



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Zukunftsforum Zeitschriften: Das Forum zur Weiterentwicklung von Zeitschriftenmarken

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/zeitschriften/2018>

Inhalt

| | |
|---|----------|
| Das 10. Zukunftsforum Zeitschriften..... | 1 |
| Der Kunde im Fokus..... | 1 |
| Wie sich Verlage in puncto Customer Centricity neu aufstellen..... | 1 |
| Programm..... | 2 |
| VERLAGE NEU AUFSTELLEN 360°: Kundenorientierung in Organisation und Prozessen..... | 2 |
| ZEITSCHRIFTENMARKEN NEU DENKEN: Customer Centricity an digitalen und analogen Touchpoints..... | 2 |
| AUDIENCE DEVELOPMENT NEU AUFBAUEN Kunden binden, finden und monetarisieren..... | 2 |
| Termin, Ort, Anmeldung..... | 3 |

Das 10. Zukunftsforum Zeitschriften

Der Kunde im Fokus

Wie sich Verlage in puncto Customer Centricity neu aufstellen

Das 10. Zukunftsforum Zeitschriften, das wir in Zusammenarbeit mit der Akademie der Deutschen Medien, gestalten, beschäftigt sich der konsequenten Kundenorientierung und einer Vision 2020: Verlage und Medienhäuser produzieren intelligente Inhalte, Produkte und Services, die exakt auf den Informationsbedarf und das Konsumverhalten der Leser und Anzeigenkunden zugeschnitten sind. Gleichzeitig bauen sie ihre Zeitschriftenmarken durch passende Geschäftsfelder wie E-Learning-Angebote, Datenbankservices oder Veranstaltungen aus.

Content Marketing? Audience Development? Programmatic Advertising? In Zeiten sinkender Auflagen und Anzeigenumsätze setzen sie zudem immer häufiger auf 360-Grad-Kommunikations- und Marketinglösungen, um potenzielle Kunden zu finden und zu binden. Klar ist jedoch: Den Shift in Richtung „Customer Centricity“ bilden bisher nur wenige Verlagshäuser auch in ihren Organisationsstrukturen und -prozessen ab.

Programm

VERLAGE NEU AUFSTELLEN 360°: Kundenorientierung in Organisation und Prozessen

Der Zeitschriftenmarkt: Ein Update

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner

Die Neuorganisation der DVV Media Group: Erfahrungsbericht und Fallbeispiele

Martin Weber, Geschäftsführer, DVV Media

Der Kunde im Fokus: Mit Inhalte- und Technologiekompetenz von Wissen zu Lösungen (AT)

Stephanie Walter, Geschäftsführerin Legal, Wolters Kluwer Deutschland

ZEITSCHRIFTENMARKEN NEU DENKEN: Customer Centricity an digitalen und analogen Touchpoints

Kultur vs. Strategie – Das Unternehmen der Zukunft: Leser und Nutzer im Fokus aller Aktivitäten

Marko Prislín, Managing Partner, Brainbirds

Markenstrategien im Spannungsfeld zwischen Inhalt, User Experience und Design: Was Medienhäuser von Consumer Marken lernen müssen

Christian Hanke, Creative Director, Edenspiekermann

Erfolgreich im Workflow unserer Leser: Wie der Krammer Verlag Kundenorientierung vorantreibt

Dr. Klaus Krammer, Geschäftsführer, Krammer Verlag

Innovation Lab: Interaktive Workshop Session

1. Markenführung digital und analog
2. Crossmediale Vermarktung
3. Paid Content: Best Cases

AUDIENCE DEVELOPMENT NEU AUFBAUEN Kunden binden, finden und monetarisieren

Rezepte gegen den Abo-Schwund: Wie der Deutsche Apotheker Verlag die Leser auf allen Kanälen anspricht

Dr. Benjamin Wessinger, Geschäftsführer, Deutscher Apotheker Verlag

Audience Development beim Landwirtschaftsverlag: Kunden auf Social Media erreichen, binden und monetarisieren

Michael Höcker, Leiter Online Marketing Strategie, Landwirtschaftsverlag

Die Key-Takeaways des Tages: Fazit und Abschluss

Ehrhardt F. Heinold | Geschäftsführer | Heinold, Spiller & Partner

Termin, Ort, Anmeldung

Das Zukunftsforum Zeitschriften findet am 4. Dezember 2018 in München statt. Alle Informationen und eine anmeldemöglichkeit finden Sie auf der [Konferenz-Website](#).