



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Zukunftsforum Zeitschriften: Medienmarke, Cash Cow, Auslaufmodell?

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/zeitschriften/2011>

### Inhalt

Das 3. Zukunftsforum Zeitschriften.....	1
Die Fachkonferenz zur Zukunft von Zeitschriften.....	1
Leuchtturm oder Schlusslicht? Zeitschriften am Scheideweg in der digitalen Medienwelt.....	1
Das Programm.....	1

### Das 3. Zukunftsforum Zeitschriften

Die Fachkonferenz zur Zukunft von Zeitschriften

#### **Leuchtturm oder Schlusslicht? Zeitschriften am Scheideweg in der digitalen Medienwelt**

Am 07. Dezember 2011 haben wir gemeinsam mit der Akademie des Deutschen Buchhandels das 3. Zukunftsforum Zeitschriften veranstaltet. Thema: Trotz Internet und Apps – Zeitschriften bilden für viele Verlage noch immer die ökonomische Grundlage - sie erwirtschaften nicht nur die Umsätze und Renditen, um neue Geschäftsfelder aufzubauen, sondern dienen in vielen Fällen auch das Fundament für den Aufbau von Medienmarken. Trotz dieser guten Ausgangsposition sind Zeitschriften in Gefahr: Die Auflagen der gedruckten Ausgaben sinken in allen Segmenten (Publikum, Fach, Special Interest), Anzeigenkunden fordern mehr als klassische Printwerbung.

Damit Zeitschriften ihre zentrale Position für Leser und Werbekunden behalten können, müssen sie sowohl weiter an Relevanz gewinnen, als auch Innovationen – ohne Angst vor Kannibalisierungseffekten – aktiv vorantreiben. Manchmal hilft nur noch ein radikaler und mutiger Relaunch oder eine digitale Neugründung. Die Fachkonferenz zeigt anhand von Fallbeispielen, wie Verlage auf diese enormen Herausforderungen antworten.

#### **Das Programm**

##### *Einführung*

- **Neue Chancen für Zeitschriften: Illusion oder Chance?**

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner  
Unternehmensberatung GmbH

### *Key Notes*

- **Papier ist nicht die Lösung - Die Kernkompetenzen der Magazine**  
Prof. Peter Wippermann, Trendbüro
- **Vom Redigieren zum Kuratieren: Die Rolle der Pressemedien in der vernetzten Gesellschaft**  
Christoph Keese, Konzerngeschäftsführer Axel Springer
- **Relevanzfilter und Interaktionsverstärker: Wozu Entscheider Fachmedien brauchen. Ergebnisse einer aktuellen dfv-Studie**  
Brita Westerholz, Geschäftsführung Kommunikation, Deutscher Fachverlag

### *Zeitschriften als Markenkern?*

- **Fach- und Special-Interest-Zeitschriften im Medienmix: Ergebnisse einer Zukunftsprojektion**  
Matthias Ulmer, Geschäftsführer Ulmer Verlag
- **Zeitschrift als Community. Lebensgefühl und Lifestyle als Erfolgsfaktoren für Zeitschriftenmarken?**  
Michael Ebert, Chefredakteur Neon

### *Mut zum Neuanfang – innovative Konzepte für Fachzeitschriften*

- **Die Radikalkur – der Premiumrelaunch der atp edition**  
Hans-Joachim Jauch, Geschäftsführer Oldenbourg Industrieverlag und Vulkan Verlag
- **Print wird durch digitale Medien besser – das Beispiel nwb**  
Dr. Ludger Kleyboldt, Geschäftsführer NWB Verlag
- **Crossmedia, Community – und mehr als handgemacht: Das innovative Konzept von Handmade Kultur**  
Dörte Brilling, Gründerin und Chefredakteurin von Handmade Kultur

### *Neue Medien, neue Chancen?*

- **Unschlagbare Kombi: Die Schwester Der Pfleger und das Onlineportal Station24**  
Markus Boucsein, Chefredakteur Station 24 und Die Schwester Der Pfleger
- **Die Kunst des Blätterns. Warum es so schwer ist, ein einfaches digitales Magazin zu gestalten**  
Jochen Wegner Geschäftsführer, Mag10 Publishing GmbH

Konferenzmoderation: Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung