



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

[http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum\\_1](http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_1)

### Inhalt

1. CrossMediaForum.....	1
Content-Management in der Praxis.....	1

### 1. CrossMediaForum

#### Content-Management in der Praxis

Am ersten Forum im Juni 2002 haben über 50 Teilnehmer, vorwiegend Entscheider aus Fachverlagen, teilgenommen und sich über neueste Entwicklungen im Bereich Content Management und Cross Media Publishing informiert. Das Seminar zeigte konkret, wie cross-mediales Content Management funktioniert. Im Mittelpunkt des Seminars stand die Frage, wie Inhalte zukunftssicher erzeugt, archiviert und mehrfach verwertet werden können. In praxisorientierten Vorträgen wurden Lösungen gezeigt, die nachweislich funktionieren. Dabei fanden auch strategische Aspekte Beachtung, weil nur diese die Grundlage für zukunftssichere Investitionen bilden. Dies war der Programmablauf:

- **Die Einführung von Content Management: Voraussetzungen, Projektbausteine, Erfolgsfaktoren. Was Verlage bei der Umstellung beachten müssen**  
*Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU ( (Download des Vortrags im [Vortragsarchiv](#))*
- **Content Management Systeme und deren Unterstützung von Verlagsprozessen**  
*Dr. Kai Tetzlaff, Director Content Management Solutions, NIONEX GmbH*
- **"Leid-Medium-Print" - Ein unternehmensweites Content Management System für die Pearson Education Deutschland GmbH**  
*Uwe Reißerweber, Geschäftsführer Docufy GmbH*
- **Enterprise Content Management und XML in der Verlags- und Medienbranche**  
*Mark Schiefelbein, Product Manager, Tridion B.V.*
- **Cross Media Inhalte - Erstellung und Vertrieb: Effiziente Mehrfachverwertung von Inhalten mit einer Case Study zu**

**Schulthess/Swisslex**

*Dr. Ralf Kramer, Vorstand der ems ePublishing AG*

- **Cross Media Publishing mit Einführung eines Content Management Systems**  
*Olaf Braun, Produktionsleiter, Wissen Media Verlag*
- **Get together:** Erfahrungsaustausch und Fragen an die Referenten