



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Zukunft.Verlage - Buchmesse Leipzig

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/leipzig>

### Inhalt

|   |   |
|---|---|
| Zukunft.Verlage.....  | 1 |
| Leipziger Ideenforum für Marketing, Vertrieb und Digitales..... | 1 |
| Das einzige Fachforum für Verlage der Leipziger Buchmesse.....  | 1 |
| Programm.....   | 1 |
| Medienpartner.....  | 2 |

### Zukunft.Verlage

Leipziger Ideenforum für Marketing, Vertrieb und Digitales

#### Das einzige Fachforum für Verlage der Leipziger Buchmesse

Am Messedonnerstag, dem 21. März 2019, organisieren wir zusammen mit [Holger Ehling](#) zum zweiten Mal das Fachforum Zukunft.Verlage. Unter der Motto "Leipziger Ideenforum für Marketing, Vertrieb und Digitales" werden innovative Konzepte und Fachbeispiele für das digitale Marketing in Buchverlagen präsentiert. Alle Informationen zum Fachprogramm finden Sie auf der [Website der Buchmesse Leipzig](#).

#### Programm

**10:00 – 10:30: Buchmarkt und Buchvertrieb 2019 – zwischen Papierbuchrenaissance und digitaler Revolution. Eine Standortbestimmung**

Einführung durch die Konferenzmoderatoren Holger Ehling und Ehrhardt Heinold

**10:30 – 11:15: KI in Verlagen und Medienhäusern – Was kann KI in der Praxis heute wirklich schon leisten**

Alexander Woge, Sebastian Mayeres, knk

**11:30 – 12:15: Unerhört. Wie Verlage vom Hörbuchboom profitieren können**

John Ruhrmann, Bookwire

**12:30 – 13:15: Integration Total: Bericht über die Entwicklung und Einführung einer intCRM-Suite bei einem Bildungs- und einem Fachverlag**

Dr. Michael Castner, Klopotek

**13:30 – 14:15: Ein Jahr danach – wie geht die Branche mit der Käuferschwundstudie um?**

Dr. Thomas Wilking, Chefredakteur buchreport, Jana Lippman, Leitung Marktforschung Börsenverein, des Deutschen Buchhandels e.V., Dr. Joachim Kaps, Verleger, Altraverse und Dr. Rüdiger Wischenbart, Content & Consulting

**14:30 – 15:15: Buchvertrieb heute: Vom Reinverkauf zum datenzentrierten Endkundenmarketing**

Ralf Bieseemeier, Readbox

**15:30 – 16:00: Audience Insights – Kenne Deine Kunden**

Andrew Rhomberg, Jellybooks

**16:00 – 16:30: Tausend Türen Tempel - Reisehinweise in die Zukunft des Publishing. Eine unbequeme, aber konstruktive Analyse**

Prof. Okke Schlüter, Hochschule der Medien Stuttgart

**17:00 – 18:00: Verleihung Digital Publishing Award durch den digital publishing report**

Vedat Demirdöven, Daniel Lenz, Steffen Meier, digital publishing report

**Medienpartner**