



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Leistungen

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/leistungen/unternehmensberatung>

Inhalt

Unternehmensberatung für die Verlags- und Medienbranche	1
Profitieren Sie von unserer Erfahrung	1
Umfassendes Beratungsangebot	1
Eine Beratung für alle Beratungsthemen	1
Im Mittelpunkt: Visionen und Strategie	1
Vielfältige Methoden für vielfältige Aufgabenstellungen	2
Referenzen	2
Was können wir für Sie tun?	2

Unternehmensberatung für die Verlags- und Medienbranche

Profitieren Sie von unserer Erfahrung

Umfassendes Beratungsangebot

Unseren Kunden bieten wir ein umfassendes Beratungsangebot zu allen [Themen](#), die für die Führung erfolgreicher Verlags- und Medienunternehmen relevant sind. Durch unsere Spezialisierung bringen wir ein umfangreiches und detailliertes Branchen-Knowhow ein. So können wir unseren Kunden nicht nur allgemeine Beratungsleistungen bieten, sondern sie auch fachlich bei allen Fragestellungen unterstützen.

Eine Beratung für alle Beratungsthemen

Unser Beratungsspektrum reicht von Strategiefragen bis hin zur Personalberatung. So können wir als "Generalunternehmer" auch komplexe Beratungsprozesse steuern. Einzelne Detailleistungen können dabei durchaus an spezialisierte Dienstleister (auch weitere Berater oder unsere [Kooperationspartner](#)) vergeben werden. Unsere Kunden profitieren davon, dass die Gesamtverantwortung in unserer Hand liegt.

Im Mittelpunkt: Visionen und Strategie

Ausgangspunkt für alle Beratungsprozesse ist bei uns die Frage nach den Visionen,

Zielsetzungen und Strategien: Es zeigt sich immer wieder, dass Detailfragen nur sinnvoll bearbeitet werden können, wenn die grundlegenden Voraussetzungen klar definiert sind. Dieser [Beratungsansatz](#) hat sich in der Praxis vielfach bewährt.

Vielfältige Methoden für vielfältige Aufgabenstellungen

Die Aufgabenstellungen unserer Kunden bearbeiten wir mit einer Vielzahl von [Beratungsmethoden](#) - von der Marktanalyse bis Projektmanagement. Bei uns gibt es keine schematische Vorgehensweise, sondern wir passen unsere Methodik jeweils den Kundenbedürfnissen an.

Referenzen

Eine Auswahl unserer Kunden finden Sie [hier](#). Gerne nennen wir Ihnen auf Anfrage konkrete Referenzen, soweit dies aus Diskretionsgründen möglich ist.

Was können wir für Sie tun?

Auch für Ihre Aufgabenstellung haben wir möglicherweise eine passende Antwort. Bitte fragen Sie uns, wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot! ([E-Mail](#)).