



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Newsletter

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter>

### Inhalt

<a href="#">Unser Branchen-Newsletter</a> .....	1
<a href="#">Der Kompass für Strategie- und Zukunftsfragen der Verlagsbranche!</a> .....	1
<a href="#">Den Newsletter bestellen und Stoff zum Nachdenken erhalten</a> .....	1
<a href="#">Thematische Schwerpunkte</a> .....	1
<a href="#">Sechs Gründe für ein kostenloses Abonnement</a> .....	2
<a href="#">Jetzt abonnieren!</a> .....	2

### Unser Branchen-Newsletter

Der Kompass für Strategie- und Zukunftsfragen der Verlagsbranche!

#### Den Newsletter bestellen und Stoff zum Nachdenken erhalten

Seit 2002 begleiten wir mit unserem Newsletter die Verlagsbranche durch Diskussionsbeiträge zur Zukunft der Medien, zu Strategiefragen, aber auch zu internen Themen wie Organisation oder Personal. Machen Sie den Test, lassen Sie sich von der Qualität überzeugen und abonnieren Sie den kostenlosen Newsletter sofort per [Mail](#).

#### Die Themen der aktuellen Ausgabe

- **Die Trends zur Frankfurter Buchmesse:** Ein Update mit (nicht nur) technischem Schwerpunkt
- **Verlage sollten ihre Hausaufgaben machen** - KI-Report 2018 zeigt Chancen und Herausforderungen auf
- **KI-Report 2018:** Die Studie zu Anwendungen von künstlicher Intelligenz in Medien und Publishing
- **Projektmanager digitale Medien:** Der Kompaktkurs mit dem breiten Überblick

Diesen Newsletter und alle bisherigen Ausgaben finden Sie zum kostenlosen Download in unserem [Newsletter-Archiv](#)!

#### Thematische Schwerpunkte

Das Themenspektrum ist breit angelegt, aber folgende Bereiche bilden

Schwerpunkte:

- Verlagsstrategie
- Strategisches Marketing
- Moderne Produktentwicklung
- Electronic Publishing
- Personalentwicklung und Weiterbildung
- Organisationsentwicklung

### **Sechs Gründe für ein kostenloses Abonnement**

1. Aktuelle Branchenthema werden praxisorientiert aufbereitet und diskutiert.
2. Die Themen werden kritisch und unkonventionell behandelt.
3. Der Newsletter gibt wertvolle Hinweise, die zum Teil direkt in die Verlagspraxis umgesetzt werden können.
4. Sie profitieren von den Erfahrungen aus unserer Beratungspraxis.
5. Alle Medien werden behandelt: Bücher, Zeitschriften, Internet, Mobile Publishing.
6. Der Bezug ist kostenlos.

### **Jetzt abonnieren!**

Bestellen Sie den kostenlosen HSP-Newsletter gleich per [E-Mail](#). Ihre Daten behandeln wir absolut vertraulich. Sie können den Dienst jederzeit wieder kündigen.