



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fallbeispiele Inhouseseminare

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/seminare/fallbeispiele>

Inhalt

Inhouseseminare.....	1
Bildung nach Maß.....	1
Zu allen Fragen das richtige Seminar.....	1
Inhouseseminare mit Workshop-Anteilen.....	1
Content Management.....	1
Fachzeitschriften-Marketing.....	1
Social Media.....	2
Schulungsreihe.....	2
Online-Marketing.....	2

Inhouseseminare

Bildung nach Maß

Zu allen Fragen das richtige Seminar

Seit Jahren führen wir erfolgreich Inhouse-Seminare durch. Dabei reicht das Spektrum von einem einzelnen Seminar bis hin zu anspruchsvollen Weiterbildungs-Konzeptionen, die sich über mehrere Monate erstrecken. Die Fallbeispiele zeigen beispielhaft, mit welchen Fragestellungen wir uns beschäftigen. Im Lauf der Jahre haben wir eine Reihe von Seminaren zu den unterschiedlichsten Themen durchgeführt.

Inhouseseminare mit Workshop-Anteilen

Content Management

Zur Konzeption einer Content-Management-Strategie haben wir in einem großen Fachverlag ein Inhouseseminar durchgeführt. [Mehr...](#)

Fachzeitschriften-Marketing

Für einem großen Fachverlag haben wir für die Marketing- und Vertriebsabteilung ein Strategieseminar zum Thema Fachzeitschriften-Marketing durchgeführt.

Social Media

Für diverse Publikums-, Special-Interest- und Fachverlage haben wir Inhouseseminare zum Thema Social Media durchgeführt. [Mehr...](#)

Schulungsreihe

Online-Marketing

Für eine große deutsche Fachverlagsgruppe führen wir eine umfangreiche Schulungsmaßnahme zum Online-Marketing durch. [Mehr...](#)