



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Unsere Studien

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/studien>

### Inhalt

Unsere Studien .....	1
Neue Studienprojekte.....	1
Der KI-Report 2018: Anwendungen und Marktüberblick.....	1
"Publishing Industry 4.0. - Chancen, Anforderungen, Umsetzungskonzepte für Crossmedia".....	1
Relaunches - ein Allheilmittel?.....	2
Wie effektiv sind Medien-Relaunches?.....	2
Change Management in Fachverlagen.....	2
Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen.....	2
Herstellung im Verlag.....	2
Wohin entwickeln sich Aufgaben und Funktionen der Herstellungsabteilung?..	2

### Unsere Studien

#### Neue Studienprojekte

#### **Der KI-Report 2018: Anwendungen und Marktüberblick**

Erste Studie zu künstlicher Intelligenz im Bereich Medien und Publishing: "Wie können wir als Verlag oder Medienunternehmen KI-Tools einsetzen? Und wer kann uns dabei helfen?" Wenn Sie sich diese Fragen stellen, dann ist der KI-Report 2018 die richtige Lösung für Sie: Denn der KI-Report 2018 gibt nicht nur einen Marktüberblick in Form von 31 Beschreibungen von Anbietern und ihren Lösungen im deutschsprachigen Raum, sondern bietet zudem eine gut lesbare und profunde Einführung in das komplexe Trendthema. Und das zugeschnitten auf den Medienbereich. [Mehr Informationen zum KI-Report 2018....](#)

#### **"Publishing Industry 4.0. - Chancen, Anforderungen, Umsetzungskonzepte für Crossmedia"**

Mit einer neuen Kooperationsstudie wollen wir den Entwicklungs- und Wissensstand von XML und vernetzten Informationstechnologien im Zusammenhang mit Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen in Verlagen untersuchen. Anhand von

praxisrelevanten Konzepten und Fallbeispielen werden Orientierungsmuster beschrieben und Empfehlungen für die Umsetzung in der Verlagspraxis gegeben. [Mehr...](#)

Relaunches - ein Allheilmittel?

### **Wie effektiv sind Medien-Relaunches?**

Meldungen über Relaunches häufen sich in den letzten zwei Jahren. Ob sie alle das halten, was sie versprechen, will eine Studie klären, die mit Unterstützung des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger e. V. (VDZ) und des Fachverbandes Fachpresse im VDZ jetzt unter Federführung der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung zusammen mit der Corporate Design Group (Niedernhausen) und der Fachjournalistin Doris Eichmeier erarbeitet wird. #Wir wollen erstmals den Versuch machen, betriebswirtschaftliche, verlegerische, redaktionelle und kreative Aspekte zu integrieren#, meint Ulrich Spiller, geschäftsführender Inhaber von Heinold, Spiller & Partner. [Mehr...](#)

Change Management in Fachverlagen

Wie können Veränderungsprozesse in Fachverlagen gemanagt werden? Die Studie zeigt an zwei Fallbeispielen das Veränderungsmanagement bei der Einführung von Redaktionssystemen. Mehr zur Studie [Change Management in Fachverlagen](#)

Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen

Die „Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen“, erschienen im Oktober 2009, analysiert erstmals den Markt der Content Management Systeme, mit denen sowohl Print- als auch Onlinepublikationen gemanagt werden können. [Mehr...](#)

Herstellung im Verlag

### **Wohin entwickeln sich Aufgaben und Funktionen der Herstellungsabteilung?**

Zusammen mit der Firma Klopotek & Partner GmbH und unter Mitwirkung einer Projektgruppe der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Leipzig (FH) erarbeiten wir eine Studie zum Thema „Herstellung im Verlag - Status quo und Perspektiven“. [Mehr...](#)