



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2019

Inhalt

IV. Quartal 2019	1
III. Quartal 2019	1
II. Quartal 2019	1
I. Quartal 2019	2

Hier finden Sie alle Newsletter-Ausgaben des Jahres 2019 zum Download als PDF-Datei. Wenn Sie den Newsletter regelmäßig beziehen wollen, können Sie Ihr kostenloses Abo hier [per Mail](#) anfordern.

IV. Quartal 2019

- **Wachstum** durch tiefes Verständnis der Kundenprobleme und durch Akquisitionen
- **Organisation-Hack** oder: Wie Sie Ihren Verlag in fünf Schritten dekonstruieren und neu zusammensetzen
- Das **11. Zukunftsforum Zeitschriften**: Zeitschriften neu ausrichten

Download als [PDF-Dokument](#)

III. Quartal 2019

- [Fit für die VUCA-Welt? 10 Thesen zu aktuellen Branchenentwicklungen](#)
- [Die 10 größten Fehler im Content Management \(in Kurzform\)](#)
- Das **11. Zukunftsforum Zeitschriften**: Zeitschriften neu ausrichten. Relaunch für Organisation, Produkt und Geschäftsmodell
- **Projektmanager Digitale Medien**: Der Kompaktkurs mit dem breiten Überblick

Download als [PDF-Dokument](#)

II. Quartal 2019

- **Agil zur führenden Profi-Handwerker-Plattform** - Interview mit Gentner-GF Robert Reisch
- **Geschäftsmodelle erneuern durch schöpferische Zerstörung**: So halten Sie das Kerngeschäft fit!

- Abendseminar der future!publish Academy in Berlin:
„Geschäftsmodellhack – durch schöpferische Zerstörung neue Wege und Konzepte finden“
- Projektmanager Digitale Medien: Der Kompaktkurs mit dem breiten Überblick

Download als [PDF-Dokument](#)

I. Quartal 2019

- Mit Mut und Zielgruppennähe vom Loseblatt-Abo zur digitalen **Fachinformations-Flatrate**
- **"Wir brauchen ein CRM"** - oder: Vom Käufer zum Kunden
- Forum.Zukunft auf der Leipziger Buchmesse
- Branchenforum Loseblattwerke und Fachcontent: Kundenorientierung neu definiert
- Projektmanager digitale Medien: Der Kompaktkurs mit dem breiten Überblick
- Save the date: Das 21. CrossMediaForum am 03. Juli 2019
- Webinar: KI in der Verlags- und Medienbranche: Grundlagen, Einsatzgebiete, Case Study

Download als [PDF-Dokument](#)