



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv

Inhalt

Juli / August 2017	1
Mai / Juni 2017	1
März / April 2017	1
Februar 2017	2
Januar 2017	2

Hier finden Sie alle Newsletter-Ausgaben des Jahres 2016 zum Download als PDF-Datei. Wenn Sie den Newsletter regelmäßig beziehen wollen, können Sie Ihr kostenloses Abo hier [per Mail](#) anfordern.

Juli / August 2017

- Mut zum radikalen Wandel - der **E-Book-Markt** steht erst am Anfang
- **Digitalisierung von Kundenprozessen** als Chance für nachhaltige Geschäftsmodel
- Kompakte Weiterbildung zum "**Projektmanager Digitale Medien**"
- **Content World**: Jetzt die Content Marketing-Konferenz mit Rabatt-Code buchen

Download als [PDF-Dokument](#)

Mai / Juni 2017

- **Erkenne Dich selbst!** Oder: Wie aus Verlagen Serviceprovider werden
- [Von der Prozessanalyse zur Prozesssteuerung: Wie Verlage den Industriestandard BPMN nutzen können](#)
- **19. CrossMediaForum** am 04. Juli 2017 zum Thema Prozesse und Content Management
- Kompakte Weiterbildung zum "**Projektmanager Digitale Medien**"
- **Content World**: Jetzt die Content Marketing-Konferenz mit Rabatt-Code buchen!

Download als [PDF-Dokument](#)

März / April 2017

- [Management als konstruktive Störung: Verlage brauchen eine **Veränderungskultur!**](#)
- Seminar: **Geschäftsmodelle konzipieren** in Fach- und Special Interest-Zeitschriftenredaktionen
- **19. CrossMediaForum** am 04. Juli 2017 zum Thema Prozesse und Content Management

Download als [PDF-Dokument](#)

Februar 2017

- „**Neuproduktentwicklungen** fordern das gesamte Unternehmen heraus“ - Interview mit Dr. Sebastian Hild, Geschäftsführer Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH
- Das 5. Branchenforum Loseblattwerke: **Loseblatt- und Fachverlage im Transformationsprozess**
- **Digitale Transformation** - mehr als ein Buzzword?

Download als [PDF-Dokument](#)

Januar 2017

- **Veränderungen bei HSP:** Ulrich Spiller geht, Christian Kohl wird neuer assoziierter Partner
- "**Kulturwandel für Data Informed-Ansatz**" notwendig - Interview mit Alexander Siebert
- Vom Kundenbedarf zum Geschäftsmodell: Der **Content Business Navigator**
- Arbeit an der Zukunft der Kennziffern - **Werkstatt Verlagscockpit sucht Teilnehmer für einen Workshop**

Download als [PDF-Dokument](#)