



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_2

Inhalt

2. CrossMediaForum.....	1
Media Asset Management.....	1
Das Programm im Überblick.....	1

2. CrossMediaForum

Media Asset Management

Das 2. CrossMediaForum am 29. Januar 2003 in München zum Thema "Media Asset Management: Verlags-Assets erfolgreich und effektiv managen" war mit über 60 Teilnehmern ausgebucht und insgesamt ein großer Erfolg. Das Seminar zeigte die großen Rationalisierungspotentiale von modernem Asset Management.

Das Programm im Überblick

- **Media Asset Management: Voraussetzungen, Projektbausteine, Erfolgsfaktoren. Was Verlage und Unternehmen bei der Umsetzung beachten müssen**, *Ehrhardt F. Heinold*, Geschäftsführer Heinold, Spiller & Partner (Download des Vortrags im [Vortragsarchiv](#))
- **Umsetzungskonzepte für Media Asset Management: Welche Standards und Prozesse sind zu berücksichtigen?** *Olaf Braun*, Wissen Media Verlag
- **Cross-Media Redaktionssysteme mit integriertem Media Asset Management: Case Studies mit exemplarischen Optimierungen der Integration**, *Dr. Ralf Kramer*, Mitglied der Geschäftsleitung der ems ePublishing AG
- **Case Study**, *Stephan Selle*, Geschäftsführer Zweitwerk GmbH
- **Case Study: Einsatz von Media Asset Management beim Wissen Media Verlag**, *Dr. Kai Teztlaff*, Director Content Management, NIONEX GmbH
- **Get together:** Erfahrungsaustausch mit den Referenten