



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_7

Inhalt

Das 7. CrossMediaForum.....	1
Innovative Konzepte für das Crossmedia Publishing und Marketing.....	1
Programm.....	1

Das 7. CrossMediaForum

Innovative Konzepte für das Crossmedia Publishing und Marketing

Das 7. Forum fand am 31. Januar 2006 in Frankfurt statt.

Programm

Programm

- **Die zwölf Herausforderungen für das innovative Verlagsmanagement.** Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU
Diesen Vortrag können Sie im Bereich [Vorträge](#) downloaden.
- **Im Dauertest -Erstellung und Vermarktung von Inhalten für Print & Online bei der Stiftung Warentest.** Benno Wloch, Leitung EDV und Innerer Dienst Stiftung Warentest / Hermann Ostgathe, Technische Geschäftsführung, MarkStein Software GmbH / Dipl.-Ing. Michael Stühr, Kaufmännische Geschäftsführung MarkStein Software GmbH
- **Implementierungsaspekte von Digital Asset Management-Lösungen.** Volker Bay, Manager M & E, Accenture GmbH
- **Von Excellisten zu webbasiertem Projektmanagement - Verwaltung lexikalischer Großprojekte.** Sebastian Wiemer, Projektleiter NIONEX GmbH
- **Vom single-source publisher zum multi-channel provider. Erfolgreicher wertvolle Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen vermarkten am Beispiel des IT-Fachmediums Computerwoche.** Mario Kandler, Geschäftsführer nbsp GmbH
- **Make the Internet billable: Business-Modelle am Beispiel Vodafone und dem IDW Verlag.** Kay Knoche, Key Account Manager CoreMedia AG

- **Online-Bezahlssysteme - vom Business-Modell zur produktspezifischen Implementierung.** Andreas Herberger, Vorsitzender des Vorstands Makrolog Content Management AG
- **Cross Media Publishing und Content-Vermarktung: Chancen und Perspektiven.** Podiumsdiskussion mit den Referenten, Moderation: Ehrhardt F. Heinold