



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Zukunftsforum Zeitschriften: Das Forum zur Weiterentwicklung von Zeitschriftenmarken

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/zeitschriften/2016>

Inhalt

Das 8. Zukunftsforum Zeitschriften.....	1
Inhalte neu denken und monetarisieren.....	1
Neue Strategien und Geschäftsmodelle für Inhalte.....	1
Programm.....	1

Das 8. Zukunftsforum Zeitschriften

Inhalte neu denken und monetarisieren

Neue Strategien und Geschäftsmodelle für Inhalte

Zusammen mit der Akademie der Deutschen Medien haben wir am 08. Dezember 2016 das 8. Zukunftsforum Zeitschriften veranstaltet. Auf dem Forum zeigten namhafte Experten aus internationalen Publikums-, Special Interest- und Fachverlagen, wie sie Zeitschriften und deren Inhalte zukunftsfähig erstellen, verteilen und vermarkten, um ihre Leser und Anzeigenkunden auch künftig konsequent auf allen Kanälen zu überzeugen.

Programm

Inhalte- und Produktentwicklung: Intelligente Inhalte, Real-time-Relevancy und Content Automatisierung

- **Inhalte neu denken und monetarisieren – Strategien und Konzepte zur Content-Erstellung und -vermarktung**
Ehrhardt F. Heinold | Geschäftsführer, Heinold Spiller & Partner
- **Wir machen keine Zeitschriften. Wir produzieren Content. Wie der Ebner-Verlag mit „Intelligent Content“ Reichweiten steigert und Transaktionen auslöst**
Gerrit Klein | CEO | Ebner Verlag
- **Datengetriebener Journalismus: Von der Textgenerierung bis zur automatisierten Ausspielung von Inhalten**
Alexander Siebert | Geschäftsführer, Retresco

Neue Geschäftsfelder für Inhalte: Content Marketing-Dienstleistungen, E-Commerce-Plattformen & Co.

- **Innovation und Diversifikation bei Gruner + Jahr: Content, Community, Commerce sowie Digitalfonds und Innovation Lab**
Arne Wolter | CDO | Gruner + Jahr

Inhalte vermarkten und monetarisieren: Content-Strategie festlegen, Reichweite steigern und Transaktionen auslösen

- **Inhalte neu denken...aber wie monetarisieren?**
Tobias Oswald, Geschäftsführer, Funke Digital
- **Product development, Subscriptions and Advertising – Bonnier B2B on building sustainable revenues in the digital age**
Fredrik Andersson | Chief Product Officer, Bonnier Business to Business
- **Think Content! Chancen der Monetarisierung Commerce-orientierter Inhalte**
Stefan Huegel | Chief Technology Officer und SVP Strategic Marketing Services, IDG Communications Media
- **Die Goodvertising-Formel: So machen wir aus Werbung gute Nachrichten**
Tanja zu Waldeck | Geschäftsführerin, Burda Forward

Interaktive Roundtable Sessions: Innovative Magazin-Inhalte erstellen und vermarkten

- Big Data: Inhalte erstellen
- Content Marketing: Inhalte vermarkten
- E-Commerce: Inhalte monetarisieren

Inhalte-Distribution via Social Media: Involvement, Feedback und User Generated Content

- **profi mit Social Media: Der Honigtopf mit Fliegenfänger**
Manfred Neunaber, Chefredakteur profi, Landwirtschaftsverlag
- **Fazit & Ausblick**
Ehrhardt F. Heinold | Geschäftsführer| Heinold Spiller & Partner

Weitere Informationen zum Programm finden Sie auf der [Website des Zukunftsforums](#).