



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: CrossMediaForum

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum/crossmediaforum_11

Inhalt

Das 11. CrossMediaForum.....	1
Content, Kunden, Kernprozesse für den Verlag 3.0.....	1
Das Programm der Tagung.....	1

Das 11. CrossMediaForum

Content, Kunden, Kernprozesse für den Verlag 3.0

Fast 100 Teilnehmer diskutierten beim 11. CrossMediaForum über aktuelle Entwicklungen beim Thema Content Management. Klarer Tenor: Das Verlag der Zukunft ist crossmedial und kann seine Inhalte in allen Medien und in allen Formen ausliefern.

Das Programm der Tagung

Das CrossMediaForum bot folgende Vorträge:

- **Vom Verlag zur Community - Vom Hersteller zum Kommunikationsunternehmen. Wie das Internet die Ertragspotenziale der Verlage und vernetzte Zusammenarbeit die Unternehmen verändern**
Dieter Reichert, Vorstand censhare AG, München, Jürgen Neumann, bbg Betriebsberatungs GmbH
- **Hochintegriertes XML-Publishing für Print und Web: Die Cross-Media-Strategie des Deutschen Ärzte-Verlages**
Vitus Graf, Leiter Herstellung und Neue Medien, Deutscher Ärzte-Verlag, Andreas Bohn, Geschäftsführer i42 GmbH, Michael Stühr, Geschäftsführer MarkStein Software GmbH
- **Der modernste Newsdesk Europas: Crossmedia Publishing und Knowledge Management mit DCX, CoreMedia und K4**
Vanessa Giese, Leiterin der Ausbildungsredaktion, Institut für Journalismus, Universität Dortmund
- **Zukunftsfähige Verlagsprodukte ohne Redaktions-CRM??**

Helmut Müller, Geschäftsführer müllerPrange GmbH & Co.KG, Holger Best, Geschäftsführer BestMedienKonzepte

- **Ein Verlag, 18 Publikationen, Print und Online, ein System**
Marcus von Harlessem, Leiter Consulting, InterRed GmbH
- **CMS-Entwicklung aus Standardkomponenten**
Uwe Matrisch, Herstellungsleiter le-tex publishing services oHG
- **Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen**
Priv.-Doz. Dr. Svenja Hagenhoff, Professur für Anwendungssysteme und E-Business, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität Göttingen
- **Crossmediale Herausforderungen für Fachverlage. Ergebnisse einer Marktforschungsstudie**
Dr. Rolf Hackenbroch, Geschäftsführer Dima Marktforschung GmbH