



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_3

Inhalt

3. CrossMediaForum.....	1
Crossmediales Content Management.....	1
Das Programm im Überblick.....	1

3. CrossMediaForum

Crossmediales Content Management

Auch 3. CrossMediaForum am 4. Juni 2003 in München zum Thema "Cross Media in der Praxis: Innovative Content Management-Anwendungen" war mit knapp 60 Teilnehmern ausgebucht und ein großer Erfolg. Das Seminar zeigte die faszinierenden Möglichkeiten einer konsequenten, crossmedialen Content-Strategie. Sie können hier die [Pressemeldung](#) herunterladen.

Das Programm im Überblick

- **Die 10 wichtigsten Herausforderungen für das Content Management der Zukunft**, Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU (Download des Vortrags im [Vortragsarchiv](#))
- **Cross Media Publishing im ASP-Verfahren: Case Study des Verlages Walter de Gruyter**, Dr. Kai Tetzlaff, Director Content Management, NIONEX GmbH
- **Einführung eines Cross Media Publishing-Systems beim Bund Verlag**, Frank Schulte Berger, Projektmanager, NINOX GmbH
- **Manuscript Submission / Produktion Tracking System: Klarer Nutzen für Autoren, Editoren, Produktion und Management bei wissenschaftlichen Fachzeitschriften**, Martin Geisenhainer, Partner und Sales Director, definitive systems ltd.
- **Integriertes Publizieren mit den Standards XML/XSLT/XSLFO aus einem Content Management System am Beispiel einer Fachzeitschrift**, Lorenz Wächtler, Geschäftsführer Druck & Media GmbH
- **Nahtlose Integration von Print- und Webapplikationen in den Produktions- und Redaktionsprozess beim Handelsblatt Fachverlag**,

Johannes Höfer, Leiter Handelsblatt Fachverlag und Torsten Kuprat,
Geschäftsführer Acolada GmbH

- **Der Einsatz von Topic Maps im Verlagsbereich mit Beispielen aus der großen kommentierten Frankfurter Thomas Mann Ausgabe des S. Fischer Verlags**, Uwe Reißenweber, Geschäftsführer Docufy GmbH
- **Cross-Media-Strategie für juristische Fachinformationen - Fallbeispiel Informationsportal Swisslex-Westlaw**, Urs Thüning, Geschäftsführer SWISSLEX-Westlaw
- **Get together**: Erfahrungsaustausch mit den Referenten