



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

17. CrossMediaForum 2015: Mediengerechtes CrossMediaPublishing

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_17

Inhalt

Das 17. CrossMediaForum zum Thema Mehrfachverwertung.....	1
Umsetzungsszenarien für mediengerechtes CrossMediaPublishing.....	1
Vorträge zum Download.....	1
Fünf Gründe, das Forum zu besuchen.....	2
Die Praxistagungen.....	2
Verlage und Unternehmen.....	2
Unsere Beratungsleistungen.....	3

Das 17. CrossMediaForum zum Thema Mehrfachverwertung

Umsetzungsszenarien für mediengerechtes CrossMediaPublishing

Das 17. CrossMediaForum am 23. Juni 2015 stand unter dem Thema "Umsetzungsszenarien für mediengerechtes CrossMediaPublishing".

Vorträge zum Download

Achtung: Die fehlenden Vorträge werden ergänzt, sobald sie zur Verfügung stehen!

- **Workflows und Cross Media-Publishing flexibel gestalten durch den XML-Standard XQuery – ein Ausblick**
Sebastian Wiemer, Managing Consultant, adesso AG
- **Crossmedia-Publishing mit NoSQL-Techniken: Möglichkeiten, Einsatzszenarien, Bewertung**
Christian Kohl, Director Information & Publishing Technology, Walter de Gruyter GmbH
- **Mit automatisch generierten Metadaten zum Erfolg – Über On Demand Publishing und vertriebskanalspezifische Metadaten** (der Vortrag steht nicht zum Download zur Verfügung)
Alexander Siebert, Geschäftsführer Retresco GmbH
- **Cross Media Publishing mit der XSEARCH PDF Publishing Suite am Beispiel der Fachzeitschriften des Klett-Cotta Verlags**

Norbert Weitkämper, Geschäftsführer Weitkämper Technology GmbH,
Thomas Kleffner, Leiter Zeitschriften, Klett-Cotta Verlag

- **GROH Verlag: Eine Xmediale Geschichte von der Symbiose zwischen Kreativität und Technologie**
Ulrike Zillmann, Datenbankmanagement, Groh Verlag, Matthias Kraus, Geschäftsführer, appsoft Technologies GmbH
- **Raus aus der Belanglosigkeit – Mehr Sichtbarkeit durch zentrales Metadatenmanagement** (der Vortrag steht nicht zur Verfügung)
Ralph Kissner, Geschäftsführer, Six Offene Systeme GmbH
- **Von der Industrie lernen: Effizientes Crossmedia-Publishing durch Prozessoptimierung und Standardisierung**
Jörn Fahsel, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fachbereich Buchwissenschaft, Universität Erlangen
- **Crossmedia-Publishing – eine Bilanz: Vom Single Source-Traum zur Multichannel-Realität und wieder zurück**
Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

Fünf Gründe, das Forum zu besuchen

- Fallbeispiele aus der Praxis zeigen innovative Lösungsansätze.
- Dienstleister erläutern die Hintergründe für Lösungen, die in der Praxis funktionieren.
- Sie erfahren die kritischen Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Content Management.
- Sie erhalten praktische Hinweise, die Sie sofort umsetzen können.
- Sie können sich mit Kollegen austauschen und Fragestellungen mit den Referenten besprechen.

Die Praxistagungen

Seit 2002 veranstalten wir das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Da die Plätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung!

Verlage und Unternehmen

Bisher hatten wir Teilnehmer/innen u.a. aus folgenden Verlagen / Unternehmen: ADAC Verlag, Beck, Bertelsmann, Bibliographisches Institut, BLV-Verlag, Boorberg, Bund, Bundesanzeiger Verlag, Cartotravel Verlag, Cornelsen, Datev, Deubner, Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sparkassen Verlag, Egmont, Elsevier, Erich Schmidt Verlag, S. Fischer Verlag, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Hirmer, Holzmann, Jehle-Rehm, Klett Verlagsgruppe, Klopotek, Koch, Neff & Oetinger, Konrad Theis Verlag, Konradin,

Langenscheidt, Motor Presse Verlag, öbv & hpt Verlags Gmbh & Co KG, Oldenbourg, Pearson, Publicis, Sony, Schäffer-Poeschel, Schimmel Verlag, Schwäbisch Hall Training GmbH, Springer Verlag, Thieme, Ulmer Verlag, Urban & Fischer, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, Vincentz Verlag, Walter de Gruyter, wdv, Wiley VCH, WoltersKluwer, ZDF.

Unsere Beratungsleistungen

- zum Themenbereich Content Management finden Sie [hier...](#)
- zum Themenbereich Media Asset Management finden Sie [hier...](#)