



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

14. CrossMediaForum 2012: XML und CrossMediaPublishing

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_14

Inhalt

Die Fachtagung zum Thema Cross Media Publishing	1
Programmübersicht	1

Die Fachtagung zum Thema Cross Media Publishing

Das 14. CrossMediaForum

Das 14. CrossMediaForum hat am 27. Juni 2012 in München stattgefunden. Das Thema war ein Klassiker, der aber die Verlage noch immer bewegt: **"XML und CrossMediaPublishing: Wie Verlage das Potenzial strukturierter Inhalte und Daten nutzen können"**. Führende Anbieter von XML-Dienstleistungen, Redaktionssystemen und Crossmedia-Lösungen zeigen anhand von Fallbeispielen, wie Verlage diese Herausforderung angenommen und umgesetzt haben.

Programmübersicht

- **Digitale Strategie**
Markus Ilka, CIO Motor Presse Stuttgart
Dieser Vortrag steht leider nicht zur Verfügung. Dafür können wir Ihnen eine [Präsentation von censhare](#) anbieten.
- **Werk, Web, App: Medienneutrale Datenhaltung durch sinnvolle Workflows optimal genutzt - aufgezeigt an einem Praxisbeispiel**
Mario Kandler, Geschäftsführer, nbsp GmbH, NN aus dem Verlag des Fallbeispiels
- **Wie Kunden das XML-basierte Publishing-System tango media nutzen: Arbeitsweisen und Fallbeispiele aus der Praxis**
Michael Stühr, Geschäftsführer, MarkStein Software GmbH; Roland Pfeifer, Projektmanager MarkStein Software GmbH
Download des [Markstein-Vortrags](#)
- **Aus einer Quelle in 99 Kanäle. Kritische Erfolgsfaktoren für effizientes CrossMediaPublishing (aufgezeigt an mehreren Fallbeispielen)**
Patricia Kastner, Geschäftsführerin Contentserv GmbH

- Download des [contentserv-Vortrags](#)
- **Durchgängiges Publizieren mit XML und jadis am Beispiel des Oetinger Verlags**
Stephan Selle, Geschäftsführer, Zweitwerk GmbH
Download des [Oetinger-Vortrags](#)
 - **XML-basierte Multichannel-Produktion mit Xaver beim Bundesanzeiger Verlag**
Carsten Oberscheid, doctronic GmbH & Co. KG, Paul Heger, IT / Leiter E-Commerce, Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH
Download des [Doctronic-Vortrags](#)
 - **Datenbankgestütztes Publizieren für Web und Print**
Andreas Gebauer, Chefredakteur test.de, Stiftung Warentest
Download des [test.de-Vortrags](#)
 - **Cross Media Publishing für Grafiker: Wie sie mit einfachen Handgriffen InDesign Dateien für Alternative Layouts, epub und barrierefreie PDFs vorbereiten**
Heike Koch, Referentin für Adobe und Geschäftsführerin Moliri. Training und Produktionsbegleitung für Verlage
Download des [Adobe-Vortrags](#)
 - **Wie viel XML braucht die Produktion? Über die Qual der Wahl in der crossmedialen Produktion**
Ursula Welsch, Inhaberin von ursula welsch. neue medien und der XML Schule
Download des [Vortrags](#).