



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

[http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter\\_archiv\\_2013](http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2013)

### Inhalt

<a href="#">Dezember 2013</a> .....	1
<a href="#">November 2013</a> .....	1
<a href="#">Oktober 2013</a> .....	2
<a href="#">September 2013</a> .....	2
<a href="#">August 2013</a> .....	2
<a href="#">Juli 2013</a> .....	2
<a href="#">Juni 2013</a> .....	2
<a href="#">Mai 2013</a> .....	3
<a href="#">April 2013</a> .....	3
<a href="#">März 2013</a> .....	3
<a href="#">Februar 2013</a> .....	3
<a href="#">Januar 2013</a> .....	4

#### Dezember 2013

- **"Metadaten** haben die Bedeutung von Verlagsvertretern" - Interview mit Ehrhardt F. Heinold
- Verschenktes Gewinnpotenzial: Der **Einkauf** in Verlagen lässt Chancen außer Acht
- **Innovationsprojekte** mit Start-up-Spirit umsetzen - das Horizont zwei-Modell macht's möglich
- **Zukunftsforum Zeitschriften**: Zeitschriften im Transformationsprozess– bleibt nur Premium?

Download als [PDF-Dokument](#)

#### November 2013

- **Wachstum im Kerngeschäft**: Zwischen Optimierung und Innovation
- **Relaunch** – wie der entscheidende erste Schritt gelingt
- Unser **Relaunch-Check**: Der optimale Start für Ihre Relaunchprojekte
- **Zukunftsforum Zeitschriften**: Zeitschriften im Transformationsprozess– bleibt nur Premium?

Download als [PDF-Dokument](#)

## Oktober 2013

- **Innovation und Wachstum:** Drei Horizonte, drei Strategien, drei Umsetzungskonzepte
- **Events** auf der Frankfurter Buchmesse

Download als [PDF-Dokument](#)

## September 2013

- Das **Self Publishing Portal tao.de:** Vom Verlag zum Dienstleister für Autoren und Leser
- **Self Publishing als Labor für Verlage** - Sönke Schulz zum neuen Portal Buchtalent
- Herausforderung **Hybrid-Publishing** - das Verlagslabor der Leuphana Universität
- **1. buchreport Zukunftstag:** Wandeln oder weichen? Wie Verlage disruptive Innovationen erfolgreich managen

Download als [PDF-Dokument](#)

## August 2013

- Die **semantische Aufbereitung** von Inhalten, ein weiteres Erlösmodell für Verlage?
- Self Publishing: Eine **disruptive Innovation**?

Download als [PDF-Dokument](#)

## Juli 2013

- „**Smart Educational Content**“ - Wie (nicht nur) Bildungsverlage Semantik produktiv nutzen können
- Eine kostenlose App als Marketing-Instrument für Paid Content: Die **VDE Normenbibliothek**
- Das 15. CrossMediaForum zum Thema Semantic Publishing

Download als [PDF-Dokument](#)

## Juni 2013

- Mehr als Big Data: Von der Kundenorientierung zur **Kundenvernetzung**
- **Fachkonferenz Verlag 3.0:** New Marketing, Big Data, Innovative Media – Wie das digitale Marketing das Publishing Business verändert
- Dem **Kunden 2.0 in Echtzeit** relevante Informationen bieten - die CMS-Strategie der Verlagsgruppe Handelsblatt
- Smart Content: Das **15. CrossMediaForum** zeigt die Mehrwerte semantischer Anreicherungen
- Exklusivseminar Loseblattwerke - Zukunftsszenarien und Strategien

Download als [PDF-Dokument](#)

## Mai 2013

- „Treibstoff und Schmieröl vernetzter Ökonomien“ – warum **Stammdaten-Management** mehr ist als ein Hobby von Fliegenbeinzählern
- Smart Content: Das 15. CrossMediaForum zeigt die **Mehrwerte semantischer Anreicherungen**
- **Neue Jobs in Verlagen**: Sechs neue Aufgaben für die digitale Medienwelt
- „**Medien-Relaunches** erfolgreich managen“: In der neuen Fachpresse-Brancheninformation zeigt Ulrich Spiller mit weiteren Autoren, wie Verlage eine crossmediale Strategie entwickeln und umsetzen können

Download als [PDF-Dokument](#)

## April 2013

- "**Medien-Relaunches erfolgreich managen**“: Im neuen Fachpresse-Whitepaper zeigt Ulrich Spiller mit weiteren Autoren, wie Verlage eine crossmediale Strategie entwickeln und umsetzen können
- **Nachrichten** brauchen auch in Zukunft professionelle Strukturen
- Verlängerter Frühbucherrabatt für die 5. Publishers' **CRM-Conference** und das 3. CRM-Seminar!

Download als [PDF-Dokument](#)

## März 2013

- "Innovation ist und bleibt das zentrale Thema für die Geschäftsführung" - Interview mit Dr. Dr. Christian Lüdtkke
- "Jeder Tag ohne ein funktionierendes CRM System ist ein verschenkter Tag" - Interview mit Vertriebsleiterin Frauke Weiß
- Veranstaltungshinweise

Download als [PDF-Dokument](#)

## Februar 2013

- **Fachinformations-Transformation**: Interview mit Dr. Arno Langbehn
- Neue **Geschäftsmodelle**
- Das **protoTYPE**-Projekt startet zum 2. Mal
- **Veranstaltungshinweise**: 2. Exklusiv-Tagung Loseblattwerke und Publishers' CRM-Conference

Download als [PDF-Dokument](#)

## Januar 2013

- Sechs Verlagstrends 2013: **Herausforderung Innovation**
- Verlage brauchen einen **IT-Bebauungsplan**
- Das **protoTYPE-Projekt** startet zum 2. Mal
- **Veranstaltungshinweise:** 2. Exklusiv-Tagung Loseblattwerke und Seminar: Vom Print- zum digitalen (Fach-)Verlag

Download als [PDF-Dokument](#)