



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_9

Inhalt

Das 9. CrossMediaForum.....	1
Vom Content Management zur Content Vermarktung - das Zusammenspiel von CMS, CRM und ERP.....	1
Das Programm.....	1

Das 9. CrossMediaForum

Vom Content Management zur Content Vermarktung - das Zusammenspiel von CMS, CRM und ERP

Das 9. CrossMediaForum fand am 19. Juni 2007 in München statt und stand unter dem Motto "Vom Content Management zur Content Vermarktung - das Zusammenspiel von CMS, CRM und ERP". Im Mittelpunkt stand die Frage, welche internen Voraussetzungen ein Verlag schaffen sollte, um Content effizient und kundenorientiert zu vermarkten. Es ging dabei vor allem um die Verzahnung von Content und Customer Relationship Management. Auf dem Forum zeigten führende Anbieter innovative Lösungen.

Das Programm

- Begrüßung: Achim Reupert, Director Sales, NIONEX GmbH
- Die richtige IT-Infrastruktur für den modernen Verlag, Ulrich Spiller, Geschäftsführer Heinold, Spiller und Partner GmbH BDU
- Der Kunde – das unbekannte Wesen? Die Herausforderung für Verlage, Andreas Frie, Director Customer Relationship Management, Nionex GmbH
- Praxisbeispiel: Kampagnen-Management beim CLUB Bertelsmann, Andreas Frie, Director Customer Relationship Management, Nionex GmbH
- Web-to-Print für Fachverlage / Case Study: Pearson Education Deutschland, Marc Reemers, Geschäftsführer reemers publishing services GmbH und Barbara Arlt, Herstellungsleiterin PearsonEducation Deutschland GmbH
- Aufgabenzentriertes CRM – Beispiele aus der Verlagspraxis, Bernd

- Schulz, Dreger & Partner Gesellschaft für Softwareentwicklung mbH
- Prozessoptimierung im Anzeigenverkauf, Uwe Franz, B&R DV-Informationssysteme GmbH
- Der Kunde im Mittelpunkt – Erfolgreiche Cross Media Vermarktung braucht CRM, Otmar Konrad, Principal Consultant Media, Resco GmbH
- Online-Tageszeitung spektrumdirekt und Kommunikationsmittel für Georg von Holtzbrinck – Praxisbeispiele für serverbasiertes und vollautomatisches Publizieren, Richard Zinken, Chefredakteur/Verlagsleiter Online Spektrum der Wissenschaft Verlagsges. mbH
- Crossmedia als Herausforderung für den digitalen Geschäftsprozess in Medienunternehmen. O. von Koenigsmarck, Leiter strategischer Vertrieb und Tomas Fey, Leiter strategische Produktberatung, frevel & fey Software Systeme GmbH

Das Programm können sie hier als
downloaden.