



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2010

Inhalt

Archiv	1
Zum Download	1
Hier finden Sie alle Newsletter	1
Jetzt abonnieren!	1
Urheberschutz	2
Newsletter zum Download	2
Dezember 2010	2
November 2010	2
Oktober 2010	2
September 2010	2
Juli / August 2010	3
Juni 2010	3
Mai 2010	3
April 2010	3
März 2010	4
Februar 2010	4
Januar 2010	4

Archiv

Zum Download

Hier finden Sie alle Newsletter

In diesem Archiv finden Sie als PDF zum Download die bisher erschienenen Newsletter. Sollten Sie für zukünftige Ausgaben einen speziellen Themenwunsch haben, können Sie uns gerne dazu eine [E-Mail](#) schicken!

Jetzt abonnieren!

Ihren kostenlosen Newsletter können Sie hier per [E-Mail](#) bestellen!

Urheberschutz

Alle Veröffentlichungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Veröffentlichung bedarf der Zustimmung der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH.

Newsletter zum Download

Hier finden Sie die aktuellen Newsletter des Jahres 2010 zum Download. Sie können den kostenlosen Newsletter gleich hier per [E-Mail](#) bestellen. Ihre Daten behandeln wir absolut vertraulich. Sie können den Dienst jederzeit wieder kündigen.

Dezember 2010

- **Positionierung** ist auch in **Social Media** erforderlich
- **"Inspiration ist Pflicht, Faszination ist Kür!":** Interview mit Kilian Müller
- Faszinierend, nutzwertig, crossmedial: Das **2. Zukunftsforum Zeitschriften**
- **Projektleiter E-Publishing ABD:** Der Zertifikatskurs für zukünftige Führungskräfte

Download als [PDF-Dokument](#)

November 2010

- **Bücher der Zukunft:** Experten setzen auf E-Books und innovative Geschäftsmodelle
- Vom **Abonnenten zum Kunden:** Wie Verlage Ihr CRM ausrichten sollten
- "Wer Leserinteressen und -gefühle missachtet, wird vom Markt gefegt" - **Interview mit Jan-Klaus Beckmann**
- Faszinierend, nutzwertig, crossmedial: Das **2. Zukunftsforum Zeitschriften**
- Das **2. ZukunftsFrühstück:** Verlage und Medien: Medien / Kunden 2020

Download als [PDF-Dokument](#)

Oktober 2010

- **Neuer Kooperationspartner** mit Schwerpunkt Online-Marketing und Social Media
- **Online-Marketing** im Verlag: „Große Chancen für Austausch, Dialog und Vernetzung“
- **Frankfurter Buchmesse:** Themen und Termine
- **Mehrmediale Markenführung:** Das Ende vom AIDA-Prinzip?

Download als [PDF-Dokument](#)

September 2010

- Einladung zur **Frankfurter Buchmesse**: Neuer Stand, viele Themen
- **Personalentwicklung**: Auch Verlage müssen sich mehr um Nachwuchskräfte bemühen
- Kein Elfenbeinturm mehr: Wie **Verlage** von **Hochschulen** profitieren können
- **Science meets Publishing**: Neue Fachkonferenz sucht Dialog zwischen Verlagsmanagement und Wissenschaftlern

Download als [PDF-Dokument](#)

Juli / August 2010

- Content auf allen Kanälen: Herausforderung Hyperdistribution
- Content, Context, Solutions: Nachbericht zur Fachkonferenz Verlag 3.0

Download als [PDF-Dokument](#)

Juni 2010

- „**Interessantes nur noch gegen Geld**“ – das Internet 2020
- "**Verlage setzen selten Innovationsimpulse**" – Interview mit Zukunftsforscher Norbert Hillinger
- "**Content neu denken, Verlagsprodukte neu erfinden**" - Veranstaltungshinweis zur Fachkonferenz Verlag 3.0

Download als [PDF-Dokument](#)

Mai 2010

- Verlag sollten die **unterschwelligsten Wünsche und Bedürfnisse** ihrer Zielgruppen kennen
- Studie zur **Opt-in-Generierung im B-to-C-Sektor**: Ergebnisse und Praxis-Tipps für Verlage
- **Substitution oder Komplementarität?** Chancen differenzierter Medienangebote

Download als [PDF-Dokument](#)

April 2010

- Printprodukte: **Emotionalisierung** als Chance für Spezialinformationen?
- Mehr Formate, mehr Kanäle: **Fachkonferenz Medienvertrieb 3.0** mit hochkarätigen Referenten
- Das **12. CrossMediaForum**: Vom Printprodukt bis zur iPadApp: Medienkonvergenz in der Praxis
- Die **2. Publisher's CRM-Conference**: Fallbeispiele aus der Verlagspraxis

Download als [PDF-Dokument](#)

März 2010

- **Kannibalisierung** und Content: Mehr Medien, mehr Markt!
- **iPhone-Apps**: Hoffnungsträger oder Sackgasse?
- Die **2. Publisher's CRM-Conference**: Fallbeispiele aus der Verlagspraxis

Download als [PDF-Dokument](#)

Februar 2010

- Die **Trendthemen 2010**
- Lesen vernetzen – zur neuen **Rolle des Buchhandels**

Download als [PDF-Dokument](#)

Januar 2010

- Kommunikation und Flexibilität – wie **E-Business-Projekte erfolgreich** gemanagt werden
- Die **Winterschool**: Kompakte Weiterbildung zum „Projektleiter E-Business ADB“
- Mehr Nutzen aus vorhandenen Daten durch „**Semantik**“

Download als [PDF-Dokument](#)