



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Zukunftsforum Zeitschriften: Das Forum zur Weiterentwicklung von Zeitschriftenmarken

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/zeitschriften/2019>

Inhalt

Das 11. Zukunftsforum Zeitschriften.....	1
Zeitschriften neu ausrichten.....	1
Relaunch für Organisation, Produkt und Geschäftsmodell.....	1
Programm.....	1
VERLAGE NEU AUFSTELLEN: Vom Verlag zum mehrmedialen Ökosystem und Serviceprovider	1
Termin, Ort, Anmeldung.....	2

Das 11. Zukunftsforum Zeitschriften

Zeitschriften neu ausrichten

Relaunch für Organisation, Produkt und Geschäftsmodell

Erfolgreiche Marken und Produkte sowie zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle für Zeitschriften- und Magazinverlage: Das 11. Zukunftsforum Zeitschriften, das wir in Zusammenarbeit mit der Akademie der Deutschen Medien, gestalten, diskutiert die Zukunftsstrategien der Pressebranche.

Programm

VERLAGE NEU AUFSTELLEN: Vom Verlag zum mehrmedialen Ökosystem und Serviceprovider

Disruption oder Evolution? Zeitschriften im digitalen Wandel

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner

Digitaler, kundenorientierter, internationaler: Die Neuausrichtung der DVV Media Group

Martin Weber, Geschäftsführer, DVV Media

Von Chatbot bis eSports: Wie der Hauptstadtclub Hertha BSC ein digitales Ökosystem aufbaut und die Gen Z aktiviert

Maurice Sonneveld, Leiter Digital Media, Hertha BSC

ZEITSCHRIFTENVERLAGE NEU ORGANISIEREN: Kundenorientierung in Organisation und Prozessen

Zukunftsfähigkeit durch Innovation der Organisation: Wie sich die Haufe Group neu erfindet

Helmut Fink-Neuböck, Chief Organisational Innovation Officer, Haufe Group

Redaktionen neu aufstellen: Wie man aus Zeitschriften-Manufakturen digitale Content-Hubs macht

Carsten Matthäus, Redaktionsdirektor Agrar und Forst, Deutscher Landwirtschaftsverlag

ZEITSCHRIFTENMARKEN MONETARISIEREN: Customer-centric an allen Touchpoints

Die Transformation von Fit For Fun Digital (AT)

Thomas Mannke, Leitung Produktmanagement, Hubert Burda Media / BurdaNews

Innovation Lab: Interaktive Workshop Session

- **Agil und interdisziplinär: Organisationen gestalten**
Dr. Marco Olavarria, Consultant und Geschäftsführender Gesellschafter, BerlinConsulting
- **Customer Centric: Zeitschrifteninhalte neu gestalten und vermarkten**
Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner

Mit Customer Centricity zu mehr Erfolg: Fallbeispiel Webshop-Relaunch des Beuth Verlags

Björn Zaske, Geschäftsführer, Moccu

ZEITSCHRIFTENMARKETING NÄHER AM KUNDEN: Vermarktung für digitale Leser und Kunden

Von der Fachzeitschrift zum Informationssystem: Wie NWB sein Produktportfolio und die Vermarktung innoviert und neu aufstellt

Oliver Worms, Leiter Marketing, NWB

Die Key-Takeaways des Tages: Fazit und Abschluss

Ehrhardt F. Heinold | Geschäftsführer | Heinold, Spiller & Partner

Termin, Ort, Anmeldung

Das Zukunftsforum Zeitschriften findet am 5. Dezember 2019 in München statt. Alle Informationen und eine anmeldemöglichkeit finden Sie auf der [Konferenz-Website](#).