



Konfigurieren statt Programmieren – Mit Standardisierung zu flexiblen Content-Lösungen

Sven Krantz-Knutzen

Program Manager, Content Solutions

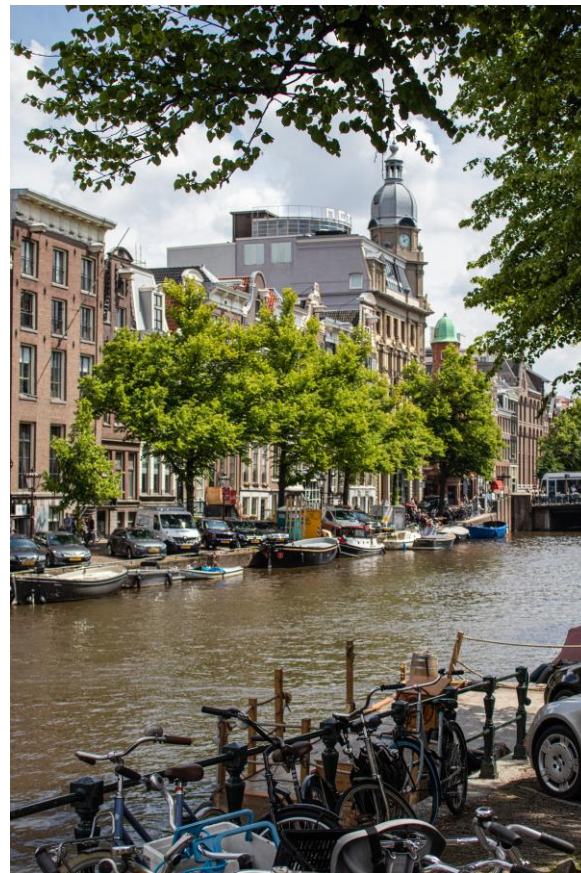


Wolters Kluwer

Agenda

- Vorstellung PublishOne und Wolters Kluwer
- Entwicklungsapproach PublishOne – SAC
- Nutzungsszenarien und Ausgangslage bei Wolters Kluwer
- Standardisierungspotentiale im Contenterstellungprozess
- Über Standardisierung zur Konfiguration – 4 Szenarien
- „Erfolgsmessung“
- Roadmap von PublishOne
- Fragen und Antworten

- gegründet 1996
- > als 20 Jahre Erfahrung im Verlagswesen
- Sitz in Amsterdam
- 1996 – 2013: Schwerpunkt digitale Lösungen
- Seit 2014: Entwicklung und Weiterentwicklung von PublishOne
- PublishOne ist in 18 Ländern weltweit vertreten

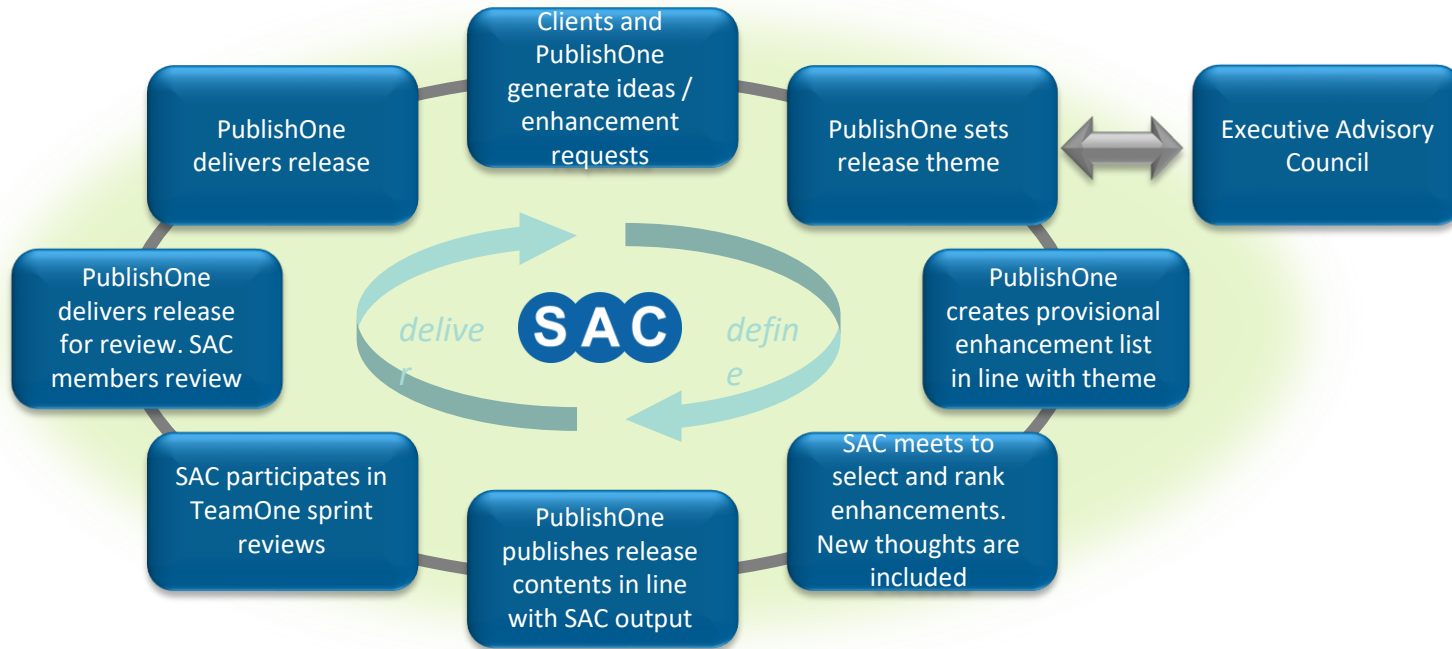


Publishing-Systeme bilden Eco-Systeme

- Offene APIs
- Schnelle Implementierung und Anpassung
- Verwendung gemeinsamer Standards
- Cloud-basiert



Kunden bestimmen die Entwicklung von PublishOne - SoftwareAdvisoryCouncil



PublishOne Referenzen

Akademische Verlage

OXFORD
UNIVERSITY PRESS



Berufliche Bildung

vapro



WEBEDU

Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants
NBA

arvato
BERTELSMANN

Recht, Wirtschaft, Steuern



 **Wolters Kluwer**

KARNOV
GROUP



**LEFEBVRE
SARRUT**

arbeidsdeskundigen.nl

Sonstige

**Biblio
mundi**

AdData



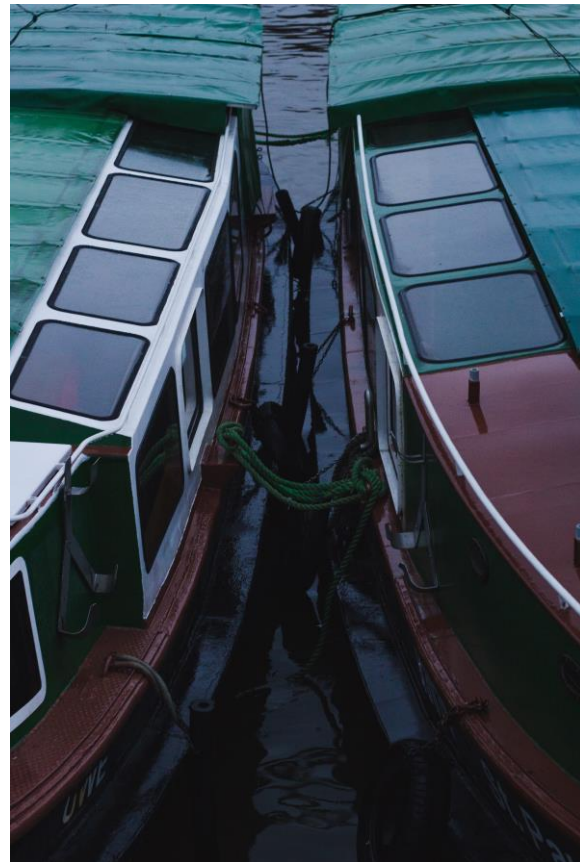
International
Labour
Organization

Boekencentrum Uitgevers



Partner in DACH:

- seit 1996 erfolgreich
- inhabergeführt
- 12 Publishing Spezialisten
- Firmensitz Hamburg
- Niederlassung in Pliening bei München
- seit 2019 Partner von 

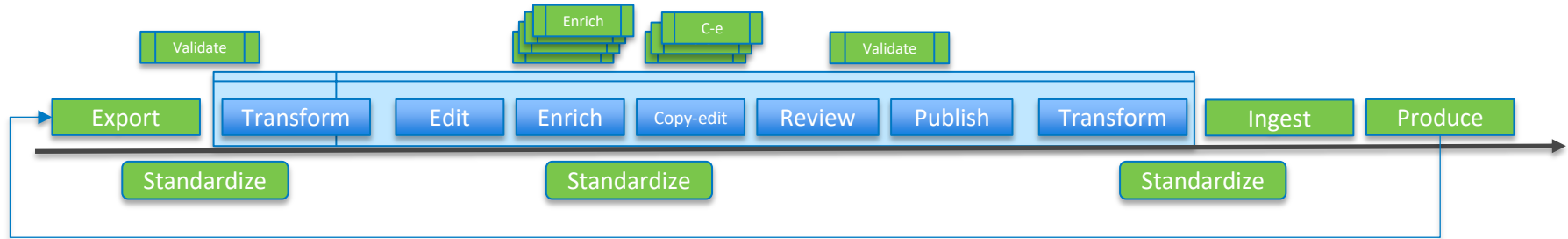


Wolters Kluwer

- Wolters Kluwer is a global provider of professional information, software solutions, and services for clinicians, nurses, accountants, lawyers, and tax, finance, audit, risk, compliance, and regulatory sectors.
- Our range of expert solutions combine deep domain knowledge with advanced technology and services to deliver better outcomes, analytics, and improved productivity for our customers.
- Our priority is providing timely, actionable insights in an end-to-end digital environment that empowers them to make informed decisions and deliver impact when it matters most.
- Our 180-year legacy and portfolio represent thousands of customers worldwide including 93% of the Fortune 500 companies. Wolters Kluwer is committed to helping professionals improve the way they do business and solve complex problems with confidence in an ever-changing world.
- Holding market-leading positions in the 40 countries we have operations in, we are investing in the everyday success of the individuals and organizations we serve in over 180 countries. Wolters Kluwer reported annual revenue of €4.3 billion in 2018 and employs 18,600 people worldwide.



Nutzung von PublishOne bei Wolters Kluwer



Content Typen und Output-Formen

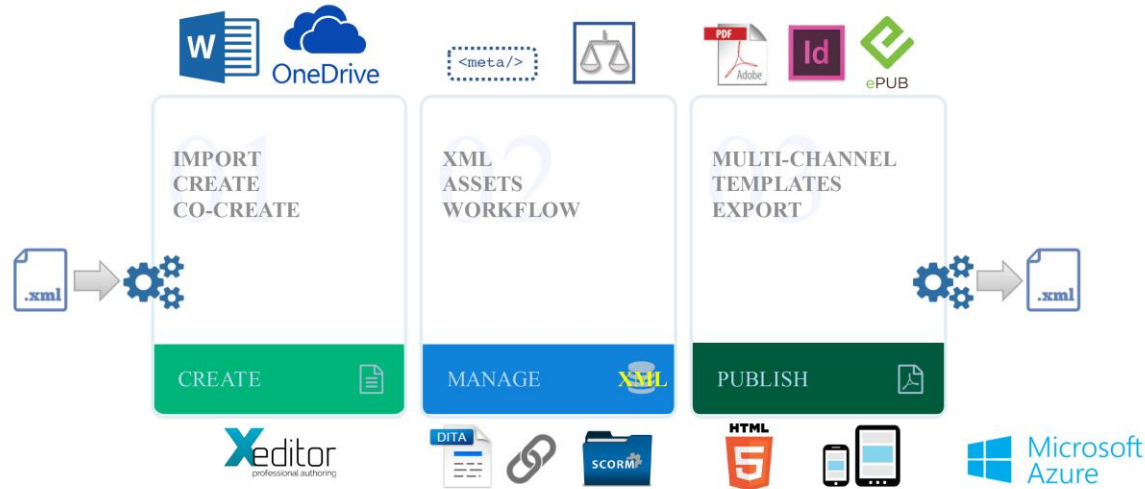
- One-off print, digital
- Update print
 print, digital mit gleichem Stand
 print, digital mit unterschiedlichem Stand
 digital

Untergliederung nach Inhalt: Primär-/Sekundärcontent, Artikel, News, Kommentar, ...

Zusätzliche Untergliederung nach Workflowanforderungen, da bei PublishOne ein P1-ContentType nur einen P1-Workflow haben kann.

Standardisierungspotentiale

PublishOne Architecture



publish
ONE

Ausgangslage

- diverse Versionen, Implementierungen und Erweiterungen
- wenig Skalierungseffekte, keine Wiederverwendung



Standardisierung

- Migration auf ein Release
- Integration oder Neuentwicklung der Erweiterungen



Über Standardisierung zur Konfiguration - 1

Software

- Ein Release
- n Workflows
- Reusability als Muss-Kriterium
- Funktionen = Service
- zentraler Test



Über Standardisierung zur Konfiguration - 2

Content

- Strukturanpassungen
- Layout Familien
- Einheitliche Metadaten
- kontextbezogene Verwendung
- Ein Content
- n Medienkanäle



Über Standardisierung zur Konfiguration - 3

Workflow

- Message exchange
- Instanziierung
- Authentifizierung, Autorisierung
- Konfiguration per Tenant und Typ
- Sprachanpassungen für Übersetzungen
- user roles / rights
- Nutzung der Services ob/wann
- Bearbeitungsschritte intern/extern; manuell/automatisch



Über Standardisierung zur Konfiguration - 4

Systemintegration

Ausgangslage

- Stand-alone Integration
oft per Mail/Telefon/Helpdesk

Standardisierung

- API-Definition und Nutzung

Konfiguration

- Konfiguration per Tenant und Typ



Effekte

- Weniger Kosten
- Weniger Fehler
- Mehr Effizienz
- Schneller am Markt
- Wiederverwertung
- Integration



publish ONE Roadmap

- Werkzeuge zur Qualitätsverbesserung der Inhalte vom Upload bis zur Distribution
- Integration von AI-Werkzeugen
- Integration von mehr BI-Tools
- Schnittstellen mit mehr DAM-Systemen
- Triple Store

