



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Projektmanager Digitale Medien"

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/webinare/summerschool>

Inhalt

Zertifikatskurs.....	1
Kompakte Online-Weiterbildung zum "Projektmanager Digitale Medien".....	1
Das Programm.....	1
Zielgruppe.....	2
Ihre Vorteile.....	2
Ort und Zeitraum.....	2

Zertifikatskurs

Kompakte Online-Weiterbildung zum "Projektmanager Digitale Medien"

Von der Strategieentwicklung über die Konzeption und Vermarktung bis zur technischen Umsetzung - das Projektmanagement von E-Medien und digitalen Content-Angeboten erfordert spezielle Kenntnisse. Verlags- und Medienunternehmen stehen deswegen vor der Herausforderung, E-Publishing-Know-how im eigenen Unternehmen aufzubauen. Denn Mitarbeiter müssen, um einen reibungslosen Projektablauf zu gewährleisten, bisherige Arbeitsprozesse verändern und Sicherheit im Umgang mit E-Projekten erlangen. Nur mit der entsprechenden Qualifikation können Sie das im E-Business liegende Potenzial dauerhaft für Ihr Unternehmen ausschöpfen. Der Zertifikatskurs "Projektmanager Digitale Medien" der Akademie der Deutschen Medien gibt in nur fünf Tagen einen kompakten und aktuellen Überblick zu allen relevanten Themen.

Der Projektmanager Digitale Medien wird von uns inhaltlich konzipiert und als Moderator begleitet.

Das Programm

- Strategie: Medienmarken, Zielgruppen und Geschäftsmodelle im E-Publishing
- Projektmanagement und technische Betreuung von Digitalprojekten (Schwerpunktthema)
- Konzeption und Entwicklung digitaler Produkte (App, E-Book)

- Portalmanagement: Content, Commerce, Community

Zielgruppe

Fachkräfte aus Medienunternehmen und Verlagen, v.a. aus den Bereichen Digital Business, Produktmanagement, Lektorat, (Online-)Redaktion und Internet.

Ihre Vorteile

- Berufsbegleitende Zusatzqualifikation (auch für Nachwuchskräfte)
- Abschluss mit Zertifikat der Akademie des Deutschen Buchhandels
- Kompakter Intensivkurs mit begrenzter Teilnehmerzahl
- Hochqualifizierte Trainer aus dem E-Business und der Verlagsbranche
- Optimale Verbindung von Theorie und Praxis in kompakter Form
- Zuschnitt auf die Aufgabenfelder in Medienunternehmen
- Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen

Ort und Zeitraum

Die nächsten Online-Kurse:

- 31.01. - 04.02.2022
- 27.06 - 01.07.2022

Weitere Informationen zum Veranstalter und Anmeldemöglichkeit finden Sie auf der [Website der Medienakademie](#).