



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Zukunftsforum Zeitschriften: Das Forum zur Weiterentwicklung von Zeitschriftenmarken

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/zeitschriften/2017>

Inhalt

Das 9. Zukunftsforum Zeitschriften.....	1
Neudefinition Zeitschriftenverlag.....	1
Über 80 Teilnehmer diskutierten, wie Zeitschriftenverlage sich neu erfinden..	1
Programm.....	1
TRANSFORM IT: Neudefinition und Veränderungskultur.....	1
INNOVATE IT: Innovation vorantreiben und Inhalte neu denken.....	2
Interaktive Roundtable Session.....	2
MARKET & MONETIZE IT: Inhalte vermarkten und monetarisieren.....	2

Das 9. Zukunftsforum Zeitschriften

Neudefinition Zeitschriftenverlag

Über 80 Teilnehmer diskutierten, wie Zeitschriftenverlage sich neu erfinden

Zusammen mit der Akademie der Deutschen Medien haben wir am 28. November 2017 das 9. Zukunftsforum Zeitschriften veranstaltet. Auf dem Forum zeigten namhafte Experten aus internationalen Publikums-, Special Interest- und Fachverlagen, wie sie Zeitschriftenverlage sich und ihr Geschäftsmodell neu erfinden, um neue Märkte und neue Kundengruppen zu erschließen.

Programm

TRANSFORM IT: Neudefinition und Veränderungskultur

We just scratched the Surface: Erste Erfahrungen zu einer fundamentalen Veränderung in Unternehmen und Wirtschaft, Markus Reithwiesner | Holding Geschäftsführer | Haufe Gruppe

Print, Digital, Event, Service: Wie der Landwirtschaftsverlag durch Innovationen sein Geschäftsmodell erweitert und Wachstum generiert,
Hermann Bimberg | Geschäftsführung | Landwirtschaftsverlag

INNOVATE IT: Innovation vorantreiben und Inhalte neu denken

Roboterjournalismus – Wie sich KI auf den Journalismus und seine Geschäftsmodelle auswirkt, Peter Buhr | Senior Consultant Digital & Innovations | Axel Springer

Künstliche Intelligenz, Assistenten, Chatbots: Innovative Inhalt- und Produktentwicklung bei Gruner + Jahr. Best Practices, Eva Maria Bauch | Geschäftsführerin | Gruner + Jahr /G+J Digital Products

Storyliving statt Storytelling: Wie Virtual Reality und 360°-Videos Ihr (Fach-)Magazin bereichern, Susanne Dickel | Co-Founderin | IntoVR

Interaktive Roundtable Session

Agiles Organisationsdesign, Dr. Marco Olavarria, Geschäftsführender Gesellschafter Kirchner + Robrecht management consultants

Chatbots und Messenger, Matthias Mehner, Vice President Strategy & Innovation WhatsBroadcast

Virtual und Augmented Reality, tba

MARKET & MONETIZE IT: Inhalte vermarkten und monetarisieren

Content und Transactions: Wie Verlage mit Intelligent Content ihre Geschäftsmodelle neu interpretieren und neue Erlösmodelle entwickeln können, Dr. Simon Geisler | CMO | Ebner Verlag

Print. Digital. Oder beides zusammen. Crossmediale Kommunikationslösungen in der B-to-B-Welt. Erfahrungen und Herausforderungen, Klaus Mehler | Verlagsleiter Lebensmittelzeitung/Der Handel | Deutscher Fachverlag

Die Key-Takeaways des Tages: Fazit und Abschluss, Ehrhardt F. Heinold | Geschäftsführer | Heinold, Spiller & Partner