



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

[http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenuue/publikationen/newsletter/newsletter\\_archiv\\_2012](http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenuue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2012)

### Inhalt

Dezember 2012.....	1
November 2012.....	1
Oktober 2012.....	1
September 2012.....	2
August 2012.....	2
Juli 2012.....	2
Juni 2012.....	2
Mai 2012.....	3
April 2012.....	3
März 2012.....	3
Februar 2012.....	3

#### Dezember 2012

- "Zeitschriftenverlage brauchen **Wachstumsfelder**" - Interview mit Gerrit Klein
- **Vertriebsmarketing**: Mit gezielten Maßnahmen Erfolg ermöglichen
- Das **4. Zukunftsforum Zeitschriften**: Innovative Print-, Digital- und Real-Life-Geschäftsmodelle für Verlage

Download als [PDF-Dokument](#)

#### November 2012

- **Agiles Publizieren** - höhere Schlagzahl statt neuer Schlagwörter
- **Interimsmanager** - eine Chance für Verlage in schwierigen Zeiten?
- Das **4. Zukunftsforum Zeitschriften**: Innovative Print-, Digital- und Real-Life-Geschäftsmodelle für Verlage
- **Neue Beratungsangebote**: Smart Content und Change Management

Download als [PDF-Dokument](#)

#### Oktober 2012

- **Messe, Verbände, Branche, Verlagstypen**: Ein paar

- "branchenpolitische" Gedanken
- "Es wird zu gravierenden Veränderungen kommen" - wie **E-Book-Lending- und Flatrate-Modelle** die Verlagsbranche verändern
- **Smart Content**: Unser neues Beratungsangebot für intelligente Verlagsprodukte
- **Content Management Systeme**: Das Kompaktseminar
- "Unsere Kunden nehmen an der Entstehung unserer Bücher teil" - Interview mit Rebecca Smart"

Download als [PDF-Dokument](#)

## September 2012

- Einladung zur **Frankfurter Buchmesse**
- Durch definierte **Geschäftsprozesse** und Standards zu mehr Freiheit
- Discoverability, Accessibility, Share-ability: Why **E-Books** Should Subscribe to the Holy Trinity of Webiness

Download als [PDF-Dokument](#)

## August 2012

- Mehr als IT - Warum "**Customer Relationship Management**" Strategie braucht
- "Verlage brauchen mehr **Technik**" Aber welche? Und mit welchem Konzept?

Download als [PDF-Dokument](#)

## Juli 2012

- **Hypermarketing** - Verlagsprodukte auf allen Kanälen verkaufen
- "Gewinnen kann nur, wer gute **Metadaten** hat"
- **Webinar**: Hypermarketing - Verlagsprodukte auf allen Kanälen bewerben
- **3. Media Distribution Summit**: Bookstore, E-Kiosk, Hyperdistribution - Neue Vertriebsstrategien für digitale und Print-Medien

Download als [PDF-Dokument](#)

## Juni 2012

- **Personalisierung** von Medien: Konzepte, Kunden, Herausforderungen
- Wenn Maschinen Texte verstehen lernen - die Chancen **semantischer Contentanreicherung**
- Das **14. CrossMediaForum** zum Thema XML
- **Verlag 3.0 - Customized Content**: Mit personalisierten Medien und Services in die Zukunft
- **3. Media Distribution Summit**: Bookstore, E-Kiosk, Hyperdistribution - Neue Vertriebsstrategien für digitale und Print-Medien
- Seminar "Mit **Metadaten** mehr verkaufen"

Download als [PDF-Dokument](#)

## Mai 2012

- **Innovationen im Verlag:** Die Quadratur des Kreises?
- **Mehr als ein Relaunch:** Wie eine nachhaltige Zeitschriften-Strategie entsteht
- Aktuelle Beratungsprojekte - eine kurze Übersicht
- Die **4. Publishers' CRM-Conference** und das 2. CRM-Seminar
- Das **14. CrossMediaFoum** zum Thema XML
- **5. Fachkonferenz Verlag 3.0:** Customized Content: Mit personalisierten Medien und Services in die Zukunft

Download als [PDF-Dokument](#)

## April 2012

- **Kannibalisierung oder Marktausweitung?** Über das Zusammenspiel der Medienkanäle
- Wie viel **XML** braucht ein Verlag? Interview mit Ursula Welsch
- 4. ZukunftsFrühstück Verlage & Medien: **Die Self Publishing-Revolution?!**
- Die **4. Publishers' CRM-Conference** und das 2. CRM-Seminar
- Das **14. CrossMediaForum** zum Thema XML

Download als [PDF-Dokument](#)

## März 2012

- **Social Writing:** Was Verlage von "Minecraft" lernen können
- **Content oder Applikation?** Was ist die Kernkompetenz von (Fach)Verlagen?
- **Upcoming Events:** Webinar, Seminar, 4. CRM-Conference, 14. CrossMediaForum

Download als [PDF-Dokument](#)

## Februar 2012

- **Die Verlagstrends 2012:** Marke, Service, Kunden, Innovationsmanagement
- **Marken im Verlag:** Vom Printprodukt zum Brand Management
- **Upcoming Events:** Exklusiv-Konferenz Loseblattwerke, Seminar, 4. CRM-Conference, 14. CrossMediaForum

Download als [PDF-Dokument](#)