



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fachartikel, Vorträge, Newsletter

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen>

Inhalt

Aktuelle Veröffentlichungen.....	1
Studienprojekte.....	1
Verlagswerkstatt Business Reporting: Auf dem Weg zum Verlagscockpit.....	1
"Publishing Industry 4.0. - Chancen, Anforderungen, Umsetzungskonzepte für Crossmedia".....	1
Fachartikel.....	1
Zeitschriften als Marken.....	1
Der Wandel der Fachverlage - eine Analyse.....	2

Aktuelle Veröffentlichungen

Studienprojekte

Verlagswerkstatt Business Reporting: Auf dem Weg zum Verlagscockpit

Zusammen mit IT-Dienstleistern haben wir die "[Verlagswerkstatt Business Reporting](#)" durchgeführt. In Zusammenarbeit mit Universitäten und Verlagen wurden Kennzahlen erarbeitet, die das Controlling in Verlagen unterstützen. Das Projekt wurde Anfang 2018 mit einem Zwischenergebnis beendet.

"Publishing Industry 4.0. - Chancen, Anforderungen, Umsetzungskonzepte für Crossmedia"

Mit einer neuen Kooperationsstudie wollen wir den Entwicklungs- und Wissensstand von XML und vernetzten Informationstechnologien im Zusammenhang mit Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen in Verlagen untersuchen. Anhand von praxisrelevanten Konzepten und Fallbeispielen werden Orientierungsmuster beschrieben und Empfehlungen für die Umsetzung in der Verlagspraxis gegeben. [Mehr Informationen zur Studie "Publishing Industry 4.0"](#).

Fachartikel

Zeitschriften als Marken

In diesem Fachartikel, erschienen in impresso 4/2016, erläutert Ehrhardt F. Heinold, warum es für Zeitschriften Sinn machen kann, sich als [Marken zu verstehen und positionieren](#).

Der Wandel der Fachverlage - eine Analyse

In diesem Fachartikel, erschienen in buchreport.magazin 12/2016, erläutert Ehrhardt F. Heinold den [Wandel der Fachverlage zu Informations- und Service Providern](#).