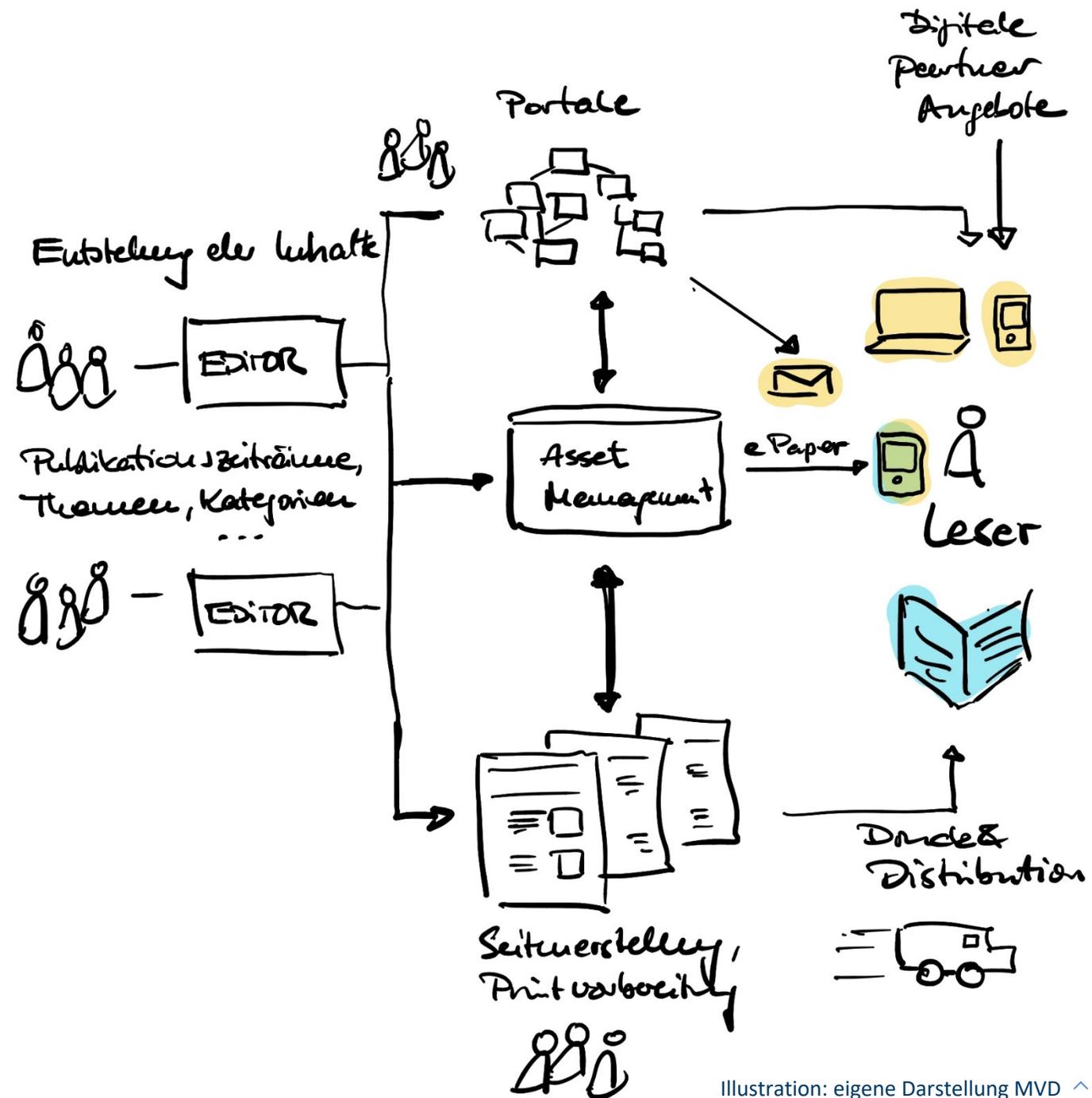
- Was uns antreibt, sind die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen und Unternehmen in der Region.
- Wir setzen darauf, dass nicht Digital oder Print die Zukunft ist, sondern darauf, alle Kanäle Erfolg bringend miteinander zu verbinden.
- Alleine in den Tageszeitungen erstellen wir jeden Tag mit unserem Redaktionsteam von über 300 Redakteuren insgesamt 35 Regionalausgaben mit in Summe über 1.000 Artikeln pro Tag.
- Unsere tägliche Herausforderung ist es, über das aktuelle Zeitgeschehen zu berichten, Ereignisse einzuordnen und den Lesern jeweils individuell passende Themenwelten anzubieten.
- Dazu haben wir uns Werkzeuge und Prozesse geschaffen.

Medienerstellung

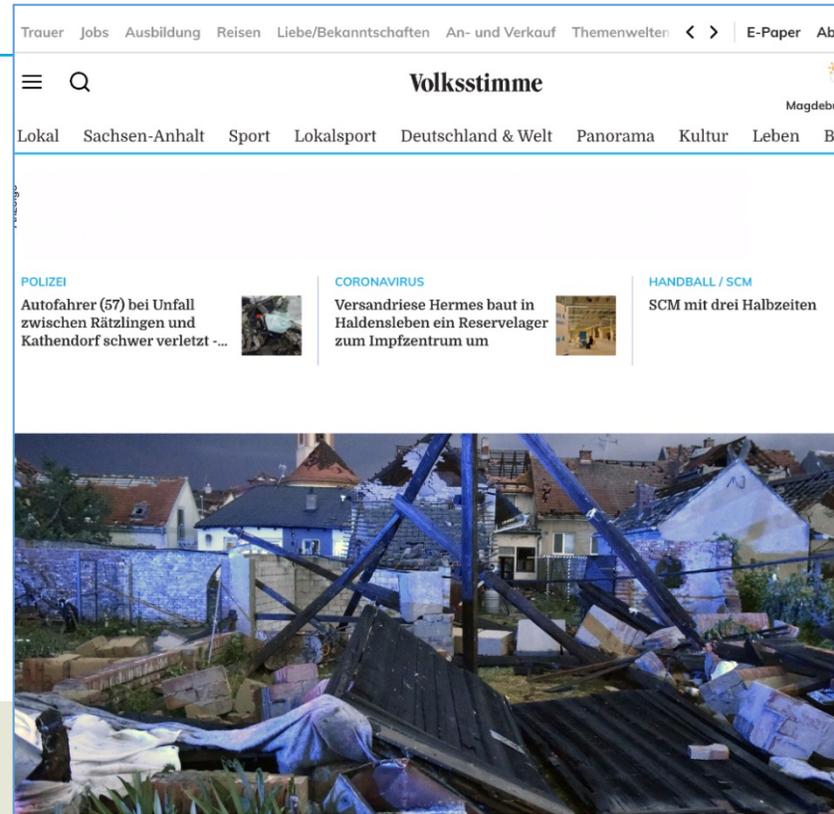
Jede Story wird in einem standardisierten und medienneutralem Format abgelegt und kann damit in finiten (ausgabe-bezogenen) und unendlichen Publikationen erscheinen.

Unsere Kanalredaktionen erarbeiten die Publikationsformate und stellen sie mit unseren Distributionspartnern physisch und digital bereit.

Wichtig ist, dass jede Geschichte zu späterem Zeitpunkt gefunden, weitergeschrieben und mit anderen Erzählstücken verknüpft werden kann - nur so schaffen wir es, regionalen und lokalen Kontext zu schaffen.



Eine Plattform für alle Produkte



- 1 Plattform <> verschiedene Online-Auftritte
- KPI-gesteuert
- Ausdifferenzierung des Regional- und Lokaljournalismus
- Titelübergreifende Digitalredaktion
- Vermarktung durch Digital-Unit
- Lokalredaktionen/Regio-Desks steuern lokale Channels (PLUS)

25. Juni 2021

24 Seiten

Vorschau

Kaufen

Login

Bilder: mz.de und volksstimme.de

Zielsetzung:

Wir schaffen ein „Gedächtnis“ für unser Land

- Etwa 20 Millionen Erzählstücke und Bilder aus den vergangenen Jahren stehen digital für unsere Redakteure, Partner und Leser bereit.
- Wir können daraus das regionale und überregionale Zeitgeschehen nachvollziehen und zeigen, wie sich unser Land bewegt.
- Nur wenn wir eine Datenstruktur etablieren, die Inhalte typisieren lässt anhand der Erkennung von Personen, Orten, Ereignissen oder Organisationen, können wir Nachrichten ins Zeitgeschehen einordnen.
- Auf Basis unseres Gedächtnisses wollen wir neue spannende Produkte etablieren.



Bild: Creative Commons - Lizenzfrei

Ein Beispiel – Rainer Haseloff letzte Woche

Auszug unserer Berichterstattung

GEMEINSAM
stark für Sachsen-Anhalt

Volksstimme - 22.6.: **Ministerpräsident Rainer Haseloff verurteilt Schüsse in Seehausen: "Angriff auf unseren Rechtsstaat"**

... Ein Mann hatte am Freitag (18. Juni) mutmaßlich mit einer Paintballwaffe auf Gegner des A14-Weiterbaus geschossen und dabei zwei Menschen verletzt...

Volksstimme - 25.6.

BACKHAUS GARDELEGEN

Ministerpräsident Haseloff: Hochoffizielles Ja zum Backhaus ...Der Landeschef sieht die erteilte Abbruchgenehmigung als erloschen an.

MZ - 25.6.: **MIT BESUCH FÜR SCHUTZENGELEBENDANKT**

Haseloff würdigt in Köthen das Engagement von *Raymond Schulz* und dessen Helfern

MZ - 24.6.

SPEKTAKULÄRE FUNDE

Ministerpräsident Rainer Haseloff besucht Ausgrabungsstätte in Helfta

MZ – 28.6.

ZWEITE ANLAGE IN EINEM WEINBERG

Haseloff und *Kachelmann* weihen neue Wetterstation ein
Weinkönigin in Rossbach dabei.



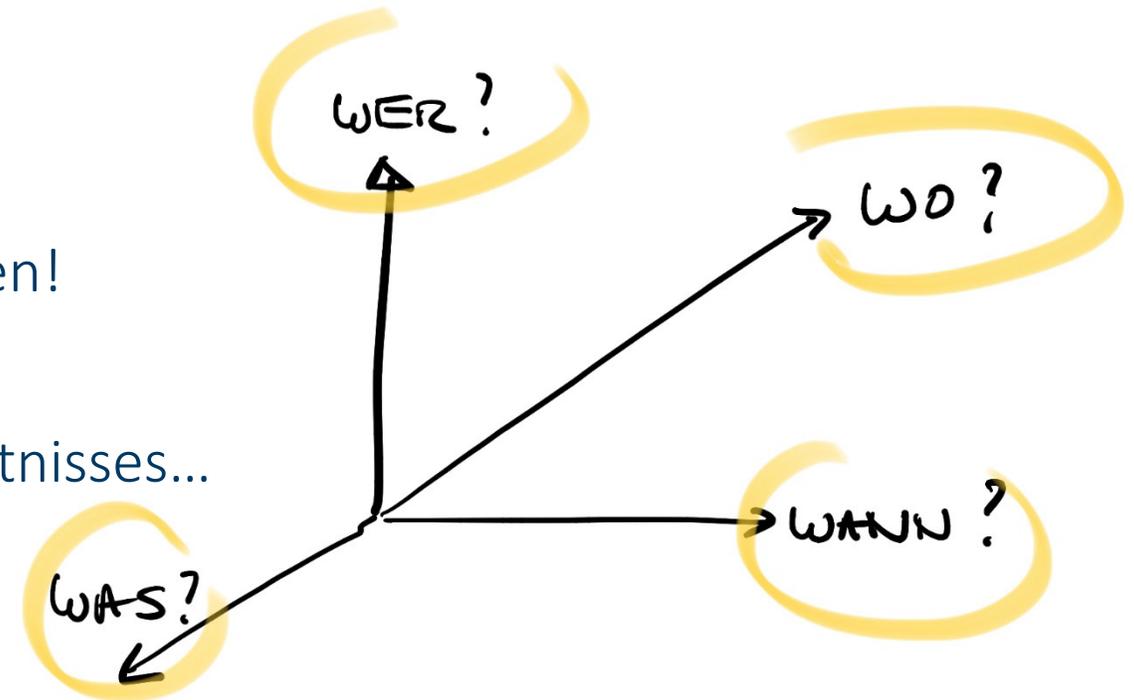
Bild: volksstimme.de

Ein gutes „Gedächtnis“ kann Fragen beantworten

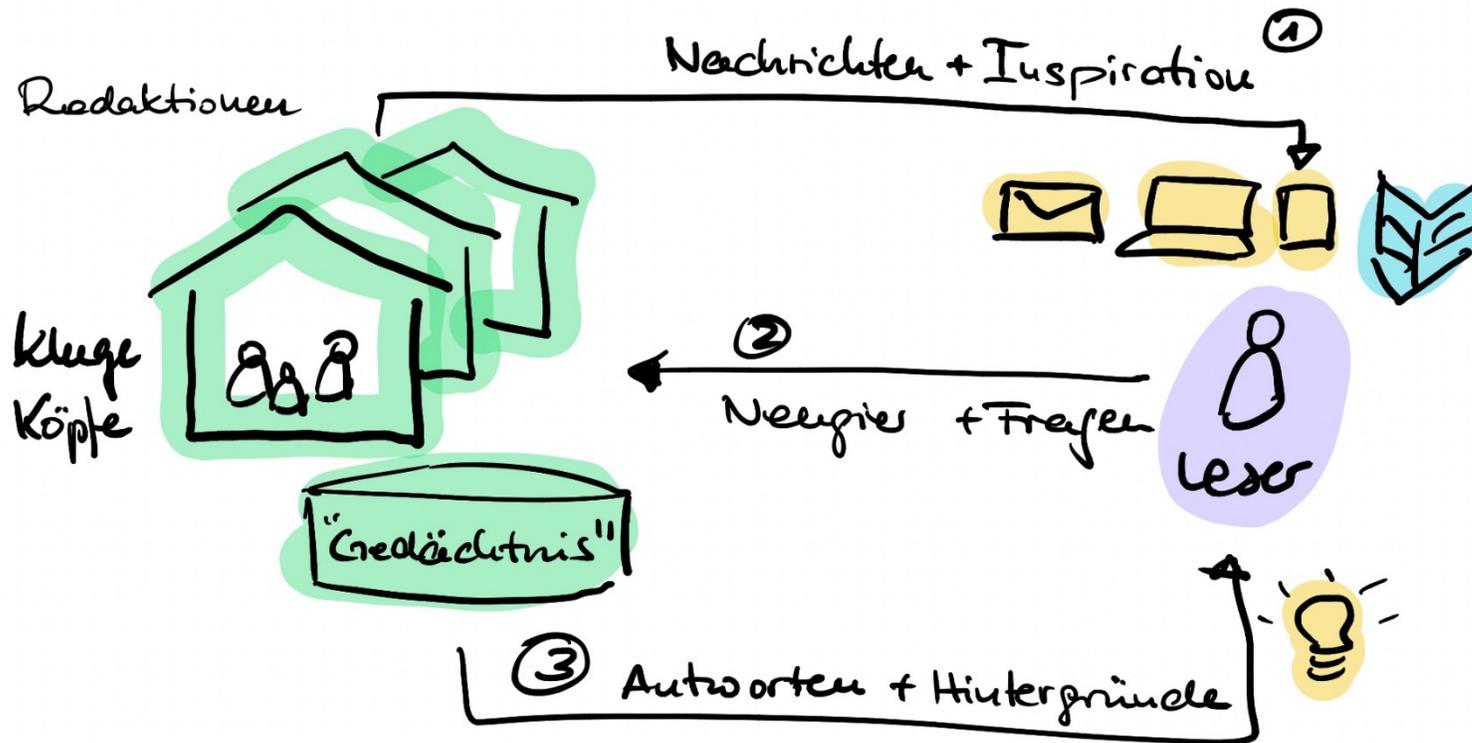
Mit **WEM** hat sich Rainer Haseloff **VERGANGENE WOCHE** getroffen? **WO** und zu **WELCHEN THEMEN**?

Wir haben das „Wissen“,
Wir haben darüber berichtet,
Können aber diese Fragen *noch* nicht beantworten!

Darum geht es uns beim Aufbau unseres Gedächtnisses...
... es ist die Grundvoraussetzung für
den Dialog mit unseren Lesern!



Uns geht es um Beziehungen zu unseren Lesern



Wir wollen einen engagierten Dialog mit unseren Lesern und mit ihnen gemeinsam etwas bewegen.

Unser Gedächtnis hilft uns, nicht nur Fragen zu beantworten, sondern auch Kontext und Hintergründe zu liefern.

Illustration: eigene Darstellung MVD

Wie wir unsere Inhalte finanzieren

**Reichweite +
Subskription**

Reichweitenvermarktung:

- Werbung
- SME-Services
- Agenturservices
- E-Commerce



Subskriptionsgeschäft:

- E-Paper-Abos
- Online-Only-Abos
- Kombimodelle
- B2B-Abos



Dialoge
zum
Zeitgeschehen
in
Sachsen-Anhalt

Leserbindung durch
Engagement

Abbildung: eigene Darstellung MVD

Einladung und Ausblick

Wir wollen täglich besser und auch vielfältiger werden und suchen immer nach starken Partnerschaften, um die Lesewünsche unserer Leser erfüllen zu können.

Nehmen Sie gerne mit mir Kontakt auf.
marco.fehrecke@volksstimme.de



Bild: Creative Commons - Lizenzfrei