

Crossmediales Publishing von Educational Content »Out of the Box«

Stressfrei publizieren mit Xpublisher ab dem ersten Tag.

Andreas Zapfl, Compendio Bildungsmedien AG

Produktionsmanager und Product Owner

Crossmediales Publishing von Educational Content

» Lerninhalte entwickeln ist nicht nur eine Fähigkeit von spezialisierten Organisationen. Lerninhalte entstehen überall, wo Menschen weiterkommen wollen. Bildung verlässt einen definierten Ort und eine klare Organisation. «





» Die sich entwickelnden Bedürfnisse von Lernenden können mittelfristig nur sinnvoll bedient werden, wenn die Lerninhalte crossmedial und medienneutral erstellt werden. «

Von Print First zu Content First

- » Print First und Layout dominieren die Prozesse und Strukturen.
- » Der heutige Produktionsweg funktioniert.
- » Unsere Geschäftsmodelle lassen sich gerade noch bedienen.
- » Wir glauben, dass unsere individuellen Produktionswege die Marktchancen erhöhen.
- » Ein Projekt mit einem technischen Partner ist sehr zeit- und kostenintensiv. Interne Ressourcen fehlen.

»» Das Publishing von Learning Content entwickelt sich im Dialog mit unterschiedlichen Marktbegleitern weiter. ««



Vom Verlag zum Integrator

- » Als Entwicklungsabteilung eines Bildungsmedienverlags denken wir zu wenig gross.
- » Das Wissen, das wir aufgebaut haben, können wir als Publishing-Experten weitergeben.
- » Wir können unser Potenzial nur dann voll entwickeln, wenn wir aus dem Schatten des Verlags heraustreten.

» Der Megatrend der Individualisierung macht auch nicht bei der Bildung halt: Individualisierte Lernpfade bestimmen in Zukunft die Angebote im Bildungsbereich. «



Das Learning Content Schema

Einschübe Workflow-Intelligenz

in XML eingebettet (Attribute)
enthalten keine Metadaten

Advance Organizer Lernziele, Schlüsselbegriffe usw.

Vertiefung Beispiel, Fokus usw.

Beachtung

Hinweis, Wichtig, Tipp, Kommentar, Lehrereinhalte usw.

Grundsatz

Definition, Zitat, Merksatz, Gesetzestext usw.

Post Organizer

Zusammenfassung, Messgröße, Repetition usw.

Übung (basic)

Aufgabe mit Lösung, Minicase, Kontrollfrage, Fallbeispiel usw.

Lerntext XML-Dokument

1. Grundlagen der Führung

Editor

Advance Organizer / Lernziele

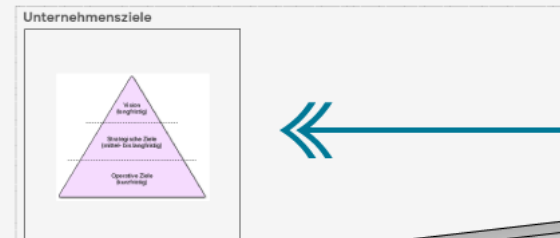
Nach der Bearbeitung dieses Kapitels können Sie ...

- in eigenen Worten beschreiben, was Führung im Unternehmen bedeutet.
- den Unterschied zwischen direkter und indirekter Führung erklären.

Führen und Geführtwerden gehören zum Menschen als sozialem Wesen. Lange war man der Auffassung, Mitarbeiterführung diene vor allem dazu, die Vorgaben «von oben» möglichst reibungslos durchzusetzen. Demzufolge wurde die Mitarbeiterführung als Aufgabe der Vorgesetzten verstanden, die Mitarbeitenden entsprechend anzuleiten und sie - auch gegen Widerstände - zu Höchstleistungen zu bewegen.

1.1. Indirekte Führung (Indirekte Führung: Siehe aktuelle Seite)

Die indirekte Führung legt die **äußeren Rahmenbedingungen** für die direkte Führung fest. Man nennt sie auch die **systemisch-strukturelle Führung** des Unternehmens. Ihre drei Elemente Strategie, Struktur und Kultur werden in der Abbildung Element: "Direkte und indirekte Führung" als Ringe um das Dreieck der direkten Führung dargestellt.



XML

```
<h3>1. Grundlagen der Führung</h3>
<p>Nach der Bearbeitung dieses Kapitels können Sie ...</p>
<ul>
<li>• in eigenen Worten beschreiben, was Führung im Unternehmen bedeutet.</li>
<li>• den Unterschied zwischen direkter und indirekter Führung erklären.</li>
</ul>
<p>Führen und Geführtwerden gehören zum Menschen als sozialem Wesen. Lange war man der Auffassung, Mitarbeiterführung diene vor allem dazu, die Vorgaben «von oben» möglichst reibungslos durchzusetzen. Demzufolge wurde die Mitarbeiterführung als Aufgabe der Vorgesetzten verstanden, die Mitarbeitenden entsprechend anzuleiten und sie - auch gegen Widerstände - zu Höchstleistungen zu bewegen.</p>
<h4>1.1. Indirekte Führung</h4>
<p>Die indirekte Führung legt die äußeren Rahmenbedingungen für die direkte Führung fest. Man nennt sie auch die systemisch-strukturelle Führung des Unternehmens. Ihre drei Elemente Strategie, Struktur und Kultur werden in der Abbildung Element: "Direkte und indirekte Führung" als Ringe um das Dreieck der direkten Führung dargestellt.</p>
<img alt="Diagramm der Unternehmensziele als Pyramide mit drei Ebenen: Vision, Strategische Ziele, Operative Ziele." data-bbox="395 705 475 850"/>
<p>Legende<br/>Copyright</p>
```

Datenpool Geschäftsmodelle

nicht in XML eingebettet
enthalten Metadaten

Media-Asset

URL

Glossar

Übung (QTI)

...

...

Die Collection



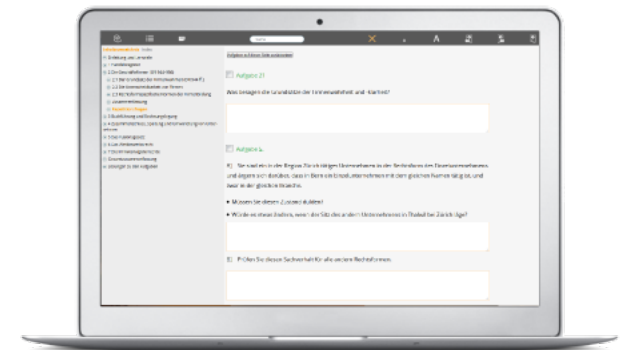
Collection



Produktion



Publikation



» Der Schlüssel für sinnvolle Publikationssysteme im Learning-Bereich liegt im Umgang mit dem Übungsmaterial. «



Question and Testing Interoperability (QTI)

6 Fragetypen



Single / Multiple Choice



Match



Download / Upload



Lückentext / Gap



Essay (offene Frage)



Lernkarte

QTI-Asset

Erfassung im QTI-Editor

Metadaten

Frage

Hinweis

Antwort

Feedback

Ausleitungen

PDF

INDD

HTML

OpenOLAT

Moodle

...

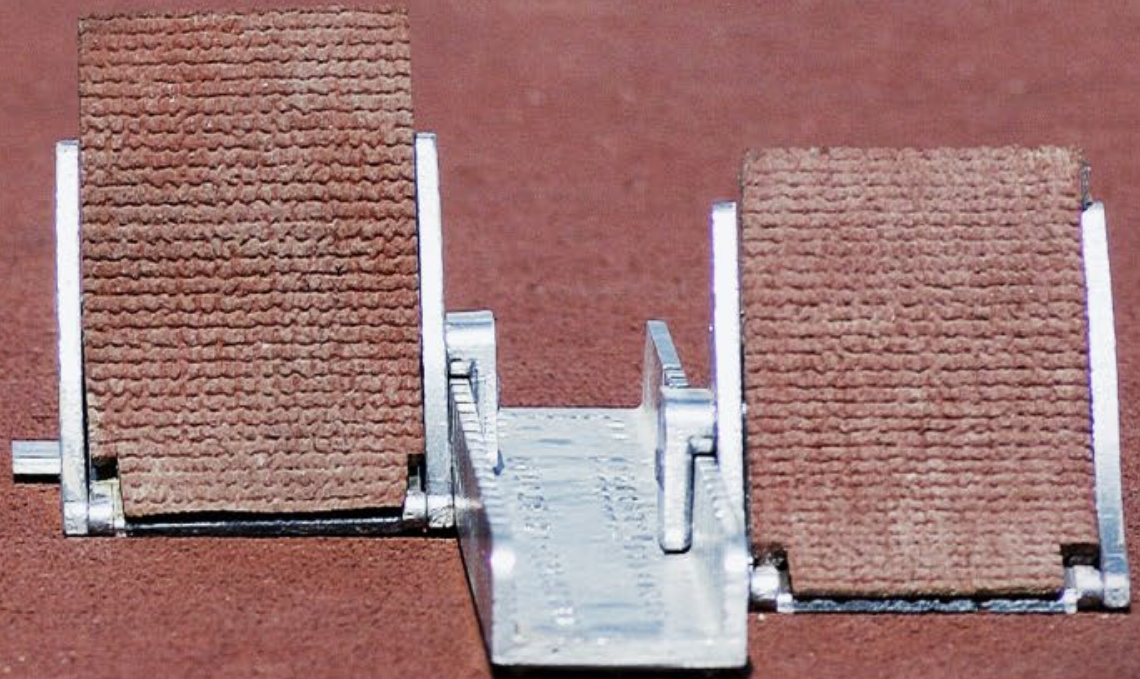
Anmelden und QTI-Asset erstellen

Content-Asset bearbeiten
QTI-Asset einfügen

Collection bearbeiten
Content-Asset einfügen
XML prozessieren

Collection exportieren

» Ein weit entwickeltes Out-of-the-Box-System befreit Sie von aufwendigen technischen Entwicklungsprojekten. Fokussieren Sie sich auf die wichtigen Dinge: Geschäftsmodelle, Produkte, Kunden. «



Out of the Box

Mit dem Xpublisher for Learning Content unterstützen wir Sie ab dem ersten Tag der Installation. Sie können:

- » Didaktisierten Content intuitiv erfassen und erstellen.
- » Produkte, Inhalt und Assets sortieren, suchen und organisieren.
- » Erfassten Content in unterschiedlichen Kanälen publizieren (InDesign, XML, HTML, QTI).
- » Ihre Daten mit Metadaten (Standard) intelligenter machen.

What's next?

Was können Ihre nächsten Schritte sein?

- » Daten schicken.
- » Selber im System testen.
- » Prüfen.
- » Konfigurationsworkshop starten.
- » Spannende Menschen treffen.

Wir freuen uns darauf!

Fragen?

Besten Dank

für Ihre Aufmerksamkeit.



Andreas Zapfl

Produktionsmanager und Product Owner
Crossmediales Publishing von Educational Content



Laura Greco

Implementation-Managerin und Publishing-Expertin



Roman Schurter

E-Medien-Strategie und Product Owner Digitale Plattformen