

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_4

Inhalt	
Das 4. CrossMediaForum	1
Innovatives Content Management	1
Das Programm	1

Das 4. CrossMediaForum

Innovatives Content Management

Das 4. Forum am 27. Januar 2004 in Bad Homburg war ein großer Erfolg. Neben Crossmedia-Publishing ging es dieses Mal u.a. um die Themen Redaktionssysteme für Zeitschriften, Wissensnetzwerke und Sprachtechnologie.

Das Programm

- Content Management im Verlag: Umsetzungsszenarios und Entscheidungsprozesse, Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH
- Duden inside! Prozessoptimierung beim elektronischen Publizieren in der Praxis, Rita Galli, Vertrieb Sprachtechnologie und Ingo Lahrkamp, Produktmanager/Computerlinguist Brockhaus Duden Neue Medien GmbH
- Beispiele zum Informationsmanagement in Verlagen mit Open Source Software - Planung | Produktionssteuerung | Archivierung, Dr. Kai Tetzlaff, Director Content Management Solutions, NIONEX GmbH
- Managing Content in Context, Hal Robinson, Managing Director, Librios
- Cross-Media-Publishing im durchgehend digitalen Workflow beim Konradin Verlag, Leinfelden, Dipl-Ing. Michael Stühr, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing / Hermann Ostgathe, Leiter Technik, Markstein Software GmbH, Jan Haaf, Projektleiter Konradin Verlagsgruppe
- Wissensnetze für Wörterbücher, Ingrid Schmidt, stellv. Bereichsleiterin Fraunhofer IPSI und Holger Schauer, Computerlinguist Brockhaus Duden Neue Medien GmbH
- Media Asset-Management in Buchverlagen am Beispiel Rowohlt,
 Verlag Stephan Selle Geschäftsführer zweitwerk GmbH
- Editorial Manager für Fachzeitschriften: Wettbewerbsvorteile durch

Online-Manuskripte Co. KG	einreichung , Roswitha N	lottebaum, ARIES GmbH ઠ