

Verlag 3.0

Vom Inhalteanbieter zum Netzwerkorganisator

Vortrag

Kongress der Deutschen Fachpresse

Wiesbaden 2008



Verlag 3.0 - Vom Inhalteanbieter zum Netzwerkorganisator

© Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU

28. Mai 2008

Seite 1

Verlag 3.0: Die Genese

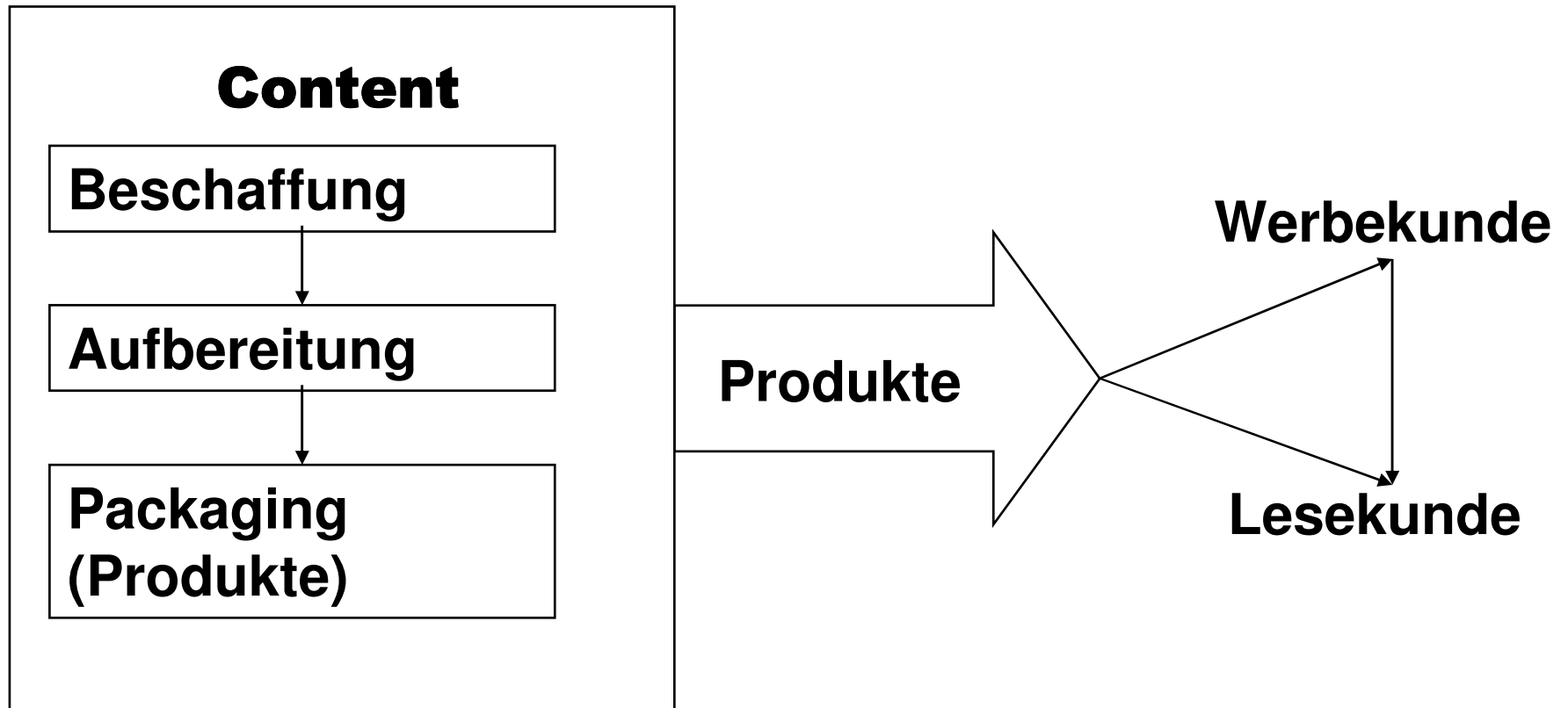
Verlag 1.0: Verbreitung von gedruckten Produkten, der klassische Printverlag

Verlag 2.0: Der Unterhaltungs- und Informationsprovider

- bei dem im Mittelpunkt eine Zielgruppe steht,
- der nicht mehr nur gedruckte, sondern mehrmediale, multimediale Informationen verbreitet,
- oder auch, wie viele der Fachverlage heute schon, Seminare und Kongresse, Hotlines oder sogar Informationsbroking anbietet.



Der traditionelle Verlag



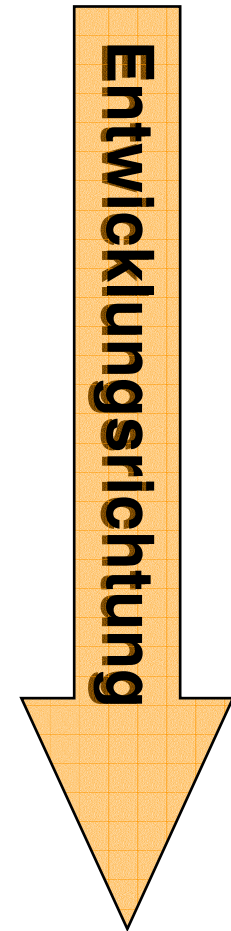
Was ist die Kernkompetenz eines Verlages?

- Beschaffung von Inhalten?
- (Kundenorientierte) Aufbereitung von Inhalten?
- Packaging von Inhalten zu Produkten?
- Vermarktung von Inhalten?
- Vermarktung von Zielgruppen?
- Kernfrage: Was macht einen Verlag so einzigartig, dass er im wachsenden Wettbewerb bestehen kann?



Outsourcing – oder: Was bleibt übrig?

- Druck
- Auslieferung
- Aboverwaltung
- Anzeigen
- Vertrieb
- Grafik / Layout / Satz
- Redaktion
- Herstellung
- Media Asset und Content Management



Was ist ein Verlag?

Ein paar Gedanken



Stammt dieses Statement von einem Verlag?

"Informationsbeschaffung stellt im Zeitalter des Internets kaum noch ein Problem dar. Das Filtern von Informationen ist jedoch nach wie vor eine schwierige Aufgabe. Eine Aufgabe, der sich das Team von XYZ verschrieben hat. Es soll aber jeder nicht nur die Informationen finden, die er benötigt, sondern darüber hinaus der individuelle Nutzen maximiert werden! Somit müssen Informationen rund um das Thema XYZ in ein leicht verständliches Format gepackt werden.

Täglich versuchen wir mit voller Begeisterung für das eigene Tun und Handeln, die angesammelten Informationen zu vermehren und an Bedürfnisse der Menschen anzupassen. Jedem Interessenten muss die Möglichkeit eingeräumt werden, sich so umfangreich über XYZ zu informieren, dass für ihn abzusehen ist, was er erwarten kann.“



Hotelbewertungen von Hotels, Reisen, Urlaub und Tipps von Urlaubern für Urlauber für die nächste Reise bei HolidayCheck - Mozilla Firefox

DateiBearbeitenAnsichtChronikLesezeichenExtrasHilfe

←

→

↺

✖

🏠

🌐

http://www.holidaycheck.de/

🌐

hollidaycheck

🔍

HOLIDAYCHECK

★★★★★

TUV

Suchen, Buchen und Bewerten mit TÜV-Zertifikat

Startseite

Mitmachen

Suchen

Reisebüro

Schiffe

meinHolidayCheck

Reiseforum

Magazin

Service

Schnellsuche:

Jetzt suchen

Erweiterte Suche

📄

Newsletter

Van Urlaubern für Urlauber - Hotelbewertungen, Reisetipps, Urlaubsbilder, Reisevideos, Reiseforum und Reiseangebote

🇩🇪

🇦🇹

🇨🇭

🇪🇺

🇮🇹

🇫🇷

🇵🇱

🇷🇺

🏠

667993 Hotelbewertungen

▶ Jetzt ein Hotel bewerten!

📷

485343 Urlaubsbilder

▶ Jetzt ein Bild hochladen!

📺

6063 Reisevideos

▶ Jetzt ein Video hochladen!

👍

25689 Reisetipps

▶ Einen Tipp abgeben!

🚢

1913 Schiffsbewertungen

▶ Jetzt ein Schiff bewerten!

🗣️

767630 Forumsbeiträge

▶ Jetzt im Forum schreiben!

Weltkarte

Nordamerika

Mittelamerika

Karibik

Südamerika

Europa

Naher & Mittlerer Osten

Afrika

Asien

Australien & Südsee

Jobs & Karriere bei HolidayCheck

meinHolidayCheck

Benutzername

xxxxxxx

Anmelden

☒ Permanent anmelden

[Passwort vergessen?](#)

[Neu registrieren](#)

Sommer 2008...

..... Sommer 2008

Super-Schnäppchen

75 Veranstalter

im Preisvergleich

Türkei ★★ ★

7 Tage, DZ/AI

ab 325 €

Ägypten ★★ ★ ★

7 Tage, DZ/AI

ab 473 €

Mallorca ★★ ★

7 Tage, DZ/HP

ab 263 €

Beliebte Reiseziele

[▶ Spanien](#) [▶ Türkei](#) [▶ Ägypten](#) [▶ Griechenland](#) [▶ Tunesien](#) [▶ Deutschland](#) [▶ Italien](#)

HolidayCheck Jackpot

7 7 7

Die große Jackpot-Woche

7 Tage - 7 Gewinner:

Dein Urlaub auf unsere Kosten

Gestern gebucht und gewonnen hat:

Norbert L. (51)

1 Woche Türkei

für 818 €

Buchen Sie von Urlaubern empfohlene Hotels!

Übertrage Daten von www.holidaycheck.de...

Start

Posteing...

Microsof...

Hotelbe...

Desktop

11:56

89 % Urlauberempfehlung

Mallorca****

7 Tage HP

ab 414 EUR

weniger

PFUI!

Holidaycheck

- Eines der größten deutschsprachigen Reiseportale
- Entstanden als Bewertungscommunity
- Jetzt verknüpft mit einem Reisebüro
- Umsatz:
 - 5 % Werbung
 - 95% E-Commerce mit Reisen
- Eine der seltenen Kombinationen aus Content und Commerce mit einem Web 2.0-Ansatz
- Profit: in 9 Monaten 3 Mio. EUR
- Gekauft von Burda



Holidaycheck: Workflow / Geschäftsmodell

- Den Reise-Workflow abbilden:

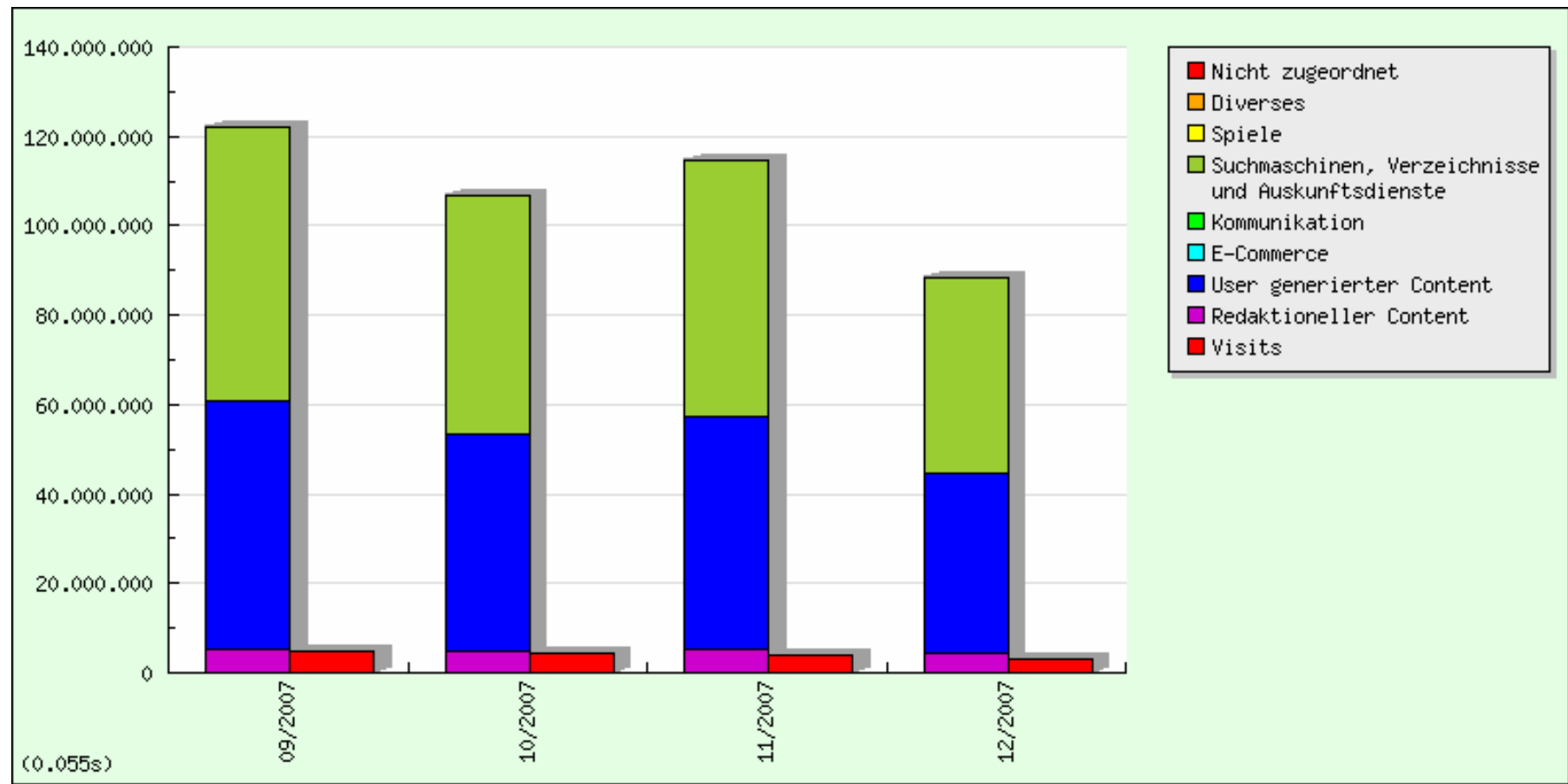
- Animieren
 - Informieren
 - Auswählen
 - Buchen
 - Bewerten / Austauschen / Netzwerken
- } **Verlag**

- Geschäftsmodell:

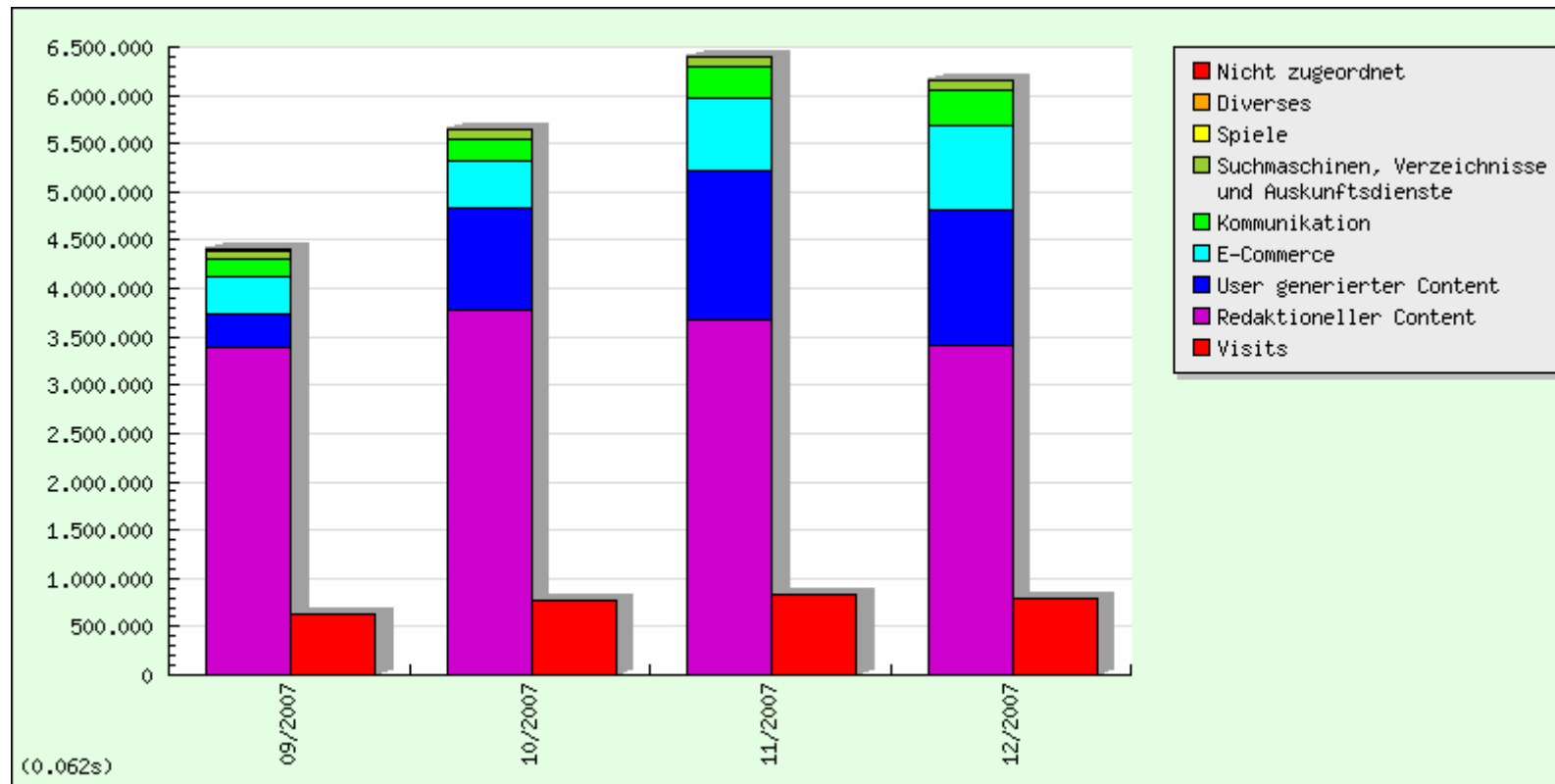
- Informationen als Mittel zum Zweck
- Community als Contentgenerator, Kundenbinder und Glaubwürdigkeitslieferant
- E-Commerce als Geschäftsmodell

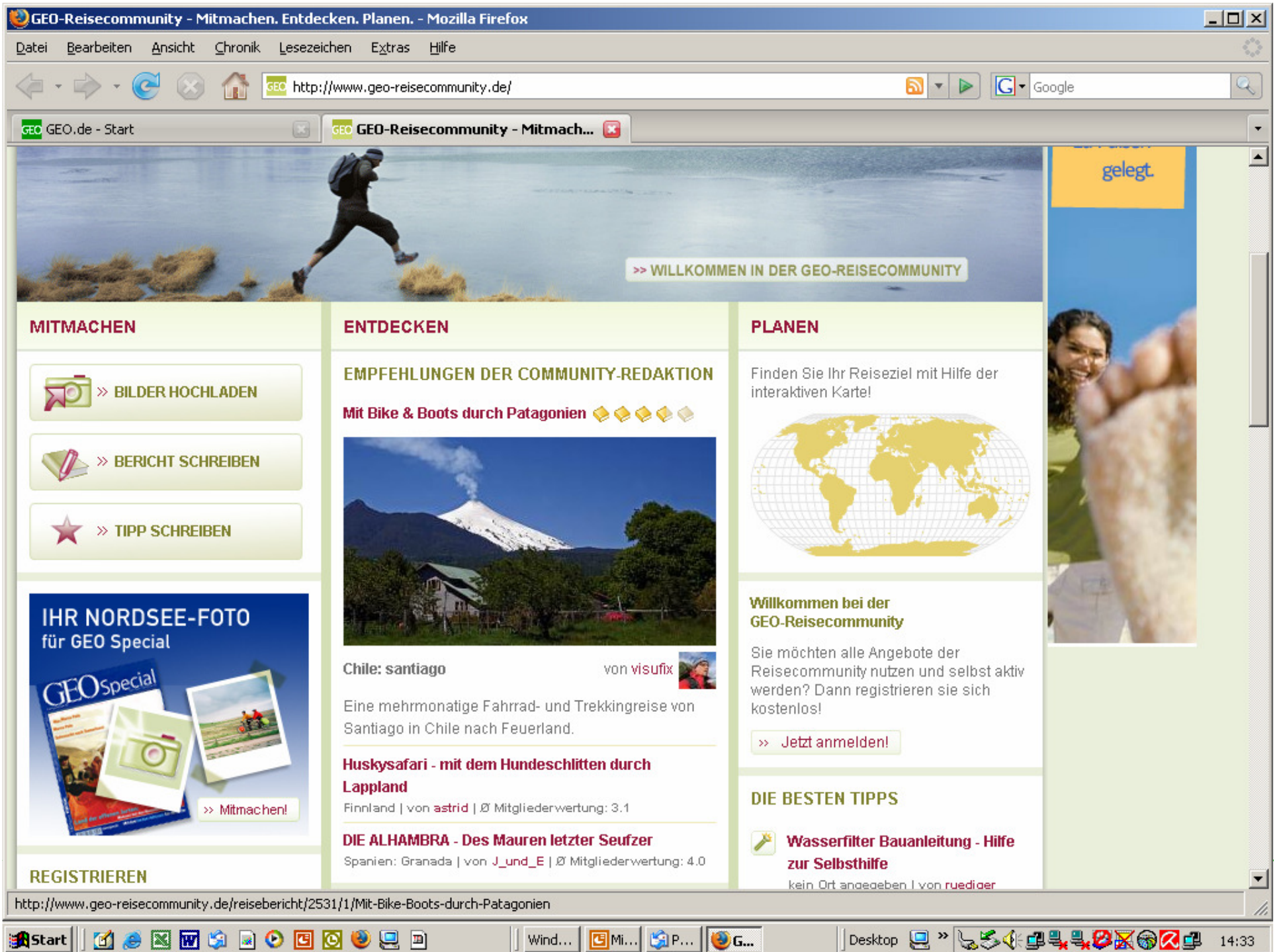


Holidaycheck



Zum Vergleich: Geo





Verlage und Wettbewerb



Hier ist nicht das Produkt, aber der Verlag als Zwischenstation substituierbar.

Substituierbar durch:

- Andere Printprodukte
- Andere Medien
- User Generated Content
- Freizeitverhalten

Substituierbar durch:

- Andere Printprodukte
- Andere Medien
- Andere Quellen
- User Generated Content



Strategien gegen Substituierbarkeit

- Marke: Branded Content
- Autoren (auch im Nutzwertbereich, z.B. Kochbücher)
- Aufbereitung
- Zusammenstellung
- Personalisierung und Individualisierung
- Qualität
- Verpackung
- Medium: Buch bleibt in vielen Nutzungssituationen einzigartig
- Mehrmediale Verfügbarkeit
- Marketing, Vertrieb
- ...??



Verlag 3.0: Die Genese

Der Verlag 3.0 befindet sich also auf dem Weg vom Content-Provider zum Network-Organizer, einem Unternehmen also, das Information und Kommunikation nicht mehr „einkanalig“ steuert, sondern im Zentrum einer Community steht und diese organisiert. Dieser Wandel ist mit einer Reihe komplexer Herausforderungen und Innovationsprozesse verbunden. Vor allem erfordert er einen Wandel im verlegerischen Selbstverständnis, bei dem nicht mehr nur der Content, sondern vor allem der Kunde im Mittelpunkt steht.



**Herausforderungen
speziell
betriebswirtschaftlicher Natur**

Changemanagement



Verlag 3.0 - Changemanagement

- Mitarbeiter
- IT/Softwaresysteme
- Workflows
- Vertriebswege/Marketing
- Controlling



Verlag 3.0 - Changemanagement

■ Mitarbeiter

- neue Arbeitsplätze
- Stellenbeschreibungen
- Anforderungsprofile
- Change Management
- weg vom Denken zwischen Deckeln



Verlag 3.0 - Changemanagement

- Softwaresysteme
 - ERP
 - CRM
 - CMS
 - Schnittstellen



Verlag 3.0 - Changemanagement

- Workflows
 - Standardisierung
 - Prozessorientierung
 - Automatisierung



Verlag 3.0 - Changemanagement

- Vertriebswege/Marketing
 - Vermarktung digitalen Contents
 - Kundenmanagement
 - CRM **tatsächlich** betreiben
 - einheitliche Database
 - Cross-Selling
 - Produkte on demand
 - Kündigerrückholung
 - usw.



Auch das Marketing verändert sich



**Aus Nutzern werden Autoren, werden
Communitymitglieder, werden Kunden, werden
Multiplikatoren...**



Verlag 3.0 - Vom Inhaltenanbieter zum Netzwerkorganisator

© Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU

28. Mai 2008

Seite 23

Verlag 3.0 Changemanagement

- Controlling
 - Statistiken und Kennzahlen
 - Deckungsbeitragsrechnung
 - Profitcenter



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ulrich Spiller

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU

Behringstraße 28a

22765 Hamburg

Telefon: + 49 40 3986620

Fax: + 49 40 39866232

Internet: www.hspartner.de

Blog: <http://publishing-business.blogspot.com>

E-Mail: Ulrich.Spiller@hspartner.de

