



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2011

Inhalt

Dezember 2011	1
November 2011	1
Oktober 2011	2
September 2011	2
Juli / August 2011	2
Juni 2011	2
Mai 2011	2
April 2011	3
März 2011	3
Februar 2011	3
Januar 2011	3

Dezember 2011

- Vom Content zum Service zur **Plattform** - Tim O'Reilly und Jurion
- "Mut zur schöpferischen Zerstörung" - der **Relaunch** als Chance für Zeitschriften
- Das Printmedium im &-Zeichen - die **Drupa 2012**
- **3. Zukunftsforum Zeitschriften**: Leuchtturm oder Schlusslicht? Zeitschriften am Scheideweg in der digitalen Medienwelt
- **Upcoming Events**: E-Publishing, CRM-Conference, CrossMediaForum

Download als [PDF-Dokument](#)

November 2011

- **Produktinnovationen** in Verlagen: Kennen, wollen, können, Kunden
- **Self Publishing**: Neue Freiheiten für Autoren, neuer Ansporn für Verlage
- Das **3. Zukunftsforum Zeitschriften**: Leuchtturm oder Schlusslicht? Zeitschriften am Scheideweg in der digitalen Medienwelt
- Seminarhinweis: **CRM für Verlage** - Wie aus "einfachen" Abonnenten wertvolle, loyale Kunden werden

Download als [PDF-Dokument](#)

Oktober 2011

- Vom **Marketing- zum Produktentwicklungsinstrument**: Was CRM in Zukunft leisten muss
- CTRL-ALT-DEL - oder: warum Verlage wegen der **Digitalisierung** bei Null anfangen sollten
- Seminarhinweis: **CRM für Verlage** - Wie aus "einfachen" Abonnenten wertvolle, loyale Kunden werden

Download als [PDF-Dokument](#)

September 2011

- **Projekt oder Prozess**: Wie Innovationen in den Workflow integriert werden können
- Verlag 3.0: **Kunden, Kompetenzen, Kernprozesse** - eine kurze Konferenzrückschau
- Vom Abonnenten / Besteller zum echten Kunden: **Das CRM-Seminar**

Download als [PDF-Dokument](#)

Juli / August 2011

- **Marktsegmentierung und Positionierung** von Verlagsprodukten: Zwei Standardwerkzeuge für die Produktentwicklung
- **Change-Management bei Haufe-Lexware** - Interview mit Geschäftsführerin Birte Hackenjös
- **Fachkonferenz Verlag 3.0**: Näher am Kunden # Der kundengetriebene Wandlungsprozess in Verlagen
- Das **3. ZukunftsFrühstück Verlage und Medien**: Thema "Produkte / Medienkanäle 2020"
- **Projektmanager E-Publishing ADB** - Summer School mit Zertifikat

Download als [PDF-Dokument](#)

Juni 2011

- **Change in Verlagen**: Geht's jetzt los?
- Social Sells: Die Chancen von **Open Privacy**
- 3. Publishers` **CRM Conference** und 1. Publishers` CRM Seminar
- **Fachkonferenz Verlag 3.0**: Näher am Kunden # Der kundengetriebene Wandlungsprozess in Verlagen
- **Projektmanager E-Publishing ADB** - Summer School mit Zertifikat

Download als [PDF-Dokument](#)

Mai 2011

- **Mediennutralität und Migration**: Heilsbringer oder Fiktion?

- Flexibilität, Marktnähe, Kosteneinsparungen: **Die neue IT-Architektur von de Gruyter**
- Herausforderung Hyperdistribution: **Das 13. CrossMediaForum**
- **Fachkonferenz Medienvertrieb 3.0** - Total digital? Die Vertriebsrevolution im Buch- und Medienmarkt und ihre Folgen
- 3. Publishers` **CRM Conference 2011** und 1. Publishers` **CRM Seminar**

Download als [PDF-Dokument](#)

April 2011

- „Die Entwicklung des Digitalgeschäfts ist eine **Managementaufgabe**" - Interview mit Jens Klingelhöfer (Bookwire)
- **Fachkonferenz Medienvertrieb 3.0** - Total digital? Die Vertriebsrevolution im Buch- und Medienmarkt und ihre Folgen
- Handwerker auf dem Weg in die Industrialisierung: **Wie Verlage wirklich digital werden** - Interview mit Stephan Selle (Zweitwerk)
- Herausforderung Hyperdistribution: **Das 13. CrossMediaForum**
- **Save the Date:** 3. Publishers` CRM Conference 2011 und 1. Publishers` CRM Seminar
- Die **Informare:** Eine neue Kongressmesse für Wissensarbeiter

Download als [PDF-Dokument](#)

März 2011

- **Verlegen ohne Verlag:** Nischenmarkt oder Zukunftsmodell?
- „Den meisten Verlagen fehlt eine **Vision für zeitgemäße Produkte**" - Interview mit Stefan Ruthner
- Herausforderung Hyperdistribution: **Das 13. CrossMediaForum**

Download als [PDF-Dokument](#)

Februar 2011

- **Trendbarometer 2011:** Mehrmedial, kundennah, veränderungsbereit.
- Interview mit Thomas Koch: Endlich auch im B2B-Business **Effizienzgesichtspunkte** berücksichtigen

Download als [PDF-Dokument](#)

Januar 2011

- **Outsourcing und Offshoring** im Verlagswesen
- Faszinierend, nutzwertig, crossmedial: Rückblick auf das **2. Zukunftsforum Zeitschriften**
- Veranstaltungshinweise: **Projektmanager E-Publishing ADB** und **Strategieseminar Verlag 3.0**

Download als [PDF-Dokument](#)